

Corona Gedragsunit @ RIVM

Response team 3 / 11/2020

5.1.2e

Onderwerpen

- Coderen gedragsregels websites: gedragstaxonomie 👍
- Template voor beschrijving gedragsadviezen 👍

- Omgaan met cijfers gedragsonderzoek

- Gedragscijfers op Corona Dashboard

- Interventieontwikkeling Rapid Response Team

Coderen websites RIVM & Rijksoverheid

- Doel: beoordelen van de vindbaarheid, duidelijkheid, consistentie en voor gedrag relevante aspecten van de adviezen
- Criteria
 - Gedrag(sketen) concreet beschreven
 - Doelgroep (mensen met klachten) en definitie vd doelgroep (klachten: ...)
 - Context (thuis werk etc) en definitie context (publieke binnenruimte...)
 - Uitvoerbaarheid/complexiteit gedrag (→ meer communicatie/steun nodig)
 - Waarom maatregel: mechanisme infectiepreventie & effectiviteit
 - Bij restrictieve maatregel: Hoe dan wel?
 - Inconsistenties tussen maatregelen

Algemene reflecties na codering websites

Vrijwel overal zijn stevige verbeteringen mogelijk. Informatie is verouderd zonder datumvermelding, spreekt elkaar/zichzelf tegen en verwijst naar elkaar terug. Soms ook ineens informatie over politieke besluitvorming (bij mondkapjes).

Standaard templates voor de pagina's (wie moet wat doen waar wanneer waarom hoe lang etc)

Flowcharts en/of calculators (6 situaties met thuisblijfadvis met verschillende duur en regels voor huisgenoten en zelf)

Etc.

Oplevering scoringsdocument deze week tbv
verbetering Rijksoverheid.nl & RIVM.nl

5.1.2| OMT

5.1.21 OMT

5.1.21 OMT

Eind vorige week opgeleverd – benieuwd naar eerste ervaringen?

Omgang met gedragsdata

- Resultaten 6e ronde: 2 van de 10 met besmetting gaat naar buiten en 7 op de 10 met klachten
- Uit interview ronde blijkt dat deze mensen extra voorzichtig zijn, en bij het naar buitengaan risico's zo veel mogelijk proberen te vermijden (hond uit laten 's avonds laat, geen boodschappen doen).
- Van de mensen met klachten die thuis moeten blijven, blijken mensen o.a. aan te geven dat ze naar buiten zijn gegaan omdat ze naar de teststraat gingen.

Focus on ongewenst of gewenst gedrag?

- Om de cijfers het gewenste gedrag te laten ondersteunen is het belangrijk om te focussen op de meerderheid die het juist goed doet (bekraching van de positieve sociale norm):

In nieuwsbericht 6e ronde

- 8 van de 10 mensen blijft thuis met vastgestelde COVID infectie
- 6 van de 10 blijft thuis als huisgenoot positief is.

En niet: 2 op de 10 besmette mensen gaat boodschappen doen

- Niet juist
- Versterkt beeld dat de 'anderen' het allemaal niet goed doen, dus waarom zou ik?

Gedrag op Corona Dashboard: Focus op basisregels



Geselecteerde gedragsregels:

1. Bij klachten: blijf thuis.
2. Bij klachten: laat u testen.
3. Was vaak je handen.
4. Houd 1,5 meter afstand.
5. Werk thuis, tenzij het niet anders kan.
6. Vermijd drukke plekken.
7. Ontvang maximale aantal bezoekers thuis.
8. Hoest en nies in je elleboog
9. Draag een mondkapje in publieke binnenruimtes
10. Draag een mondkapje in het ov.

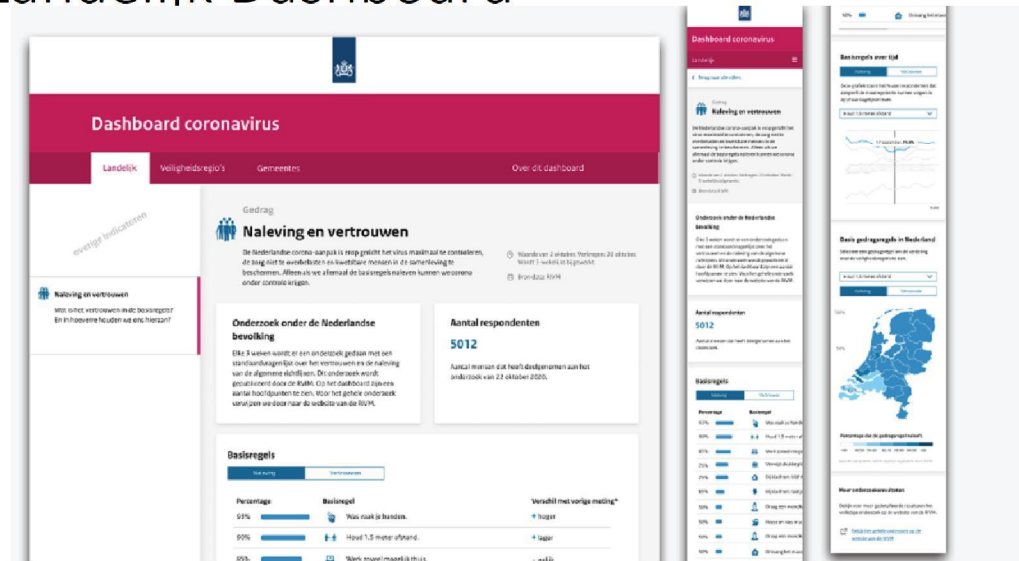
Hiervoor is zowel een score berekend voor:

Naleving (%)

Draagvlak (%)

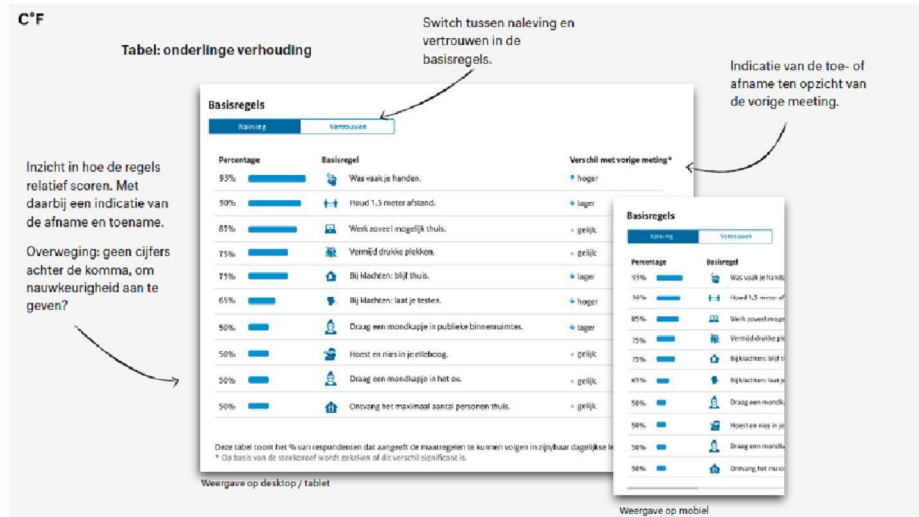
CLEVER°FRANKE
DATA DRIVEN EXPERIENCES

Voorstel Gedragsindicatoren op Landelijk Dashboard



Voorstel Naleving & Draagvlak

op 12 November release op dashboard





Gedrag & COVID-19

Kansrijke gedragsinterventies
door het rapid response team

Rapid Response Team

- Team van gedragsdeskundigen werkzaam bij verschillende departementen en uitvoeringsorganisaties van het rijk
- Focus op interventie-ontwikkeling gericht op bevorderen naleving gedragsregels (→ verlagen non-compliance)

Corona gedragsunit RIVM als adviseur betrokken

Kansrijke gedragsinterventies

1. (Thuis)werken

- minSZW werkt aan digitaal platform met tips & tricks
- Onderzoek naar weerstanden & motieven naar thuiswerken

2. Prijsvraag: nudging the curve

→ welke onderwerpen prio? Of wat mis je?

- Thuisblijven
- laten vaccineren
- corona-proof samen leven/werken
- afstand houden op drukke plekken

Kansrijke gedragsinterventies

1. Thuis blijven bij klachten

- Social commitment – Ik beloof dat .. (bijv. bij maken testafpraak)
- Presentje voor mensen die zich laten testen
GGD niet enthousiast; zonder steun GGD niet uitvoerbaar
- Quarantaine – buddy: maak tijdig een afspraak wie jou kan helpen

2. Supermarkt

- Online boodschappen bevorderen / prio voor mensen in quarantaine of kwetsbaar
- Consumenten informeren over rustige en drukke tijden
- Spaaracties – 6 tot 9 maanden voorbereidingstijd

3. Een band op afstand: armbandje voor buitenruimte

- Signaal functie – eerst nu kleine pilot; bij succes onderzoek met camerabeelden in A'dam



Volgende week

- Thuis-quarantaine memo
- 12 nov: gedragcijfers op coronadashboard (1e en 2e meting)
- 3e meting tbv Dashboard & 8e meting cohort-onderzoek
→ resultaten eind November