

To: [redacted] [redacted] [redacted]@rivm.nl
From: [redacted]
Sent: Tue 11/10/2020 11:02:09 AM
Subject: RE: Doorst: Update vacc campagne voor DR morgen
Received: Tue 11/10/2020 11:02:09 AM

Ha [redacted]

Ben wel heel erg benieuwd naar die publiekscampagne en wat daarvan de invulling wordt.
 Ben jij daar wel ook bij betrokken?
 Ik zou daar inhoudelijk (over jouw schouder) wel over mee willen denken.
 Want wie bewaakt die content?
 Er moeten geen claims komen die we niet waar kunnen maken.

Groet, [redacted]

From: [redacted] [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Sent: dinsdag 10 november 2020 10:41
To: [redacted] [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Cc: [redacted] [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Subject: RE: Doorst: Update vacc campagne voor DR morgen

Hi [redacted]

De start van de campagne is medio januari, maar communicatie begint inderdaad al eerder. VWS doet dat oa via rijksoverheid.nl, wij via rivm.nl. We zijn as we speak druk bezig met o.a. webteksten, Q&A's, (social) media etc. Qua deskundigheidsbevordering van professionals verwachten we ook al snel de eerste middelen.

Vriendelijke groet,

[redacted]
 [redacted]
 [redacted]

Bedrijfsvoering | Communicatie en Documentaire informatievoorziening
Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven

T +31 [redacted]
 M +31 [redacted]
 [redacted]@rivm.nl
<http://www.rivm.nl>

RIVM *De zorg voor morgen begint vandaag*

From: [redacted] [redacted] [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Sent: maandag 9 november 2020 19:57
To: [redacted] [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Cc: [redacted] [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Subject: RE: Doorst: Update vacc campagne voor DR morgen

Ha [redacted]

Ja dit is al heel informatief.
 Gezien het nieuws van vandaag: pas in januari starten met de algemen publiekscampagne, en dan met name het informeren over de covid-19 vaccins in het algemeen, lijkt me (te) laat.

Zijn er mogelijkheden om daar eerder mee te starten?

Groet, [redacted]

[redacted]
 [redacted]
 [redacted]

5.1.2e

T: 5.1.2e M: +31 5.1.2e E: 5.1.2e @rivm.nl

From: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Sent: maandag 9 november 2020 18:16

To: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Cc: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Subject: Doorst: Update vacc campagne voor DR morgen

Hi 5.1.2e

Ik mail 5.1.2e regelmatig een stand van zaken rondom de vaccinatiecampagne om te delen met de DR. Ik stuur jou een afschrift hiervan. Dan ben je in een keer op de hoogte. Is dit het type info waar je naar op zoek bent?

Vriendelijke groet,

5.1.2e

Van: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Datum: 9 november 2020 om 12:07:04 CET

Aan: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Onderwerp: Update vacc campagne voor DR morgen

Hi 5.1.2e

Bijgaand een update over de vaccinatiecampagne COVID-19. De volgende keren zal ik naast communicatie ook wat zaken op organisatorisch als logistiek vlak meenemen, in overleg met 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e en de projectleiders.

- VWS en RIVM trekken momenteel zeer nauw op. VWS staat aan de lat voor de publiekscampagne. RIVM regelt communicatie richting uitvoerders en genodigden. We houden als voorlopige startdatum medio januari aan. Er is veel politieke druk.
- Onze overall campagne strategie is klaar. Pijlers zijn een (1) heldere kernboodschap en framing, (2) deskundigheidsbevordering, (3) inzet van ambassadeurs en opinieleiders, (4) actief optreden door professionals tegen misinformatie en (5) faciliteren met middelen. 5.1.2e werkt nu de comm strategie per uit te nodigen groep uit. Ondanks de vele onzekerheden gaan we ervan uit dat ouderen, mensen met een kwetsbare gezondheid en zorgmedewerkers als eerste aan de beurt komen. Eind november neemt VWS het definitieve besluit.
- Deze week hebben VWS en RIVM het briefingsgesprek met reclamebureau Roorda. Roorda heeft ook de 'Alleen samen krijgen we corona onder controle' gemaakt en heeft ervaring met vaccinatiecampagnes (22 wekenprik).
- Cib en CvB werken samen. CvB heeft veel ervaring met de doelgroepen door griep- en pneumokokkenprik.
- Er leven veel vragen in de samenleving. Is het vaccin wel veilig, nu het zo snel wordt ontwikkeld? Wie is straks als eerste aan de beurt? Er zijn meerdere vaccins, wat zijn de verschillen? Deze onzekerheden – en mogelijke risico's – worden uitgewerkt in noodscenario's.
- Er is een eerste bijpraatsessie voor de pers georganiseerd. Gaan we vaker doen adhv thema's. We nodigen behalve landelijke publieksmedia ook vakmedia uit. We investeren in goede relatie.
- NOS Evenementen heeft verzoek neergelegd voor een docu over de ontwikkeling van de vaccinatiecampagne. Communicatie en woordvoering van VWS, RIVM en Gezondheidsraad adviseren positief. Wel is een akkoord van DR nodig. Ik voeg het programmavoorstel bij. Het voorstel past goed in onze strategie, omdat:

- o We te maken hebben met negatieve sentimenten rondom de snelheid van vaccinontwikkeling. Met deze docu kunnen we laten zien dat we zeer gedegen en zorgvuldig te werk gaan, en dat snelheid niet leidt tot minder kwaliteit. Deze uitzending kan bijdragen aan onze campagnedoelstellingen.
- o Transparantie noodzakelijk is nu onze werkzaamheden – en van alle betrokken instituten – zoveel impact hebben en zichtbaar zijn.
- o Qua corporate onze inzet voor alle vaccinatieprogramma's voor het voetlicht kunnen brengen. Mooie kans.

o Het gaat om een historische gebeurtenis. We kunnen onze rol middenin de maatschappij op deze manier documenteren voor latere generaties.

Als je aanvullingen nodig hebt, *let me know*.

Vriendelijke groet,

5.1.2e | 5.1.2e
5.1.2e

.....
Bedrijfsvoering | Communicatie en Documentaire informatievoorziening
Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven

.....
T +31 5.1.2e
M +31 5.1.2e
5.1.2e @rivm.nl
<http://www.rivm.nl>

.....
RIVM *De zorg voor morgen begint vandaag*