

MIDDELENMIX PUBLIEKSCAMPAGNE COVID-19 VACCIN

FASE	WAT	DOELGROEPEN					KANALEN						VRAAGBEANTWOORDING	
		Alg Publiek	te vaccineren doelgroepen	Niet te vaccineren doelgroepen	Moelijk te bereiken doelgroepen	Zorgprofessionals	Ambassadeur*	Rijsoverheid.nl	Persbericht	Persconferentie	Sociale corporate	Sociale Bewindsp.	Radio/tv/pri	
INFORMEREN	[m]j[paal] advies gezondheidsraad toepassing vaccin	x	x	x		x	x	x	x		x	x		Webcare (op sociale, Publiekvoorzichting, Call center (telefoonjes)
	[animatiestory] Het coronavaccin: waar staan we nu?	x	x	x				x			x	x		
	[animatie] hoe werkt het coronavaccin?							x			x	x		
	[infographic] Hoe werkt het vaccin?	x	x	x	x	x	x	x			x	?		
	[werkbezoek] vaccinproducent	x	x	x							x	x		
	[video] interview expert achv publieksvraag	x	x	x							x			
	[webpagina] vaccin en vaccineren in begrijpelijke taal				x			x						
	[toolkit] vaccinen vaccineren					x								
	[m]j[paal] Datum bekend eerste vaccin beschikbaar													
	[online vragenuurtje] In het teken van vaccin veiligheid										x	x		
[waar of niet waar] 'het vaccin werkt niet bij jongeren' (voorbeeld)														
[podcast] In gesprek met expert		x	x			x	x	x		x	x			
.....														
MOTIVEREN	[m]j[paal] Eerste prik	x												
	Start campagne -	x										x		
	[infographic] Is het vaccin wel veilig?	x								x				
	[infographic] Hoe laat ik me vaccineren?	x	x		x									
	[online vragenuurtje] in het teken van proces vaccineren	x									x			
	[video] interview expert achv publieksvraag	x								x				
	[waar of niet waar] Er zijn niet genoeg vaccins voor iedereen in NL (voorbeeld)	x												
	[blog] meest gestelde vragen over het vaccin (pluswv.nl)	x									x			
.....														
ACTIVEREN	[werkbezoek] priklocatie	x	x			x						x		
	[m]j[paal] 100.000ste prik (of 500.000ste)	x	x						x		x	x		
	[video- behind the scenes] logistiek rond vaccin	x					x				x	x		
	[waar of niet waar] Als XXXX (vaccinatiegraad) kunnen we de maatregelen versoepel	x									x			
.....														
NOTE: Dit is een eerste aanzet voor de invulling van de middelen. Hoe meer inhoud bekend en definitief wordt, hoe concreter de middelen worden.														
*Ambassadeurs: DIVM, OGDs, Huisartsen, xxx														