

‘DE WAS-STRAAT’ – route zoeken, selecteren, wegen en beschrijven van Inspirerende voorbeelden

We nemen de fasering zoals genoemd in het Plan van aanpak als uitgangspunt.

Stap	Doel/activiteit/instrument	Opmerking
1. Verzamelen	- Thema's benoemen verdelen	Wie is sparringpartner/ meelezer?
	- Streven: per thema 2 voorbeelden (per ronde) hooguit	Wat is haalbaar?
	- Research: <ul style="list-style-type: none"> o wat speelt er in die sector? o Wat zijn de grootste risico's, bij welke doelgroepen, o Welke dilemma's en issues/problemen spelen er? o wie zijn de spelers/branches etc in dit veld? o ken/zoek contactpersonen die de sector kennen o wie hebben we in ons netwerk die ons verder kan helpen o wat is er al gedaan op dat thema? o Is er al zicht op goede voorbeelden o Is er behoefte met ons samen te werken en deze voorbeelden door ons te laten toetsen? 	Bezoek websites van mogelijke potentiële voorbeelden Maak een eerste scan, inventarisatie, ev. door mensen te bellen of te vragen. Probeer aan de hand van deze vragen zo veel mogelijk in kaart te brengen. Zet de resultaten in een document en sla op in een map onder WP10/uitvoering/onderzoek Advies WAR is breed ophalen
	- Benader belangrijke sleutelfiguren en/of organisaties om inspirerende voorbeelden naar je te sturen of zoek zelf je weg door het woud op zoek naar... - Prima om daarbij ook je eigen netwerk te benutten, maar denk zeker ook breder dan dat. - Ev. voorbeelden en dilemma's ophalen via focusgroepen? - Oproep: via de kennisinstellingen en aantal branches via standaard mail tekst.	Verleid de branches a.h.w. om hun beste voorbeelden met ons te delen mede voor het krijgen van een overstijgende blik – vanuit de theorie tegen het licht houden. Wat is goed, wat kan beter? Het gaat om leren. Benadruk onze meerwaarde. Links en info in mappen op de R-schijf zetten.
2. Selecteren	Kom op basis van je research tot een voorlopige keuze. Welke voorbeelden zouden tot de verbeelding spreken en zijn nu relevant gezien de besmettingen. Wat heeft prioriteit? Denk bij keuze ook aan de mate waarin	Maak een lijstje van je top drie Bespreek dat met je sparringpartner. Leg het voor in het WP 10 Geef voorrang aan voorbeelden waar een goed

	<p>voorbeelden ook in andere sectoren tot de verbeelding spreken. Voor wie zou dit voorbeeld interessant kunnen zijn.</p>	<p>verhaal, relevant dilemma of interessante visie of maatregel naar voren komt</p>
2. Verkenning, intake	<p>Ga er op af. Maak contact. Vraag of ze het leuk vinden om mee te doen.</p> <p>Zet in een e-mail (tekst nog te maken – zie voorbeelden mails 5.1.2a) goed uiteen wat meedoen behelst en hoeveel tijd het bij benadering kost.</p> <p>Benoem het toetsingskader en de weging</p> <p>Als we helderheid hebben over de vorm – laat dat zien of beschrijf het</p>	<p>Maak goed helder: Wat vragen we? Wat geven we terug? Wat doen wel en niet? Geen RIVM keurmerk Het gaat om leren en inspireren.</p> <p>Bel ev. meerdere personen per voorbeeld en ook iemand van de branche zelf (die weten heel veel)</p>
	<p>Plan een interview in (een uur is redelijk voor complexe gevallen – anders drie kwartier) en neem het af aan de hand van de leidraad/format van het afwegingskader.</p> <p>Spreek af dat ze het verslag te zien krijgen en kunnen corrigeren.</p> <p>Maak interessante quotes zichtbaar, dat is straks handig voor de communicatie/tekstschrijver.</p> <p>Stuur het ze ter correctie toe</p>	<p>Verdiep je van te voren in de mogelijke dilemma's en vraag daar goed op uit.</p> <p>Vraag goed uit om welke materialen ze hebben om e.e.a. te visualiseren.</p> <p>Check op welke schaal leuke initiatieven al worden uitgevoerd.</p> <p>Is er al communicatie over dat initiatief....? Wat zou helpen?</p>
3. Valideren 1 (intern)	<p>Ga het voorbeeld wegen</p> <p>Vul het toetsingskader eerst zelf in Maak helder op welke determinanten het plan goed scoort, wat is interessant aan dit specifieke voorbeeld. Wat kan de focus zijn en is dat aanvullend op wat we al hebben.</p> <p>Neem je weging door met je sparringpartner en beslis: doorgaan of afkappen, besluit samen met de contactpersoon welke focus je wil om verder te gaan (wat wil je in de spotlights)</p> <p>Laat aan je respondent/aanbieder weten dat hij al dan niet door is naar fase 2 (als je nog wilt/moet verdiepen) en dat je nog een slag wilt maken</p>	<p>Dilemma: wat doen we als je het voorbeeld toch niet interessant genoeg vindt?</p> <p>Houd er ook rekening mee dat als we al meer voorbeelden hebben de spoeling dunner wordt.</p> <p>Voor bepalen focus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De focus wordt mede bepaald door wat we in andere voorbeelden laten zien. We sterven naar variatie – dus breng het ook in het werkoverleg in. - Daag je contactpersoon uit zelf aan te geven wat ie relevant vindt voor zijn setting/sector en dus voor anderen. - Bekijk naast de focus welke

		andere zaken bijzonder zijn en neem deze mee.
3. Verdieping (ev ronde 2)	Indien het om een complex voorbeeld ga – voer dan nog een verdiepingsslag uit. Is het mogelijk meerdere perspectieven in beeld te brengen? Bv. van de doelgroep zelf , van een manager of iemand anders die echt weet wat er speelt. Verzamel foto's, filmpjes, etcetc	Voor meer eenvoudige voorbeelden hoeft dit wellicht niet
4. Valideren 2 (extern)	Bereid het voorbeeld voor de toetsingscommissie	Laat sparringpartner meelezen
	Schrijf daartoe een beknopte eigen impressie in je eigen woorden waarom we dit voorbeeld willen belichten.	Toelichting in max half a4 In de bijlage de matrix en beknopte samenvatting van de resultaten uit de wegging.
	Indien de toetscie is geweest - verwerk commentaar of advies van de toetsingscie.	Vraag is nog of we alle leden alles laten toetsen of de leden alleen die voorbeelden laten toetsen waar ze affiniteit mee hebben. Dit is wellicht te verkiezen.
5. Beschrijven	Dit met communicatie bespreken Afhankelijk van de vorm gaan we het aanleveren aan communicatie. In overleg met webredacteur tekst maken van dit voorbeeld en materiaal selecteren ter illustratie. Dit terugleggen naar indiener voorbeeld en goedkeuring vragen?	Inzet van communicatie is nu onderwerp van gesprek. Dit heeft nu prioriteit. Nodig zijn: - Vorm waarin we voorbeeld gieten Pagina- aanmaak op de RIVM site of aparte site Besluit: - gaan we soort van score-bord gebruiken? - Hoe brengen we leerpunten per voorbeeld in beeld?
6. Communiceren	Op de site zetten Teksten aanleveren en corrigeren Etc	