



Gedrag & COVID-19

Kansrijke gedragsinterventies
door het rapid response team



Kansrijke gedragsinterventies

1. (Thuis)werken
2. Prijsvraag: nudging the curve
3. Thuis blijven bij klachten
4. Supermarkt
5. Een band op afstand: armbandje voor buitenruimte



Uitkomsten concepttest

- ✓ Presentje bij thuisblijven; Commitment button
 - ✓ Supermarktideeën
 - ✓ Armbandje; Afstandapparaatje (ketting)
- } Zijn getest

"Men ziet de interventies als een mooi gebaar - die niet alles zullen oplossen - maar die wel kunnen bijdragen aan een positief sentiment".

- De meer **functionele interventies** (o.a. voorrang online boodschappen) hebben de meeste potentie om ervoor te zorgen dat men ook echt meer thuis kán blijven.
- Daarnaast worden interventies zoals **presentjes / bemoediging** gezien als blijk van waardering en geven ze mensen een boost om vol te houden.



Aanbevelingen concepttest

- Realiseer de functionele interventies z.s.m. Onderzoek hierbij eerst praktische implicaties en haalbaarheid;
- Overweeg een keuzepakket van presentjes aan te bieden, aansluitend bij persoonlijke voorkeuren;
- Start kwantitatieve test met meerdere versies voor de 'commitment-button';
- Onderzoek de afstandketting onder een meer gerichte doelgroep;
- De armband lijkt voor een bredere doelgroep buitenshuis relevantie te kunnen bieden. Een kleinschalige trial kan inzicht geven in gebruik.



1. Thuiswerken

Doelgroep: werkgevers en werknemers

Doelgedrag: thuiswerken

Stand van zaken:

- Er wordt in november gestart met het inrichten van een digitaal platform voor werkgevers en werkenden met info, tips & tricks voor (vitaal) thuiswerken. SZW bekostigt dit (165k)
- 1 nov – half dec: onderzoek naar motieven en weerstanden rond thuiswerken
- Aan de hand van de uitkomsten van het onderzoek wordt het platform verder gevuld en worden aanvullende gedragsinterventies bepaald



2. Prijsvraag Nudging the curve

Stand van zaken

- Contact gelegd met gedragsbureau dat organisatie prijsvraag op zich neemt, deze week vervolgggesprek om opdracht nader in te vullen en planning te concretiseren
- In afwachting van concrete naam voor 0.1 FTE communicatiecapaciteit DCO VWS
- 1^e contact gelegd met RIVM Corona Gedragsunit. Vervolgggesprek over thema's nog in te plannen (selectie en beschrijving/uitwerking). **Gedacht wordt aan 4 thema's:**
 - Thuisblijven bij klachten (volgen quarantaineregels)
 - Laten vaccineren
 - Corona-proof samen leven en werken
 - Voldoende afstand houden op drukke plekken





2. Prijsvraag Nudging the curve

Doelgroep:

- Gedragscommunity in NL (studenten, professionals, wetenschappers)

Eisen/criteria voorstellen:

- Uitgewerkt prototype
- Snel/direct te implementeren

5.1.2e



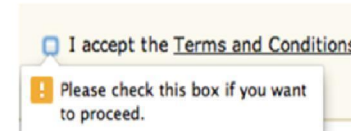
3. Thuisblijven bij klachten

Belofte

Wat: Mensen die een test inplannen een belofte laten maken om thuis te blijven

Status:

- > GGD geïnteresseerd in test bij callcenter
- > In samenwerking met extern bureau varianten uitwerken:
 - "Ja, ik beloof thuis te blijven"
 - "Ja, ik ben me bewust dat ik thuis moet blijven"
 - "Ja, ik bescherm anderen door thuis te blijven"
- > Voor implementatie experiment en dataverzameling is actieve medewerking van GGD essentieel



Ik blijf thuis



3. Thuisblijven bij klachten

Presentje

Wat: Mensen die zich testen een presentje geven

- Dit linkt aan het "horeca voucher" idee

Status:

- GGD niet enthousiast, zorg: asymptomatisch testen..
- Zonder GGD lijkt dit concept onuitvoerbaar





3. Thuisblijven bij klachten

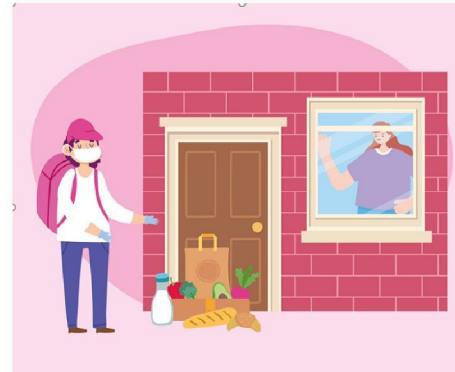
Quarantaine buddy

Wat: Mensen aanmoedigen om iemand te vragen om bij coronabesmetting hen te helpen met praktische zaken (boodschappen, hond uitlaten, etc.)

- Dit kan gecombineerd worden met presentje voor de buddy
 - *NB: dit is niet hetzelfde als mensen die zich laten testen een presentje geven, want daarover is de GGD terughoudend

Status:

- GGD enthousiast, maar capaciteit beperkt
- Kan evt. ook buiten GGD om worden uitgerold, focus zou dan breder zijn dan enkel mensen die worden/zijn getest
- Samenwerking RIVM/extern bureau om concept verder uit te werken en testen





4. Supermarkt en drukte vermijden

Interventie rondom online boodschappen

Inzichten concepttest en overleg branche

- Voorrangsregeling en/of kortingsbon kansrijk, maar technische haalbaarheid een puzzel + privacy en staatsteun mogelijk een probleem
- Ouderen ondersteunen bij online boodschappen is kansrijk

Stand van zaken

- Vragen rondom juridische haalbaarheid voor de voorrangsregeling/kortingsbon ligt bij Juridische Zaken Financiën
- Vraag of supermarkten openstaan voor implementatie van voorrangsregeling staat uit bij AH en Jumbo
- Contact met directie Maatschappelijke Ondersteuning voor interventie ouderen

Next steps

- Haalbaarheidsonderzoek en ontwikkelingsplan uitzetten
- Samenwerking met GGD, quarantaineteam VWS, en thuisblijf groep CRRT





4. Supermarkt en drukte vermijden

Interventie druktemeters

Inzichten concepttest en overleg branche

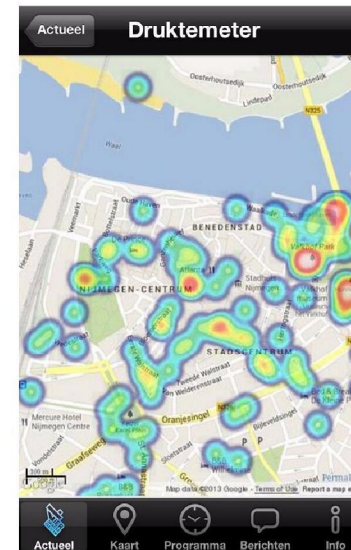
- Behoeftte aan druktemeter (concepttest)
- Piekdrukke geen groot probleem, groepen scholieren wel (CBL)

Next steps

- Onderzoek uitzetten om lokale initiatieven druktemeters te combineren
- Brainstormsessie met creatieve bureaus
- Onderzoek naar customer journey supermarktbezoek, met nadruk op scholieren - om gewoontegedrag te doorbreken

Benodigheden

- Capaciteit
- Budget inhuren onderzoeksbureau (25K)





4. Supermarkten en spaaractie

Interventie spaaractie

Inzichten concepttest en overleg branche

- Zeepjes niet hygiënisch in perceptie, op korte termijn spaaractie uitzetten lastig
- Wel behoefte aan spaaractie t.b.v. corona en/of thuisblijven

Stand van zaken

- Albert Heijn heeft aangegeven geen spaaractie te willen starten
- Nog in afwachting reactie van marketing afdeling Jumbo





5. (Klap)Armbandje

Interventie: klaparmband → appel op de ander: help mij om afstand te houden, in plaats van: blijf uit mijn buurt!

Stand van zaken:

- › Breda wil meedoen aan pilot (gepland op 14 nov.)
- › BEL-combinatie: burgemeester via SG's benaderd om mee te doen aan pilot
- › Den-Haag: burgemeester via SG's benaderd om mee te doen aan pilot
- › Technische dienst Amsterdam: loopt nu kleine pilot bij ongeveer 20 mensen

Als er positieve uitkomsten worden gevonden in pilot: via 5.1.2e 5.1.2e een **grootschalige pilot** in Amsterdam op basis van **camerabeelden**





Gedragkansen voor komende maanden

- Mondkapjes
- Feestdagen: Sinterklaas, Kerst, Oud en nieuw
- Drukke buitengebieden (stranden, bossen, etc.)
- Buurtsupers via gemeentes bereiken
- Vaccinaties
- Vitaliteit; leefstijl & preventie (sporten, eten, vitamines, etc.)
- Weer terug naar kantoor/ hybride werken
-
-
-

