

Annotatie BR VWS 6 november 2020

Van: 5.1.2e, 5.1.2e & 5.1.2e, 5.1.2e

Aan: 5.1.2e, 5.1.2e

Voor de bespreking van de c-VTV is 15 minuten gereserveerd. Dit is waarschijnlijk te kort om alle vragen langs te lopen. Daarbij kwam in de voorbespreking met VWS-5.1.2e (met o.a. 5.1.2e, 5.1.2e) naar voren dat de drie vragen voor de BR nog een inkleding van onze kant nodig hebben.

Overall was er vanuit 5.1.2e veel waardering voor het e-Magazine (unaniem: 'een overtuigend stuk').

Inleiding mondeling onze kant

5.1.2e zegt over positionering van de c-VTV:

- welke opdracht hebben we zelf meegegeven (maatschappelijke relevantie mbt effecten voor gezondheid, integratie en duiding van nu beschikbare kennis);
- waarom is dit een bijzonder product (minder dan 8 maanden, nieuwe methode);
- het karakter van het product (vooral kwalitatief, nabije toekomst met corona);
- hoe gaan we om met onzekerheden en inh. de actualiteit van deze tweede golf (motto: voorzichtig waar het moet, scherp het kan).

Een evidente vraag van te voren tackelen: zijn de 3 corona scenario's niet al achterhaald? Daarbij kan aangegeven worden dat de scenario's betrekking hebben op een toekomst met verschillende patronen in het aantal besmettingen (afhankelijk van vaccinatie, gedrag, maatregelen, etc). De scenario's zijn er dus niet voor bedoeld om de tweede golf te reproduceren. Ze gaan over de komende jaren en de kennis van de 1e en 2e golf zouden gezien kunnen worden als input voor het construeren hiervan. Aandachtspunt is dat in de formuleringen m.b.t. de coronascenario's in het e-Magazine de 2e golf buiten beschouwing blijft. Dit kan verwarrend zijn voor de vlugge lezer. Zoals ook in de DR afgesproken is de insteek zoveel mogelijk tijdloos te verwoorden. En tot op een laat moment hebben we mogelijkheid om aanpassingen te doen, gegeven de actualiteit van de 2e golf.

Herhaling vragen nota:

1. De BR wordt gevraagd aan te geven hoe zij de bruikbaarheid van de inhoud van het (concept) e-Magazine beoordeelt en aan welke beleidsmatige prioriteiten u deze publicatie verbindt.
2. De BR wordt gevraagd op welke thema's nadere verdieping en verder onderzoek gewenst is, en in te schatten wat de uitkomsten van de c-VTV betekenen voor samenwerking tussen kennispartners zoals de planbureaus, VWS-concernonderdelen, gemeentelijk domein, etc.
3. De BR wordt gevraagd aan te geven welke onderdelen van de c-VTV gevoelig liggen bij veldpartijen dan wel ingewikkeld kunnen zijn voor het Kabinet.

Advies is om de 2e en 3e uit de nota vraag om te draaien.
En de om de vragen te voorzien van extra inkleding. Zie onder.

Vraag 1

- Bij deze vraag gaat het vooral om feedback bruikbaarheid en een appreciatie voor het e-Magazine vanuit de BR-leden. 5.1.2e geeft aan dat vertaling naar beleidsprioriteiten te veel gevraagd is, gezien de korte voorbereidingstijd (hoogstens 'door de oogharen gezien'). Door bewoording te kiezen "Bij welke thema's of boodschappen ziet u verbinding met uw eigen domein?" gaat het over eigenaarschap over boodschappen.

Vraag 3

- 5.1.2e geeft aan dat ze de 5.1.2e mogelijke gevoeligheden zullen meegeven in de voorbereiding. Op de gevoeligheden is het even afwachten waar het gesprek naartoe gaat. Dat zit in ieder geval in de actualiteit i.r.t. de 2e golf. Verder kan ingebracht worden door de 5.1.2e dat de geschatte aantallen 'minder voorkomen overlijdens' a.g.v. tijdelijk stilleggen van de bevolkingsonderzoeken naar kanker gevoelig zijn. Voor de 3 BVO's samen is dit per jaar 30-125 minder voorkomen sterfte. Hier speelt ook in de onderliggende problematiek van de personeelstekorten bij de borstkankerscreening.

Vraag 2

- Bij de vraag over 'nadere verdieping en verder onderzoek' werd door 5.1.2e gesuggereerd dat het neigt naar acquisitie. Dit terwijl de vraag waar het ministerie o.b.v. de c-VTV witte vlekken in kennis ervaart heel valide is. Hier op kwam heel concreet antwoord van 5.1.2e we weten nog te weinig over waar het heen gaat met de mentale gezondheid.
- Het tweede deel van de vraag is ook valide. 5.1.2e gaf als feedback dat de c-VTV op verschillende punten schreeuwt om verbinding met de onderzoeken van de andere kennispartners (boek Veenbrand van SCP 5.1.2e werd bijv genoemd, verbinding met economie, arbeid, schulden als determinanten voor gezondheid wordt als zeer wenselijk gezien). Op dit punt kunnen we schetsen welke ideeën wij hebben over verbindingen met andere beleidsterreinen.

Appellering

- 5.1.2e had positieve waardering voor de drie lijnen van de overkoepelende boodschappen. Nogmaals werd door 5.1.2e aangegeven dat er ruimte is voor krachtige appellerende one-liners (5.1.2e 5.1.2e noemde uit eerdere VTV als voorbeeld: 'bij ongewijzigd beleid verdubbeling van zorguitgaven.') 5.1.2e sorteert voor op 1) een stevige doorstart op het NPA/gezondheid/leefstijl (waarbij de c-VTV iets zegt over de complexiteit die corona met zich heeft meegebracht) en 2) meer kennis over mentale gezondheid. Een 3^e optie kan de epidemiologische transitie zijn, waarbij de ziektelast van chronische aandoeningen zich gaat vermengen met een blijvende dreiging van corona.
- We zullen ook nog met COMM gaan zitten voor een aantal treffende one-liners (ook nodig voor persbericht en dergelijke).
- Met 5.1.2e bespraken we - i.h.k.v. voorbereiding strategische sessie 5.1.2e en VGP op 19/11 - dat in de BR het strategische gesprek over de veranderingen goed gevoerd kan worden. Daarbij opmerkend dat de problemen zodanig domein-overstijgend zijn dat er niet één eigenaar is. Wie pakt dit op?/Hoe pakken we dit op? Een gedachte van 5.1.2e Om de strategische voorbereiding op de toekomst te voeden met kennis kan gedacht worden aan een brede 'denktank' die nadenkt over hoe Nederland er op 1 januari 2022 uitziet.

Informereren TK

- In de voorbespreking werd aangegeven dat de c-VTV aan de Tweede Kamer wordt aangeboden zonder duiding van het Kabinet. Een korte kamerbrief zal ook op 27 november uitgestuurd worden samen met een geprinte versie van het e-magazine.
- Even was er sprake van het meesturen van de c-VTV met de tweewekelijkse corona-brief op 1 december. Daarvoor hebben we geen ruimte geboden en gesteld dat we 27 november live gaan en op 28 november via een weekendeditie in een dagblad extra aandacht willen generen. 5.1.2e gaf aan dat dit mogelijk in de BR aan de orde kan komen, n.a.v. de vraag we de communicatie gaan aanpakken.