

Annotatie Teststrategie

Korte samenvatting

- Naast de eerdere invulling van de teststrategie in drie sporen; (1) basisinfrastructuur (2) aanvullende testspoor voor bedrijven en instellingen en (3) thuis testen zet het kabinet tot het beschikbaar komen van een vaccin in op grootschalig en frequent testen.
- Deze aanvullende teststrategie heeft de volgende mijlpalen:
 - Vanaf 15 december testen van mensen *zonder* klachten, die naar voren komen als nauwe contacten via Bron- en Contactonderzoek (BCO) en/of de CoronaMelder-app.
 - Onderzoeken of testen van inkomende reizigers zonder klachten per 15 januari ingevoerd kan worden + onderzoeken of inkomende reizigers vanuit hoog risicolanden op luchthavens getest kunnen worden per 15 december.
 - Vanaf maart 2021 kan iedereen in Nederland (*met of zonder* klachten) zich gemiddeld 1 keer per maand kan laten testen. Hiervoor zijn 10,5 miljoen tests per maand nodig. In januari starten twee experimenten om ervaring op te doen voor de beste aanpak. Gevalideerde antigeentest is voor mensen zonder klachten is randvoorwaardelijk.
 - Verder uitbreiden van testen onder spoor 2, binnen de gestelde uitgangspunten en wanneer er gevalideerde antigeentesten zijn voor mensen zonder klachten ook deze groep testen. Per januari 2021 (bij laag besmettingsniveau) kan er geëxperimenteerd worden met fieldlabs evenementen.
 - In spoor 3 worden naast grootschaliger toepassen van testen thuis voor minder mobiele en/of kwetsbare mensen de mogelijkheden verkend om op termijn thuis testen op basis van zelfafname mogelijk te maken.
- Het kabinet benadrukt hierbij dat testen alleen niet voldoende is: geen enkele test, hoe frequent ook afgenomen, verslaat in zijn eentje het virus. Het gedrag van mensen is en blijft de cruciale factor. In combinatie met grootschalig en frequent testen is goed en efficiënt BCO van belang. Op die manier kan het openhouden van de samenleving samengaan met voldoende zicht houden op het virus en dragen daarmee testen en traceren bij aan het behoud van het niveau 'waakzaam'.

Advies

- Graag vragen of de aanwezigen het eens zijn met bovenstaande aanvullende teststrategie.

Achtergrond

- Het aantal tests per maand (10,5 miljoen) is gebaseerd op de totale bevolking van ruim 17 miljoen inwoners, min de kinderen tot en met 12 jaar = 15 miljoen met een testbereidheid van 70%.