

1. Nieuwe coronamaatregelen kabinet

Vanavond kondigde het kabinet in haar persconferentie aan dat de gedeeltelijke lockdown verder gaat.

Zie het [bericht op rijksoverheid.nl](#).

➤ BESPREEKPUNTEN:

- Leveren deze nieuwe maatregelen nog nieuwe vragen of zorgen op?
- Welke actie vraagt dit van wie?

- NJi krijgt veel vragen binnen. Deze zijn niet anders dan voor de persconferentie.
- 5.1.2e heeft omgangsregeling bij NVVP gecheckt. Niet meer meldingen dan voorheen
- 5.1.2e toenemende aantal meldingen van jongeren die zich goed houden aan de maatregelen en ze willen niet generiek aangesproken worden als zijnde niet aan de maatregelen houden. Ze hebben last van polarisatie ziek/gezond niet-productief/productief. Ook belangrijk voor MLT-jeugd opgave.

2. Perspectief bieden aan jeugd deze winter

Twee weken geleden lichtte 5.1.2e de plannen van het middellange termijn team (MLT-team) toe om perspectief te bieden aan jeugdigen deze winter. In de tussentijd zijn veel gesprekken geweest met jongeren, gemeenten, Veiligheidsberaad, Sociaal werk NL en het Nederlands Jeugdinstituut. En wordt in verschillende gremia gewerkt aan het bieden van perspectief aan jongeren en jongvolwassenen tbv hun mentale gezondheid; in bijlage 1 een overzicht van deze gremia en de onderlinge verhoudingen. 5.1.2e praat de stuurgroep graag bij over de stand van zaken.

- BESPREEKPUNT: wat kunnen partijen bijdragen om tot perspectief te komen voor jongeren en jongvolwassenen?

Korte toelichting 5.1.2e Overzicht governance. Eerste van 5 producten. Anderen producten gaan in op voorstellen van maatregelen en flankerend beleid. We hebben veel ideeën opgehaald bij gemeenten, jongeren, NJI, etc.. in een zogeheten menukaart. We hebben nu een eerste voorstel die we aankomende dinsdag willen voorleggen. Nadruk op sociale ontmoetingen. Voor meerkosten wordt gekeken naar financiën. Dit gaat o.a. op programmatische activiteiten, jongerenwerkers en ondersteuning digitale platformen. We kunnen het voorstel nasturen.

Vanuit Programma DG covid gaan we het gesprek aan bij bewindspersonen. Zeker ook om jaarwisseling op een prettige manier te laten verlopen.

Vraag: hoe kunnen we iets betekenen voor kwetsbare jongeren (1 op de 8)?

- 5.1.2e onder de indruk van totale overzicht. Zijn jongeren ook gevraagd naar hun behoefte?
- 5.1.2e 5.1.2e: snelheid van middelen is geboden. Kerst komt snel dichtbij.
- 5.1.2e alles is heel mooi met elkaar verbonden.
- 5.1.2e hebben we die kwetsbare jongeren ook te pakken? Doen we iets specifiek? Het OMT-advies vaccinatie geeft dat 5 mln mensen een kwetsbaarheid hebben. Dat zijn dus ook jongeren en hun families. 5.1.2e wil best iets organiseren 5.1.2e en 5.1.2e zijn het ermee eens).
- 5.1.2e jongeren die eerst niet kwetsbaar waren worden nu ook kwetsbaar (bv HBO-studenten). Naar diversiteit kijken is belangrijk, bv nieuwkomers. Bindend studieadvies voor HBO afgeschaft. Misschien ook afschaffen voor universiteiten.
- 5.1.2e onderschrijf dat studenten hier ook veel last hebben. Studenten die hun ouders niet zien en jeugdhulp jongeren die ouders niet zijn. Daar zitten ook overeenkomsten tussen.
- 5.1.2e we moeten een setting hebben waarin mensen zich niet schamen om hulp te vragen. Dit is een bijzondere situatie, maak eenzaamheid aanspreekbaar.
- 5.1.2e Bij ons kwam de vraag binnen of we voldoende aandacht hebben voor initiatieven als Homesatart, Meeleefgezinnen en hun bijdrage om de winter met corona door te komen
- 5.1.2e in voorstel een sterke oproep plaatsen naar gemeenten om ook naar de jongeren te kijken.
- 5.1.2e graag dit forum benutten ook voor implementatie.

Actie: bijeenkomst organiseren met 5.1.2e

3. Coronacommunicatie jongeren

Jongeren en NJi denken in de communicatiegroep van de crisisorganisatie en het ministerie van AZ mee over twee communicatievraagstukken:

- 1) hoe kunnen we bevorderen dat jongeren zich aan de regels houden?
- 2) hoe geven we handelingsperspectief: wat kan er wel?
 - **BESPREEKPUNT:** 5.1.2e 5.1.2e van communicatie AZ praat jullie graag bij over de stand van zaken.

Korte toelichting van 5.1.2e vanuit AZ in opdracht van COVID-19 en VWS:

- Communicatie voor gewone leven (daten op 1,5 meter)
- over zelfquarantaine hoedan#
- feestdagen.
- Jongeren hebben iets vaker aangegeven met kerst en oud&nieuw niet met eigen huishouden te vieren. Ze geven ook iets vaker aan dat ze niet van plan zijn om regels na te leven. Campagne voor coronaproof feestdagen.
- Campagne voor mentale en fysieke gezondheid (leefstijl)
- Coronamelder app (vertrouwen creëren). Jongste app bouwer gaat naar funx, slam, etc.. om vragen te beantwoorden.
- OCW gestart met campagne voor scholieren (12-18 jarigen). In lijn met 'daar doe ik het voor' campagne.
- Met jongerenwerkers hebben we al verkennend gesprek gehad. Om kwetsbare jongeren beter te bereiken. Jongerenwerkers voelen zich ondergewaardeerd. Deelcampagne 'aandacht voor elkaar'. Daarin verspreiden we verhalen hoe corona impact heeft gehad op je leven. Via jongerenwerkers worden verhalen van hen en van kwetsbare jongeren opgehaald.

Reacties:

- 5.1.2e coronamelder app. Is er al meer bekend over hoe jongeren het gebruiken? Veel jongeren willen app niet downloaden, want dit is niet handig voor een testweek bijvoorbeeld.
 - 5.1.2e 5.1.2e: Signaal is bekend.
- 5.1.2e super hoe veel er wordt gedaan! Illegale huisfeesten. Hoe kun je die burens goed aanspreken? Wellicht is dat een goede invalshoek?
- 5.1.2e hoe gaat dit met de feestdagen en wellicht jongeren meer ruimte bieden?
- 5.1.2e enthousiast wat er allemaal gebeurt. Als je input nodig hebt bevrage ons! Slim om jeugdartsen te benaderen. Zij hebben een groot netwerk en komen op scholen.
- 5.1.2e fijn dat veel onderwerpen al dor jullie zijn opgepakt. Misschien goed om te kijken naar jongeren uit andere culturele achtergronden en ook naar jongeren die laaggeletterd zijn.
 - 5.1.2e goede samenwerking met funx (urban gericht op andere culturele achtergronden). Mooie lange commercials gemaakt. Ook een focus op jongeren die ouders hebben die geen NL spreken. Daarnaast hebben we video's gemaakt met gezinnen uit andere culturele achtergronden in twee talen.
- 5.1.2e gaan we mondkapjes promoten voor binnen huis?
 - 5.1.2e wij communiceren alleen officiële adviezen. Wel een algehele mondkapjescampagne.

Actie 5.1.2e commercials delen met deze groep.

4. W.v.t.t.k