

To: [5.1.2e], [5.1.2e], ([5.1.2e]), [5.1.2e]@minvws.nl, [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e]@minvws.nl
Cc: [5.1.2e], ([5.1.2e]), [5.1.2e]@minvws.nl
From: [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e] ([5.1.2e])
Sent: Fri 1/1/2021 12:14:09 PM
Subject: RE: Stand van zaken en advies filmpje/animatie uitzonderingen mondkapje
Received: Fri 1/1/2021 12:14:09 PM

Ha [5.1.2e], allereerst de beste wensen voor 2021!

We pakken het maandag verder op, dank voor je voorzet en opties op de mail. Geniet van je verlof!

[5.1.2e]

Verzonden met BlackBerry Work
 (www.blackberry.com)

Van: [5.1.2e], [5.1.2e], ([5.1.2e]) <[5.1.2e]@minvws.nl>
Datum: dinsdag 29 dec. 2020 11:58
Aan: [5.1.2e], [5.1.2e], [5.1.2e] ([5.1.2e]) <[5.1.2e]@minvws.nl>, [5.1.2e], [5.1.2e], ([5.1.2e]) <[5.1.2e]@minvws.nl>
Kopie: [5.1.2e], ([5.1.2e]) <[5.1.2e]@minvws.nl>
Onderwerp: Stand van zaken en advies filmpje/animatie uitzonderingen mondkapje

Hoi [5.1.2e],

Het filmpje over de uitzonderingen mondkapje is voor de kerstvakantie niet doorgegaan. [5.1.2e] besloot dat de opzet van het filmpje niet voldeed aan de boodschap die VWS met dit filmpje wilde geven. Opzet van het filmpje was een soort "oproep" (zoals het filmpje over [5.1.2e] over de anderhalve meter samenleving) dat niet iedereen die geen mondkapje draagt de regels "aan zijn laars lapt" maar daar een goede reden voor heeft. Oproep was om niet meteen te oordelen maar met elkaar de dialoog aan te gaan. [5.1.2e] wilde juist de opties in het filmpje laten zien en geen "oproep". Besloten is om na de kerstvakantie met elkaar verder te praten over dit filmpje. In verband met de kerstvakantie was het niet meer mogelijk in december nog een filmpje te maken.

Opties die volgens [5.1.2e] in het filmpje getoond moeten worden zijn:

- > Verklaring van een behandelend arts/specialist of een verklaring over medicijngebruik.
- > Kaartje "Uitzondering mondkapjes".
- > Faceshield.

Op de website van de Rijksoverheid staan echter de volgende opties om aan te tonen dat je geen mondkapje kan dragen. Hoe volledig willen we zijn?

- > Het dragen van een faceshield - als dat wel mogelijk is.
- > Een kaartje laten zien waarmee u zich beroept op de vrijstelling.
- > Een bewijs van een behandelrelatie van een (huis)arts of instelling. Dit gaat niet om een officiële medische verklaring (die mag een arts niet over zijn eigen patiënt afgeven), maar bijvoorbeeld om een bewijs van een afspraak bij een arts. Het gaat met nadruk om een bestaand document. Het is niet de bedoeling dat u uw (huis)arts belt voor een nieuw op te stellen document.
- > Een verklaring van een begeleider of een naaste die gebeld kan worden.
- > Een hulpmiddel of relevante medicijnen laten zien.

Doel van het filmpje: een bijdrage leveren aan het streven dat iedereen op de hoogte is van de uitzonderingen op de maatregel dat mensen verplicht zijn een mondkapje te dragen in alle publieke binnenruimten, stationsgebouwen en luchthavens. De verplichting tot het dragen van een mondkapje geldt niet voor mensen die vanwege een beperking of ziekte geen mondkapje kunnen dragen of opzetten.

Er zijn drie mogelijkheden voor een filmpje/animatie:

1. Format filmpjes van het programma Onbeperkt meedoen:

Voordelen:

- Herkenbaar format en de boodschap scharen we onder het programma Onbeperkt meedoen.
- Opdracht voor dit format is voor 2021 al gegund en BroekhuizenWirtz kent het format (opdracht loopt via [5.1.2e]).

Nadelen:

- De drie verschillende opties (wellicht meer?) kunnen we niet in 1 filmpje laten zien. Er moeten minimaal drie filmpjes worden geproduceerd.
- Opzet van het format is om zeer dicht bij het verhaal van de ervaringsdeskundige te blijven. Het verhaal/ervaringsdeskundige staat centraal. De vraag is dus of we door gebruik te maken van dit format de

boodschap kwijt kunnen.

- Het heeft Ieder(in) zeer veel moeite gekost om één ervaringsdeskundige te vinden die aan één filmpje mee wilde werken. Dit had onder andere te maken met het feit dat mensen moe waren zo voor de feestdagen en het onderwerp. Ik sprak bijvoorbeeld met een ervaringsdeskundige die door Ieder(in) was voorgedragen maar zij kon niet achter de boodschap staan. Zij vond het kaartje "Uitzondering mondkapjes" een wassen neus en pleitte voor de Disability Card (en dat is juist wat we *niet* willen).

2. Steffie module

Voordelen:

- Partij waar de Rijksoverheid vaker mee samenwerkt.
- Hebben al meerdere modules gemaakt over corona onderwerpen.

Nadelen:

- Spreekt een Steffie module een breed publiek aan?
- Steffie module is meer gericht op bewustwording en niet zo zeer op het uitleggen van de verschillende opties die er zijn.
- Opdracht moet worden uitgezet.

3. Aparte animatie maken

Voordelen:

- Alle vrijheid om de boodschap neer te zetten zoals wij dat voor ogen hebben.
- Niet afhankelijk van ervaringsdeskundigen en niet afhankelijk van Ieder(in).
- De vrijheid om te bepalen of we deze boodschap wel of niet onder het programma Onbeperkt meedoen willen scharen.
- 5.1.2e opperde Things To Make And Do [Things to Make and Do](#). Zij hebben recent ook een infographic gemaakt over een corona onderwerp (ik meen over de teststraat?) en Julia heeft goede ervaringen met hen. Zij maken ook animaties.

Nadelen:

- Opdracht moet worden uitgezet.

Mij advies is om te kiezen voor optie drie. We kunnen de boodschap kwijt die we voor ogen hebben en zijn niet afhankelijk van andere partijen.

Daarnaast zou ik alle opties in de animatie verwerken omdat er dan een volledig beeld wordt gegeven van de verschillende opties die er zijn. Zo voorkomen we dat er nog meer ruis ontstaat.

De opdracht is niet uitgezet maar kan relatief snel worden gegend.

Ik ben op woensdag 13 januari weer aan het werk.

5.1.2e neemt tot die tijd dit onderwerp van mij over.

Ik hoop jullie zo voldoende geïnformeerd te hebben.

Groeten 5.1.2e

Met vriendelijke groet,



5.1.2e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 Directie Maatschappelijke Ondersteuning
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag
 Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag
 Mobiel 06 5.1.2e | 5.1.2e @minvws.nl
 Aanwezig 5.1.2e

Blijf op de hoogte van het programma Onbeperkt meedoen!
 Bezoek www.rijksoverheid.nl/onbeperktmeedoen en meld u aan voor [de nieuwsbrief](#) en [het online magazine](#).