



FOLLOW THE BEAT

More festival fun!

WAT: online festival platform

> 1 miljoen bezoekers per jaar

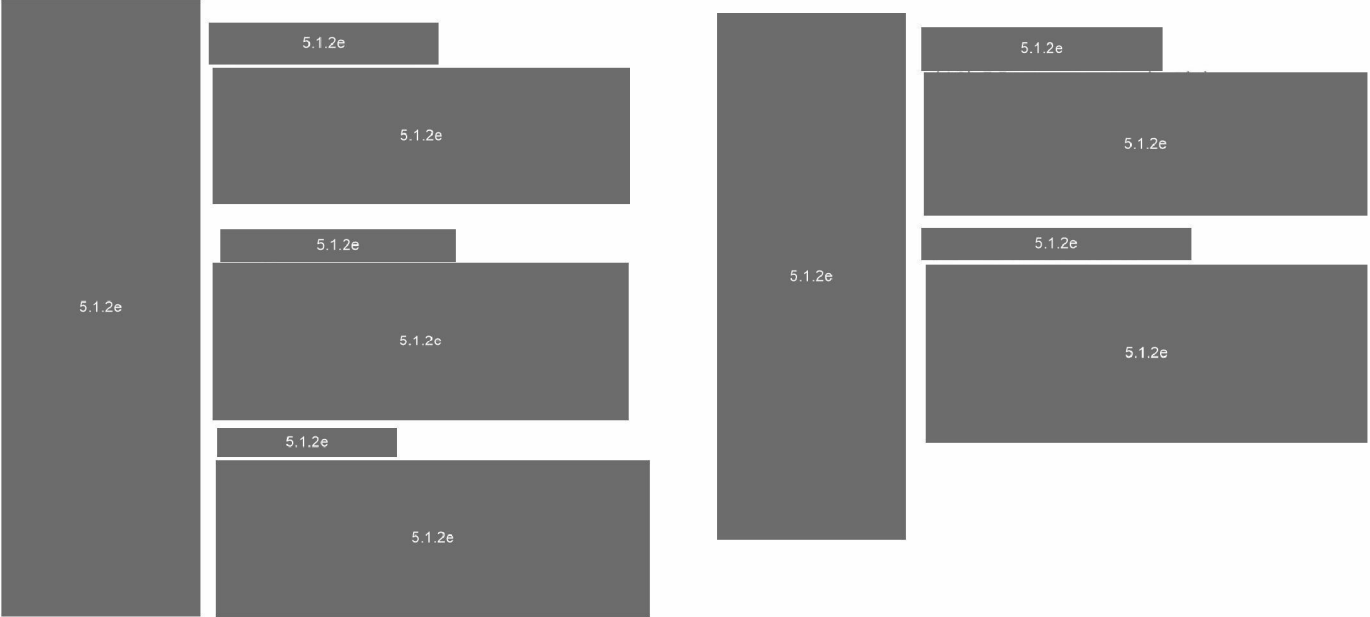
AWARDS: winnaar 'beste & populairste event website van Nederland (2019 + 2020). Gewonnen van partijen zoals Ticketswap, Mojo, Ziggo Dome, Ticketmaster, Paradiso.

(Bron: <https://www.websitehjaar.nl/einde.html>)

PARTNERS: met Tikkie, Unilever (Lipton, Axe) en Jumbo

TOP TEAM

Zeker geen groentjes!



PROJECT TEAM

De juiste skills en techniek verzamelt

**FOLLOW THE
BEAT**

(project management)

INCENTRO

(Zeer ervaren **webbouwer**. Recent nog 500.000 bezoekers gerealiseerd op het www.koningsdagthuis.nl project)

 **Google
Cloud**

(webtechniek + site hosting)

 **bluebillywig**
strategic online video

(streamingdienst)

 **amazon
web services**

(streamingservice hosting)

 **UNITED**

(Nederlands beste en meest bekende televisie en **mediaproducties**)

AANLEIDING

Niemand is gebaat met meer besmettingen...

- Schommelende besmettingcijfers, berichten over rellen en de wetenschap dat heel Nederland om een feestje zit te springen was voor ons de aanleiding.
- Er moet wat gebeuren!
Nederland heeft extra thuisblijf-motivatie nodig.
- Niet d.m.v. een wijzende vinger, maar vanuit een positieve aanpak. Follow the Beat wil bijdragen en Nederland een duwtje de goede richting op geven.

CONCEPT

Brengt de twee belangrijkste onderdelen van een feestje samen.

Wat is het:

Het grootste 'thuis festival' ooit. Met zoveel mogelijk festivals en artiesten die een stage hosten in de vorm van een NYE livestream uitzending



USP's:

- grootste verzameling streams ooit
- makkelijk switchen tussen streams
- alle genres (voor iedereen wat wils)
- 100% gratis
- incl. lokale initiatieven
- feest verantwoord (Zoom kamers)
- toch in contact met vrienden en familie (prive Zoom kamer)

DOEL

Follow the Beat wil ervoor zorgen dat:

Doel:

- Zorgen dat mensen binnen blijven tijdens NYE
- Zorgen dat mensen zich aan de corona regels houden
- Daardoor minder gerotzooi op straat en minder besmettingen

Middel:

- Wij zorgen voor (thuis) entertainment
- Wij zorgen voor interactie mogelijkheden met andere feestgangers + familie en vrienden

de 2 belangrijkste onderdelen van een feestje

Target:

minimaal 500.000 bezoekers / viewers

DOELGROEP

Alle Nederlanders die zin hebben in een feestje tijdens NYE

Doelgroep:

Alle Nederlanders die zin hebben in een feestje tijdens NYE.

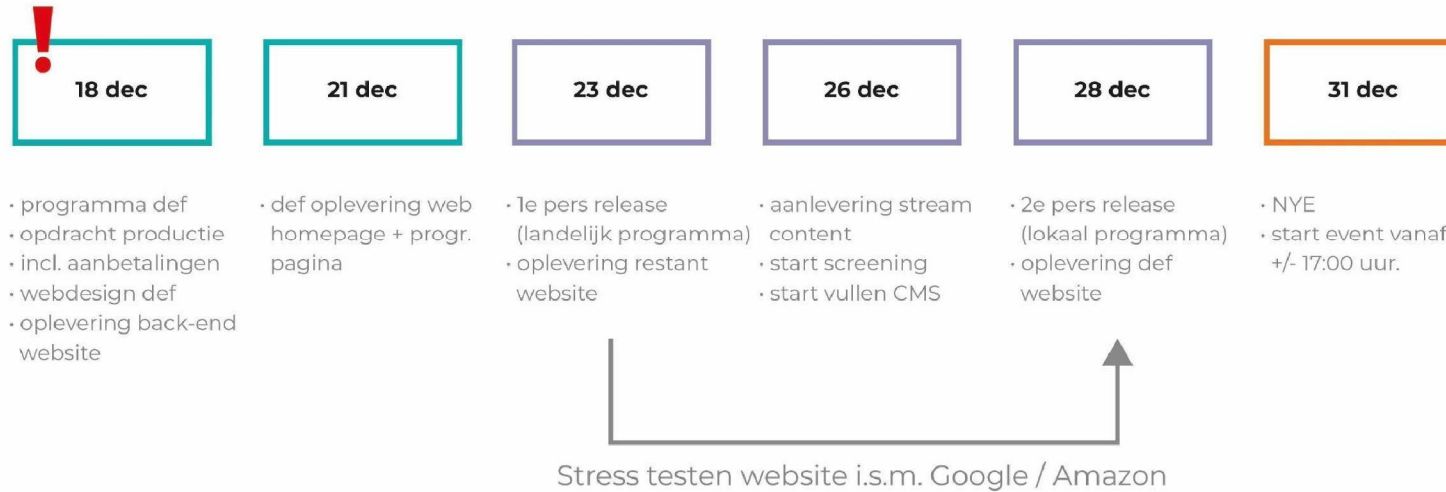
- 15 - 35 jaar
- zowel thuisblijvers (regel volgers)
- als feestgangers (regel brekers)

als 'beloning'
voor het volgen
van de regels.

extra motivatie
om alsnog de
regels te volgen.

TIMINGS / STAPPENPLAN

Snelheid en kwaliteit zijn key

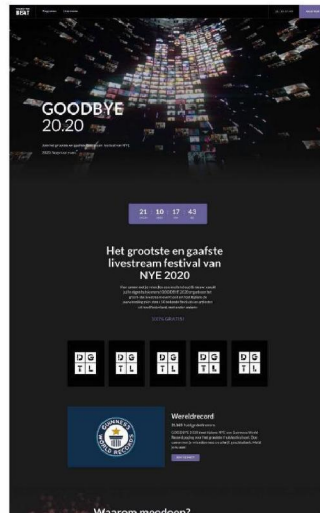


WIREFRAMES

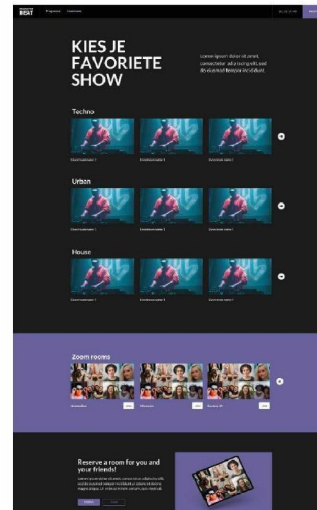
Gemakkelijk en snel door de site navigeren

LET OP! Wireframes. Niet daadwerkelijk design!

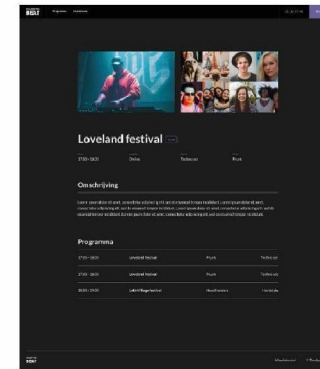
Homepage



Netflix-achtige overzicht pagina



Stream pagina (incl Zoom)



STREAMING PROGRAMMA

Aanbod voor heel Nederland

Diversiteit & kwaliteit

Er moet voor iedereen in Nederland wat wils tussen zitten in het programma. En alleen de beste kwaliteit is goed genoeg.

- United Studio's verzorgt de opnames (top kwaliteit beeld & geluid)
- minstens 20 genres vertegenwoordigd
- waaronder: singer/ songwriter, hiphop, gay, feestmuziek, Nederlandstalig, 90's en 00's, elektronisch, pop en zelfs comedy
- alleen de beste en grootste partijen per genre

PROGRAMMA PREVIEW

Alleen de beste & grootste van elk genre

Voorbeeld: (alleen de beste en grootste per genre)

Gay = Milkshake Festival	(toonaangevend / grootste in z'n soort)
R&B = Vunzige Deuntjes	(grootste R&B aanbieder in NL en onderdeel van ID&T)
Latin = Fiesta Macumba	(grootste en toonaangevend, onderdeel van ID&T)
House = Audio Obscura	(bekend door hun hoge kwaliteit concepten/ producties)
Jeugd = FRIS	(meest bekende 12-16 jarige feestje in Nederland)

Voor de rest:

Festivals: Dance Valley, Ground Zero, Smeerboel, Paradigm, Appelsap, Multigroove, Liquicity, etc.

Artiesten: Snelle, Tino Martin, Suzan & Freek, Douwe Bob, Brennan Heart, Sunnery James & Ryan Marciano, Broederliefde, Jeugd van Tegenwoordig, Yellow Claw, Sam Feldt, Joris Voorn, Eelke Kleijn, etc.

PROGRAMMA IMPACT

Mega line-up + mega bereik = mega impact

Status:

- Elke deelnemende partij is verplicht om te helpen bij de promotie
- Resultaat daarvan = social bereik van 8 miljoen mensen!
- Uiteraard volledig in één en dezelfde look & feel



Onze doelgroep wordt de 23ste en 28ste overspoeld met berichten over het event, voor maximale impact.

KERNBOODSCHAP

Campagneboodschap:

GOODBYE 20.20

Vier NYE vanuit huis met je favoriete festivals en artiesten



Altijd samen
gecommuniceerd

Merkboodschap

Celebrate for a better tomorrow

Celebrate responsibly

Call to action

Join the online party op 31.12.2020

van 17:00 - 05:00

goodbye2020.nl

EVENT NAAM

De meest krachtige naam denkbaar voor maximale impact

Follow the Beat maakt zich echt hard voor de naam: **GOODBYE 20.20** want:

Emotioneel

- duidelijke/ sterke boodschap, doch vriendelijk
- herkenbaar, creëert samenhang
- makkelijk te communiceren
- goed getest onder de doelgroep

'thuis festival' en '@ home festival' is de functionele toelichting. Die gebruiken we als onderliggende boodschap en nemen we mee in alle communicatie (onze landelijk + alle muzikale partners.)

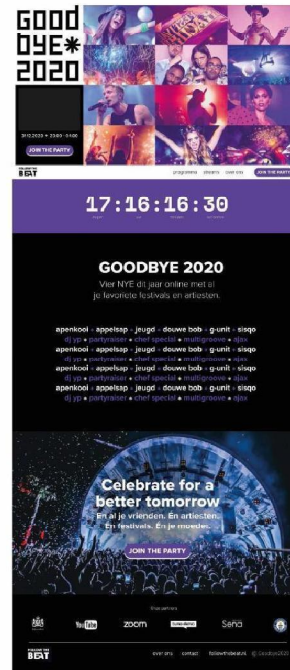
Functioneel

- in dit stadium de naam aanpassen levert vertraging op
- festivals/ artiesten kunnen afhaken, aangezien ze ingestapt zijn op GOODBYE 20.20

Het merk GOODBYE 20.20
is het afgelopen jaar al geladen
door de corona crisis, dus dat
levert direct comm. winst.

PRE-DEF DESIGN

Slick, met een hoofdletter S



BELANGRIJK!

- gebruikte teksten zijn work in progres / test teksten. Graag doorheen kijken.

- Vakjes in header visual gaan met een animate wisselen zodat er nieuwe beelden inkomen en zodoende alle deelnemende partijen langs komen.