

Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

MinVWS en MIN MZS

memo

COVID-19 en leefstijl

Ter bespreking in het actualiteitenoverleg

Zoals we in de Stand van Zaken brief Covid-19 van 17 november hebben aangegeven omarmt het kabinet de breed gedragen oproep van medici en bestuurders, om gezond leven een nadrukkelijker onderdeel te laten zijn van de aanpak van en de communicatie over COVID-19.

Tijdens het debat van 18 november en dat van 9 december heeft de Minister van VWS toegezegd dat ik uitgebreid zal toelichten waar hij allemaal mee bezig is op het gebied van preventie en leefstijl. In het laatste debat betrof deze toezegging een aparte brief over leefstijl en COVID-19, te versturen voor de Kerst.

De leden Von Martels en Kuik hebben de regering bovendien via een inmiddels aangenomen motie tijdens het WGO Sport eveneens verzocht, om spoedig een leefstijlcampagne te starten om zodoende het effect van een gezonde leefstijl nog meer onder de aandacht te brengen.

Na overleg met 5.1.2e 5.1.2e en 5.1.2e bleek dat er binnen VWS geen financiële middelen meer zijn. Het toevoegen van leefstijl aan de COVID-19 campagne is echter wel nodig om onze woorden over belang van leefstijl gestalte te geven.

Mijn verzoek is of jullie akkoord zijn om 5.1.2b VWS breed af te romen en zodoende een voorschot te nemen op eventuele onder uitputting einde 2021. Zodoende kan ik nog voor de kerst een brief sturen met alle inzet die we al doen op leefstijl en corona + de belofte van extra communicatie op leefstijl in de COVID-19 campagne.

**Directoraat Generaal  
Volksgezondheid**  
Voeding Gezondheidsbesch.  
en Preventie  
Team 2

**Bezoekadres:**  
Parnassusplein 5  
2511 VX Den Haag  
T 070 340 79 11  
F 070 340 78 34  
Postbus 20350  
2500 EJ Den Haag  
www.rjksoverheid.nl

Inlichtingen bij

5.1.2e

5.1.2e

M + 5.1.2e

5.1.2e @minvws.nl

**Datum**

12 december 2020

**Bijlage(n)**

1

**Aantal pagina's**

2

## Bijlage 1. Onderbouwing Campagne door DCO

Directoraat Generaal  
Volksgezondheid  
Voeding Gezondheidsbesch.  
en Preventie  
Team 2

Datum  
12 december 2020

### Waarom doen we het?

Uit de samenleving, van belangrijke stakeholders ondersteund door gezaghebbende wetenschappers komt de steeds luider roep om meer te doen aan leefstijl, juist in coronatijd.

Concreet ontvingen we de oproep van **5.1.2e** **5.1.2e** **5.1.2e** en andere wetenschappers en artsen die zeggen: Juist nu moet de overheid mensen breeduit informeren over wat ze kunnen doen om immuunsysteem te verbeteren via een massamediale campagne.

Het kabinet heeft de oproep van de wetenschappers omarmd en er zelfs in de persconferentie aandacht voor gevraagd.

**Op korte termijn** kunnen we het volgende alvast in gang zetten:

Onder de vlag van **Alleen Samen ontwikkelen we een deelcampagne met leefstijladviezen**. Spotjes met adviezen die voor iedereen binnen handbereik liggen: denk aan een half uurtje wandelen per dag. Deze adviezen stellen we op met de verschillende experts en gesprekspartners (oa. Uit het preventieakkoord en sportakkoord).

### Uitgangspunten:

Het doel van de inzet is een gedragsaanpassing. Dat vraagt om een lange adem en idealiter om onderliggende beleidsacties. Investeren in preventie helpt mensen hun weerstand te verbeteren, gezonder te leven. Voor hen zelf prettig, kleiner risico op ernstig beloop corona (en andere aandoeningen zoals diabetes, verschillende vormen van kanker, hart- en vaatziekten etc). Investeren in preventie vermindert de druk op de zorg. Daarom is het 1 van de pijlers in de contourennota (extra argument).

**Voor de deze massamediale leefstijlcampagne 2021 hebben we ongeveer**

**5.1.2b** **nodig**. Ter vergelijking: Een regulier overheids campagne bedraagt ongeveer **5.1.2b** (Daarin zit ontwikkeling, testen, zendtijd etc.) Maar we hebben hier ook te maken met bijzondere en moeilijk bereikbare doelgroepen en zullen **meer en andere mediavormen moeten inzetten om** deze ook te bereiken (bij deze doelgroepen is de gezondheidswinst het grootst met kleine veranderingen in de leefstijl, zeggen ook **5.1.2e** **5.1.2e** **5.1.2e** en co). **Denk aan de inzet van ambassadeurs die met hun mediabereik specifieke doelgroepen aanspreken die we met onze gebruikelijke campagne niet bereiken**. Daarom verwachten we een hoger budget dan normaal.