

## Overzicht communicatiemiddelen

### *Voor de zorgprofessionals, die de uitvoering doen*

- Het RIVM publiceert op 24 december een concept-richtlijn voor medische professionals. In de richtlijn van het RIVM wordt onder andere opgenomen wat de werkzaamheid van het vaccin is, welke bijwerkingen er mogelijk kunnen optreden en of er contra-indicaties zijn voor toediening;
- Er wordt een telefoonnummer geopend voor medische vragen;
- Informatie voor medische professionals is te vinden op [www.rivm.nl/covid19vaccinatieprofessionals](http://www.rivm.nl/covid19vaccinatieprofessionals). Daar kunnen zorgprofessionals zich ook aanmelden voor een nieuwsbrief;
- GGD GHOR ontwikkelt een e-learning voor de administrateurs op de priklocatie;
- Misschien wordt er door GGD GHOR een praktijktraining voor prikkers ontwikkeld;
- Waarschijnlijk ontwikkelt GGD GHOR een praktijktraining voor optrekkers;
- Het RIVM ontwikkelt een e-learning over het vaccin van ongeveer 90 minuten, die voor iedereen toegankelijk is. BIG-geregistreerden krijgen accreditatiepunten, niet-BIG-geregistreerden een certificaat. De e-learning behandelt zowel informatie voor prikkers als voor optrekkers.

### *Voor de zorgprofessionals, die de prik krijgen*

Uiteraard kunnen ze gebruik maken van onze communicatiemiddelen voor het algemeen publiek, via telefoonnummer 0800-1351 en [rijksoverheid.nl/coronavaccinatie](http://rijksoverheid.nl/coronavaccinatie), maar ook via alle andere wegen die VWS bewandelt om mensen te informeren, waaronder ook een radiospot vanaf 14 december (op zenders en Spotify) en televisiespot vanaf begin januari.

In de campagne is sowieso extra aandacht voor zorgprofs:

- In de tv-commercial speelt de zorgmedewerker de hoofdrol. We zien haar in verschillende rollen (zmv – dochter – voetballer) juist om de zmv nu centraal te stellen;
- De grote advertenties richten zich door het beeld ook vooral op zorgmedewerkers;
- VWS doet een onlinecampagne (banners en social) getarget op zorgmedewerkers:
  - De onlinematerialen worden aangepast - bijv door beeld van een zorgmedewerker toe te voegen;
  - Die online middelen zijn te zien op websites die door veel zorgmedewerkers worden bezocht;
  - VWS gaat een social campagne doen met deze materialen – FB, Insta, linkedIn.

VWS is bezig met een talkshow voor in januari – met 'kritische' zorgmedewerkers' en enkele experts.

Daarnaast vindt iedere maandag overleg plaats met communicatieadviseurs van de koepels, VWS, RIVM en GGD GHOR over hoe wij elkaar kunnen helpen in de communicatie naar de medewerkers in instellingen. VWS maakt voor hen een toolkit met artikelen, messagehouse, posters, onlinemiddelen zoals hierboven besproken.