

Sociale ondersteuning tijdens feestdagen in Corona tijd

Op allerlei plekken in het land zijn prachtige initiatieven ontstaan waarmee men middels een klein gebaar laat zien: ik denk aan jou! Nu we tegen het einde lopen van dit bewogen jaar en de feestdagen eraan komen, is het een mooi moment om de bestaande initiatieven meer kracht te geven, en zoveel mogelijk mensen te inspireren om iets kleins te doen voor een ander. Onder de noemer: #eenkleingebaar.

Eindresultaat:

Een heleboel 'kleine gebaren' die samen worden gebracht onder de paraplu #eenkleingebaar. Op die manier wordt de landelijke beweging en maatschappelijke betrokkenheid zichtbaar en aangezwengeld. Het is een bottom-up beweging, vanuit kerkelijke en niet-kerkelijke overtuigingen, ondersteund door de overheid. Het 'kleine gebaar' is bijvoorbeeld een kaartje sturen, een bloemetje langsbrengen, een tekening door de bus.

Het idee achter #eenkleingebaar is dat iedereen mee kan doen én iedereen tegelijkertijd de doelgroep is. Uiteraard zal er extra aandacht uitgaan naar mensen voor wie dat heel welkom is rondom de feestdagen, zoals eenzame jongeren, ouderen en andere kwetsbare doelgroepen.

Strategie:

#eenkleingebaar: om een brede, herkenbare beweging in de samenleving te laten groeien (bottom-up), is het plan om bestaande initiatieven te verenigen en nieuwe initiatieven te stimuleren onder de gemeenschappelijke, landelijke noemer #eenkleingebaar. Organisaties hebben de vrijheid om activiteiten lokaal op allerlei verschillende manieren in te vullen, en bestaande hashtags/slogans etc. ook te gebruiken.

Een gezamenlijke noemer versterkt de afzonderlijke activiteiten, acties en campagnes. Het heeft de potentie een 'pay-it-forward' beweging in gang te zetten. Organisaties, bedrijven en burgers kunnen makkelijk aanhaken en worden door elkaar geïnspireerd. Een klein gebaar kan ook gepaard gaan met zingeving, of ontmoeting, door een contactmoment aan de deur bijvoorbeeld.

Hoe werkt het? Heel simpel: laat als individu of organisatie zien middels een klein gebaar dat je aan de ander denkt. Stuur een kaartje, breng een bloemetje, bel aan, help met de kerstboom optuigen, breng wat eten langs. Op social media kan men delen wat er gebeurt en anderen inspireren door de hashtag #eenkleingebaar te gebruiken.

Aanpak:

Deze actie is in de kern gericht op het mobiliseren van zo veel mogelijk mensen. Hoe laten we de boodschap landen en brengen we de beweging op gang?

Vijf organisaties zijn de 'starters'. Dit zijn Humanitas, Stichting Present, NOV, koepel NietAlleen en de Zonnebloem. Deze organisaties worden door VWS (financieel) ondersteund om aanjagers te zijn en zetten deze beweging in gang middels hun netwerken en het actief verspreiden van de boodschap. Andere partijen kunnen zich hierbij aansluiten en de samenwerking zal actief worden opgezocht. Ook wordt een gezamenlijke landingspagina opgezet. Hierop zijn allerlei mooie initiatieven te zien die op sociale media worden gedeeld, door middel van een 'social wall'. Ook wordt op de pagina kort toegelicht wat #eenkleingebaar is en hoe men kan aansluiten.

Om vaart te maken en alle partijen voldoende tijd en ruimte te geven om aan te haken, is besloten tot een tweetrapslancering:

- Vanaf 4 december verspreiden de genoemde aanjagers en VWS de oproep in de netwerken. Ook alle andere ministeries en bewindspersonen worden uitgenodigd mee te doen met #eenkleingebaar. Hiervoor is een samen overeengekomen gemeenschappelijke boodschap geformuleerd (zie bijlage).
- Na de persconferentie van 8 december zullen alle partijen de boodschap ook publiekelijk verspreiden. In overleg met Dco wordt momenteel bezien wat een goed moment is voor de VWS bewindspersonen om middels #eenkleingebaar de beweging onder de aandacht te brengen. Ook wordt er gekeken welke BNers/influencers in de netwerken gevraagd kunnen worden om de oproep te verspreiden.