

To: [redacted]@minvws.nl; [redacted]@minvws.nl
Cc: [redacted]@minvws.nl; [redacted]@minvws.nl; [redacted]@minvws.nl; [redacted]@minvws.nl; [redacted]@minvws.nl
From: [redacted]
Sent: Thur 12/24/2020 10:29:26 AM
Subject: Advertentie ter akkoord/ Half uurtje wandelen
Received: Thur 12/24/2020 10:29:35 AM
[200799 Rendieren-Ad 266x190mm 2412 10.30uur B.pdf](#)
[200799 Rendieren-Ad 266x190mm 2312 10.30uur A.pdf](#)
[200799 Rendieren-social 1080x1080px v02 b.jpg](#)
[200799 Rendieren-social 1080x1080px v02.jpg](#)
[200799 Rendieren-social 1080x1350px v02 b.jpg](#)
[200799 Rendieren-social 1080x1350px v02.jpg](#)

Goedemorgen [redacted]

Bijgaand de opmaak (2x ad) die ter afstemming naar stas en [redacted] is gegaan en parallel naar jullie ivm de deadline van 1200uur.
 Voor alle toelichting, zie onder.
 In de mail naar jullie ook de andere formaten voor social, voor de volledigheid.
 We zien jullie (gezamenlijke) akkoord/reactie graag per omgaande tegemoet.

Hartelijks,

[redacted]

Van: [redacted] ([redacted])

Verzonden: donderdag 24 december 2020 11:24

Aan: Blokhuis, P. (Paul) <[redacted]@minvws.nl>

CC: [redacted] ([redacted]) <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] ([redacted]) <[redacted]@minvws.nl>

Onderwerp: Advertentie ter akkoord/ Half uurtje wandelen

Urgentie: Hoog

Goedemorgen [redacted]

hierbij stuur ik je in bijlage twee opmaakjes van de advertentie zoals die is ontwikkeld om ook op dit moment al iets op leefstijlcommunicatie te doen.

Deze wordt vanwege de deadline parallel afgestemd met [redacted] en [redacted] [redacted]. En zoals gezegd, ook afgestemd met [redacted].

TWEE VERSIES

- De versies verschillen maar op één punt: eigenlijk 3 puntjes, zijnde de 3 puntjes in de kopregel.
- Dit is gemaakt op verzoek. Door de puntjes daar te zetten wordt bekrachtigd dat dat al lukt met dagelijks wandelen.
- De advertentie is zonder deze puntjes goed begrijpelijk. We stemmen even met [redacted] en [redacted] af, wat hun voorkeur is.

BEOOGDE PLAATSING

- Deze advertentie kan vandaag geplaatst worden op twitter en facebook, de corporate kanalen VWS.
- In landelijke en regionale dagbladen verschijnt de advertentie op 31 januari.
- Plaatsing in de Huis aan Huisbladen pakken we op in januari -want de lezers van die gratis kranten bereiken we ook graag omdat we deze niet geschikt vinden om na 1 januari nog te plaatsen.

WEL OF NIET ONDERDEEL VAN DE ALLEEN SAMEN-CAMPAGNE

- De 'Alleen samen' campagne zit heel direct op maatregelen en regels om *de verspreiding te voorkomen* en zo het virus in te dammen. Door in de campagne mensen te vertellen wat ze wel en niet moeten doen (1,5m, testen bij klachten, quarantaine, hygiëne, vaccineren, de app etc.).
- Wij nodigen mensen uit om door wandelen een betere weerstand op te bouwen. Zodat wanneer men onverhoopt bv Corona krijgt, het verloop mogelijk milder is.
- Strikt genomen: een half uurtje wandelen voorkomt corona niet en draagt niet bij aan het indammen van de verspreiding.
- Wél vertellen we dat de huidige situatie meer aanleiding geeft om juist in deze tijden dagelijks een half uurtje te gaan wandelen.
- En verwijzen we naar een website waar meer informatie over de relatie tussen leefstijl en Corona te vinden is: dit is de website van [redacted] en collega's. Zoals gezegd, ook afgestemd.

NB. Voor de leefstijl campagne gaan we graag aan de slag en verkennen dan of de leefstijl campagne op logische wijze onder de alleen samen vlag een mogelijkheid is. Dan zijn we misschien ook weer in een andere fase van de corona crisis.

Nu rest alleen jouw blik nog. Ben je akkoord met deze uiting?

Voor de volledigheid hebben we hieronder ook vast een conceptbericht voor jouw eigen kanalen (linkedin en twitter) gemaakt. In overleg met [5.1.2e](#) adviseren we je dit te doen. Om ook je volgers te laten zien dat je aan de slag gaat met de leefstijlcampagne. Zij zal dit bericht plaatsen als je het ermee eens bent. (Zie onder de mail)

We hopen dat je voor 12 uur kunt reageren, zodat we je eventuele opmerkingen nog kunnen laten aanpassen.

Horen graag!

Hartelijke groeten,

5.1.2e

Linkedin

De coronacrisis maakt zichtbaarder dan ooit hoe belangrijk het is om fit te zijn en te blijven. Met een goede weerstand kun je bacteriën en virussen beter bestrijden, zoals corona. En als je toch ziek wordt, herstel je meestal sneller.

Artsen en experts geven duidelijk aan, dat kleine veranderingen in de leefstijl al binnen enkele weken een positief effect kunnen hebben op het immuunsysteem. Elke dag een half uurtje wandelen bijvoorbeeld, goed slapen en gezond eten. Het zijn kleine stappen die al op korte termijn effect kunnen hebben.

Om iedereen in Nederland heel praktisch te laten zien welke stappen mensen zelf kunnen zetten om het immuunsysteem te verbeteren, ontwikkelen we een publiekscampagne. Samen met experts. Dat kost even wat tijd. Met deze uiting nu willen we mensen juist tijdens deze lockdown en de feestdagen al een beetje inspireren tot nieuwe gewoontes. Doe je mee?

Twitter

De [#coronacrisis](#) maakt zichtbaar hoe belangrijk een gezonde leefstijl is. Artsen en experts geven aan dat kleine stappen al op korte termijn effect kunnen hebben. Elke dag een half uurtje wandelen bijvoorbeeld. Juist tijdens deze lockdown en met de feestdagen. Doe je mee?