

Aanleiding

Om voorbij de 'waan van de dag' te kijken, is het vijfhoeksoverleg ontstaan om **pro-actief richten te geven** aan de ontwikkelingen op de middellange termijn.

Kernvragen:

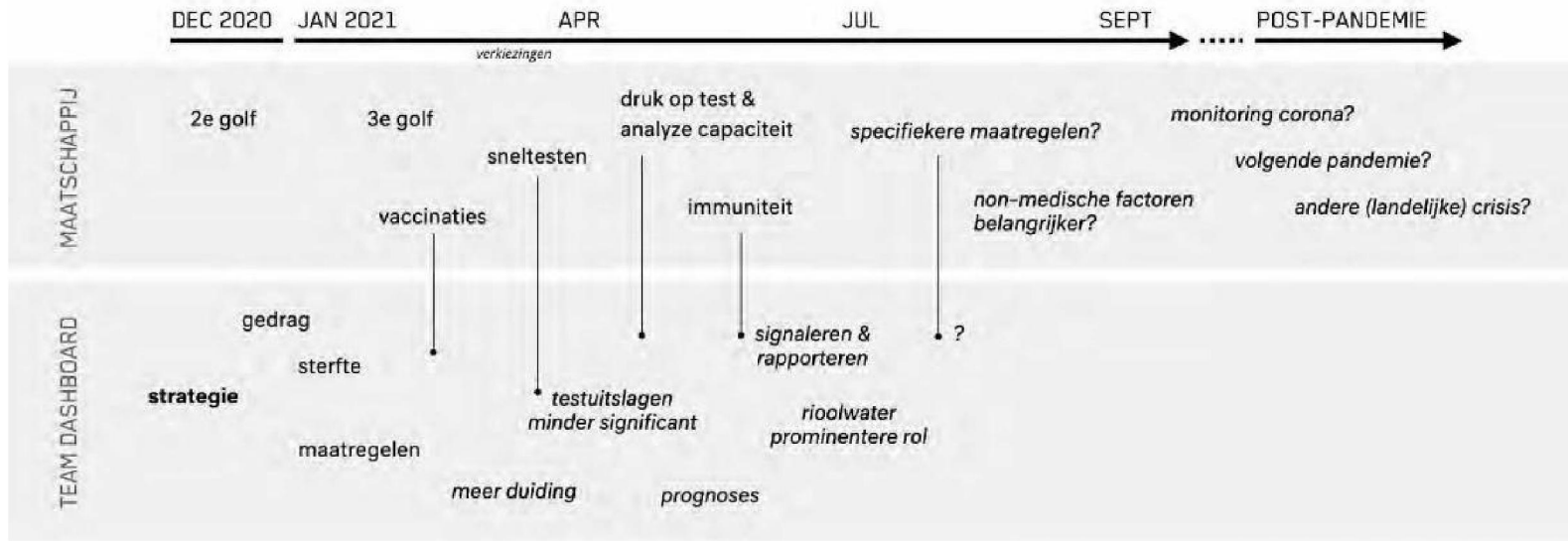
- Hoe moet het dashboard er over 6–9 maanden uit zien?
- Waarmee bereiken we onze doelen?
- Waar werken we op lange termijn naartoe?

Context

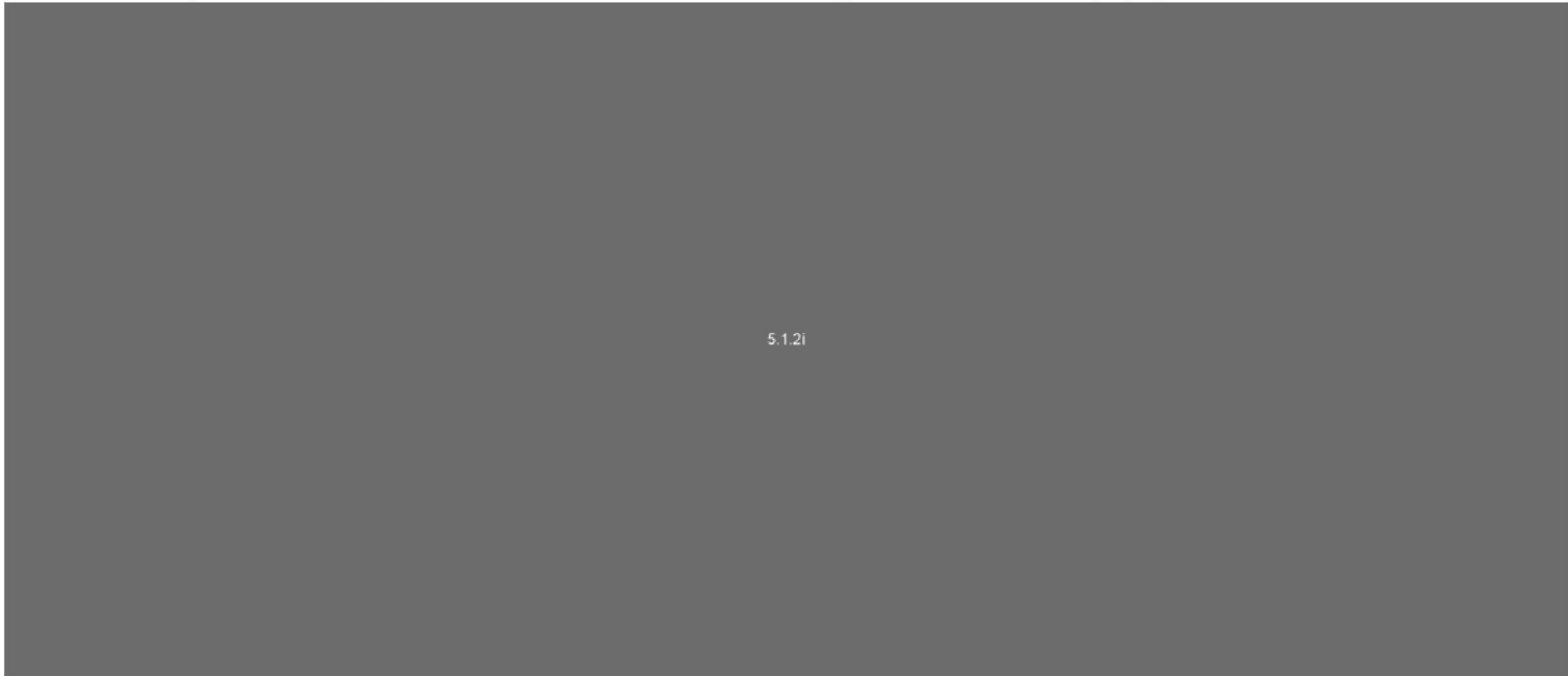
Observaties:

- Vanuit de crisis is er versneld een proces van open data en transparante overheid op een high-profile onderwerp gestart.
- Door vele vragen naar data vanuit beleidsmakers worden er dingen aan het dashboard toegevoegd die niet noodzakelijk het meest urgent / informatief zijn.
- Journalistiek en experts volgen de data, maken hun eigen analyses en evalueren het beleid kritisch.
- Waar beleidsmakers naar andere cijfers kijken dan het publiek ontstaat miscommunicatie, onduidelijkheid en wantrouwen.
- We hebben een achterstand opgelopen in publiekscommunicatie rondom de data zelf.

Context komende maanden



Concept visie

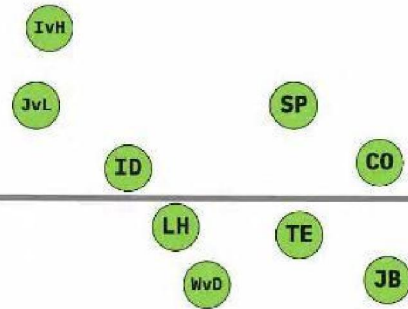


5.1.2i

Stellingen: waar willen we naartoe?

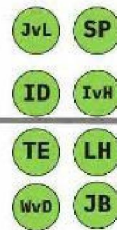
voor de burger heeft het waarde om de crisis concreet te maken

Wij verzamelen en delen data om te tonen wat er aan de hand is.



Wij zijn onderdeel van data-gedreven (crisis)beleid en dragen dat uit.

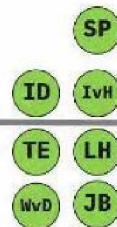
Transparantie betekent dat burgers en beleidsmakers dezelfde informatie hebben.



Sommige cijfers vergen teveel uitleg en kunnen voor onrust zorgen.

Uiteindelijk moet ons team zichzelf opheffen met een blauwdruk als deliverable.

JvL
dit geeft ons nu bewegingsruimte



We werken toe naar een afdeling voor data-gedreven beleid en communicatie.

JvL
uiteindelijk gaan we hier naartoe

Volgende stappen

- Vastleggen visie / opdracht?
- Vertaling naar ontwerp dashboard 6 – 9 maanden.
- Pro-actief sturing gaan geven aan inhoud dashboard en factsheets.
- Onderzoek doen naar behoeften beleidsdoelgroep.
- Nieuwe vormen om doelgroepen te bedienen (inhoud gelijk houden).
- Volgende stap zetten in data maturity.
- Toewerken naar blauwdruk of organisatie.