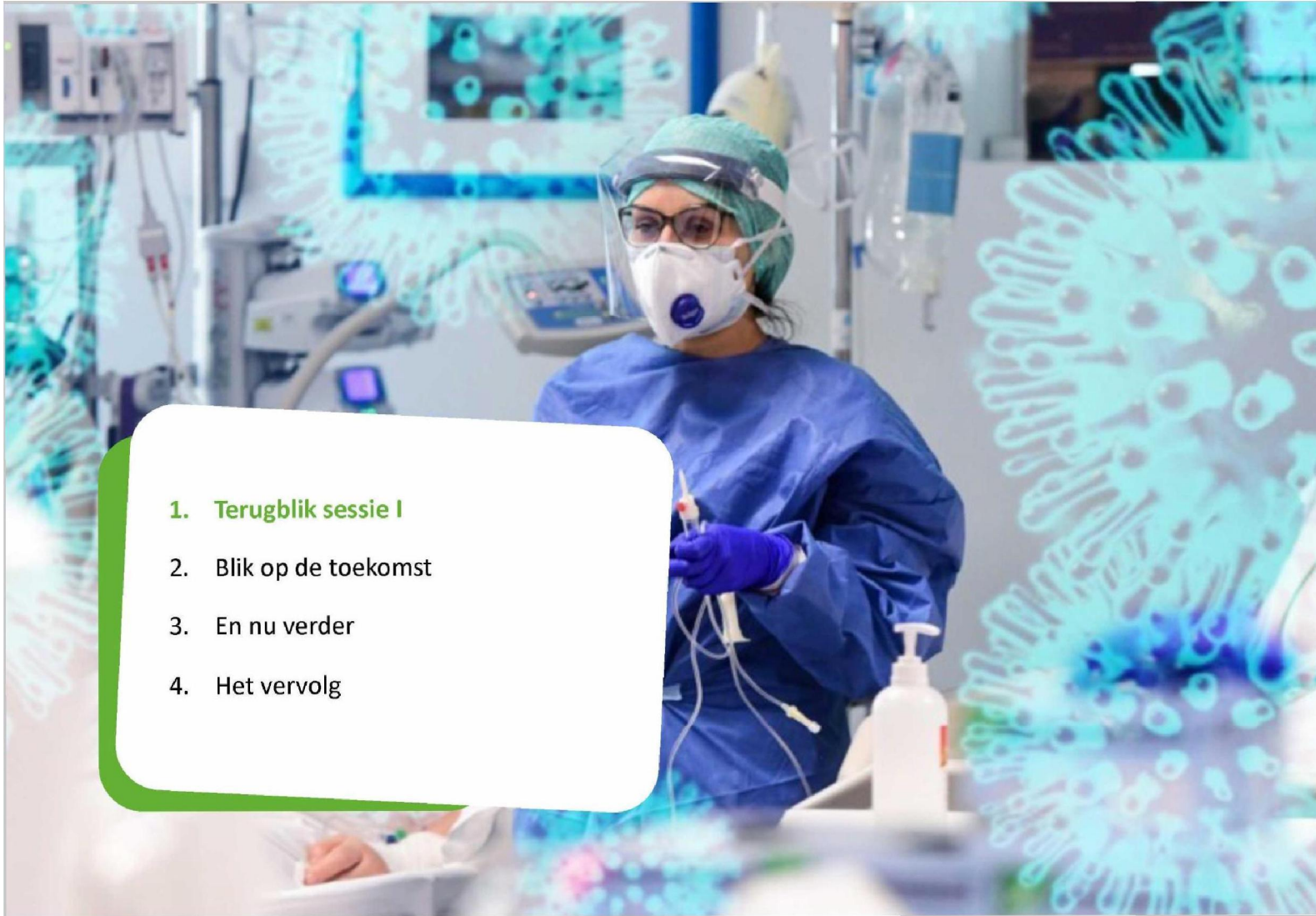
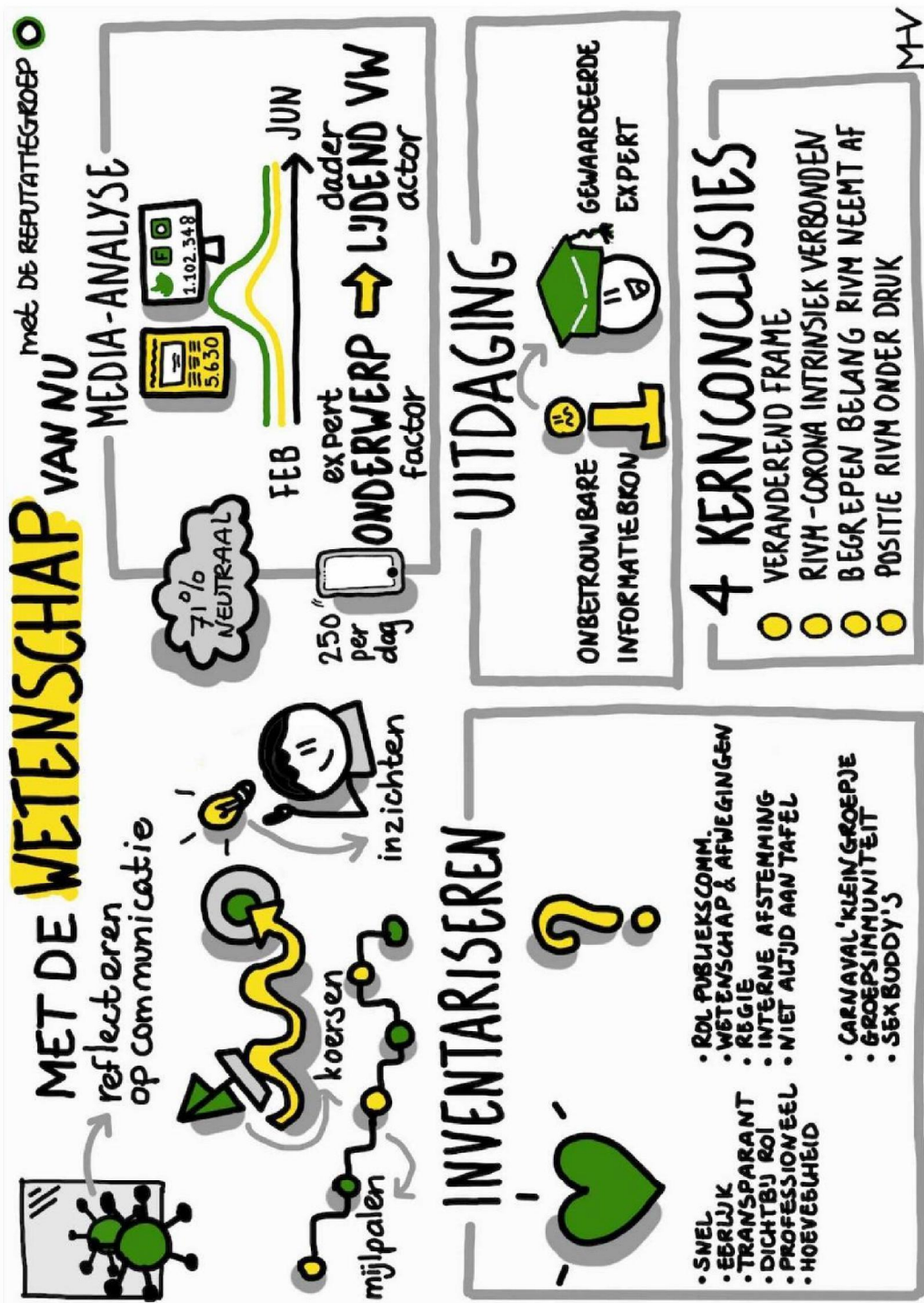


Met de wetenschap van nu

RIVM | reflectie op de communicatie in tijden van corona



1. Terugblik sessie I
2. Blick op de toekomst
3. En nu verder
4. Het vervolg



De uitdaging: van arbitraire bron naar gewaardeerde expert

Ongewenst perspectief

“onbetrouwbare informatiedienst”

1. RIVM levert slechts informatie aan publiek en politiek en voedt OMT
2. Er wordt kritisch over RIVM gesproken
3. Van regels en restricties
4. RIVM neemt onze vrijheid af
5. RIVM communiceert onduidelijk, onbetrouwbare bron
6. RIVM had beter moeten weten, eerder moeten handelen

Gewenst perspectief

“gewaardeerde expert”

1. RIVM als wetenschappelijke expert voor iedereen
2. Er wordt met RIVM gesproken over de dilemma's
3. Voor een veilig en gezond Nederland
4. RIVM = handelingsperspectief
5. Heldere communicatie, eerlijk over onzekerheden
6. RIVM neemt weloverwogen beslissingen in belang van iedereen ('kroonjuweel')



?

Zijn er nog vragen of nabranders naar aanleiding van vorige sessie?

INTERVIEW PSYCHOLOGEN CORONA GEDRAGSUNIT

RIVM: 'Drie keer zoenen? Die gewoonte gaan we niet meer terugzien'

RIVM: Onderschat risico coronabesmetting via kleine druppeltjes niet

Voormalig RIVM-topman: 'Coronabestrijding moet slimmer, ook mensen zonder klachten testen'

RIVM-rekenmeester waarschuwt: 'Reken niet op snel vaccin, dit kan lang duren'

INTERVIEW | Ook de belangrijkste rekenmeester van het RIVM is weleens 'coronamoe'. Modellenmaker 5.1.2e 5.1.2e over de tweede golf en de mondkapjesdiscussie.

Storing in corona-database: gegevens kwijt over kinderen en zorgverleners



!

Je kunt beter zelf evalueren, dan geëvalueerd worden

Verdienen de kernpunten uit sessie I nog aanscherping?

kritische kanttekeningen	positieve associaties
1. Onduidelijkheid door verschillende afzenders (OMT, RIVM, VWS) 2. Webcare– “je kunt het nooit goed doen” (verdient heroverweging) 3. Van Dissel te nadrukkelijk op podium 4. Interne afstemming (gedrag, wetenschap) 5. Enkele onhandige uitspraken (carnaval, seksbuddies, groepsimmunititeit) 6. Defensieve houding RIVM bij kritiek van zelfbenoemde deskundigen 7. Meer regie in de toekomst is wenselijk 8. Onduidelijkheid actuele verwachtingen rol	1. De menselijke maat staat centraal 2. RIVM heeft razendsnel opgeschaald en gereageerd 3. Zelfbewustzijn (“RIVM is niks overkomen”) 4. Er is ingezet op realisme, eerlijkheid en transparantie 5. RIVM heeft voortschrijdend inzicht (doe niet alsof je alles weet) 6. Rolvastheid: melden wat er niet past 7. RIVM van grote invloed op beslissers 8. Professionaliteit bleef intact

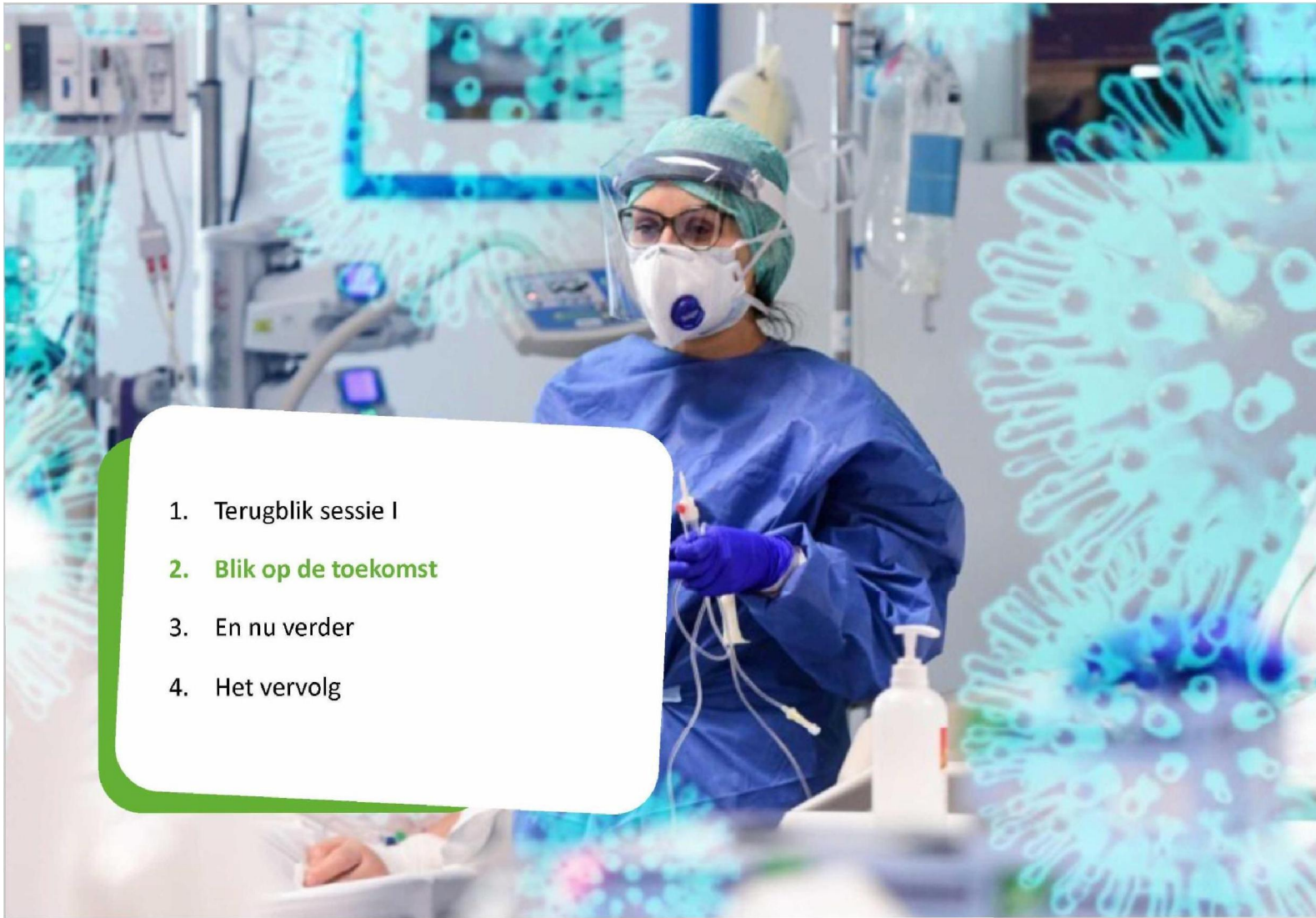
Oefening: wat is de ideale krantenkop?

Stel: eind 2020 maakt *de Volkskrant* een uitgebreid journalistiek profiel over het instituut RIVM in relatie tot het nieuwe coronavirus. Kortom: hoe wordt de communicatie van het RIVM geëvalueerd?

Wat is dan het gewenste accent dat de *Volkskrant* kiest om de organisatie op de kaart te zetten?

Kortom: wat is de ideale krantenkop in 2020 die perfect het gewenste profiel van het RIVM verwoordt?





1. Terugblik sessie I
2. **Blik op de toekomst**
3. En nu verder
4. Het vervolg

A photograph showing two microphones on a desk. The microphones are silver and black, with black foam covers. They are positioned in the foreground, angled towards the left. In the background, a person is blurred, wearing a grey jacket. The lighting is soft, and the overall tone is professional.

*If men define situations as real,
they are real in their consequences*

- Thomas Theorema

De acht dilemma's van het RIVM in tijden van corona



Verschuiving
verantwoordelijkheid
publiekscommunicatie



Leren vs. weten



De dubbelrol van 5.1.2e 5.1.2e
voor RIVM en OMT



Kritiek vanuit de samenleving



Welke invloed hebben niet-
wetenschappelijke, politieke
beslissingen op
autoriteitspositie RIVM?



RIVM onder vuur bij
opleving tweede golf? Wie
wordt verantwoordelijk
gehouden?



Wanneer en hoe pakt RIVM
haar onafhankelijke rol
terug?



Wie wordt initiator van
formele evaluatie RIVM of
OMT?

Ga naar www.menti.com – voer in: 38 90 63





Waar ligt jij 's nachts wakker van als het gaat om een mogelijke tweede golf?

Kortom, wat nu?

Wat ging goed en willen we behouden?



Waar willen we vanaf of moet echt anders?



Wat missen we en moet ontwikkeld worden?



Kernvragen voor het RIVM

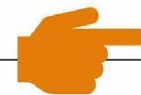
Wat gaat goed en
willen we behouden?



Waar willen we vanaf
of moet echt anders?



Wat missen we en wat
moet ontwikkeld worden?



Hoe vertalen de conclusies zich door in de uitgangssituatie van RIVM?

Zwak

1. ...
2. ...
3. ...

Sterk

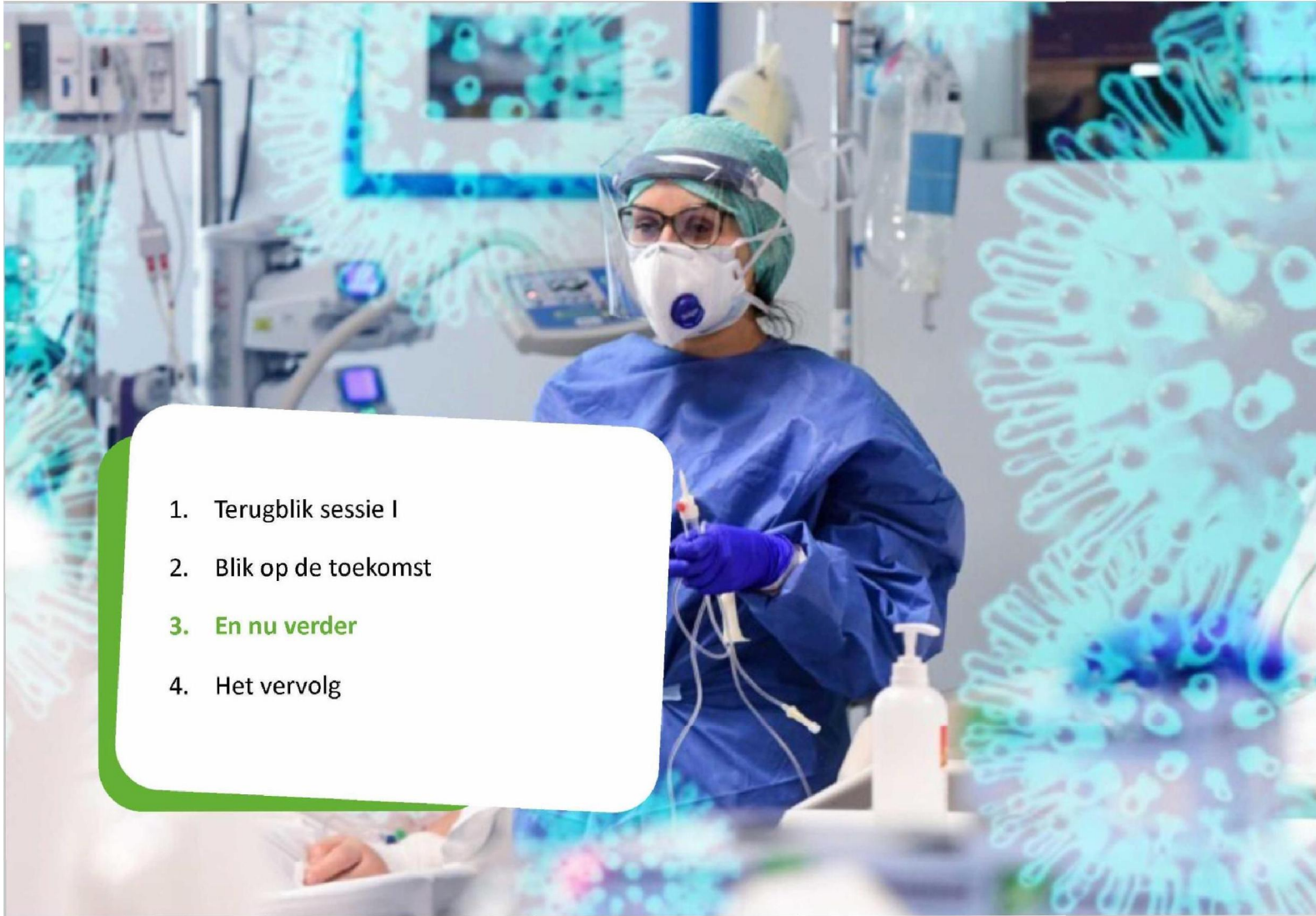
1. ...
2. ...
3. ...

Bedreigingen

1. ...
2. ...
3. ...

Kansen

1. ...
2. ...
3. ...



1. Terugblik sessie I
2. Blik op de toekomst
3. En nu verder
4. Het vervolg

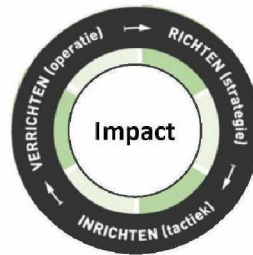
Reputatie komt niet on-line, niet off-line
maar anyline tot stand



HET REPUTATIE^REGIEMODEL



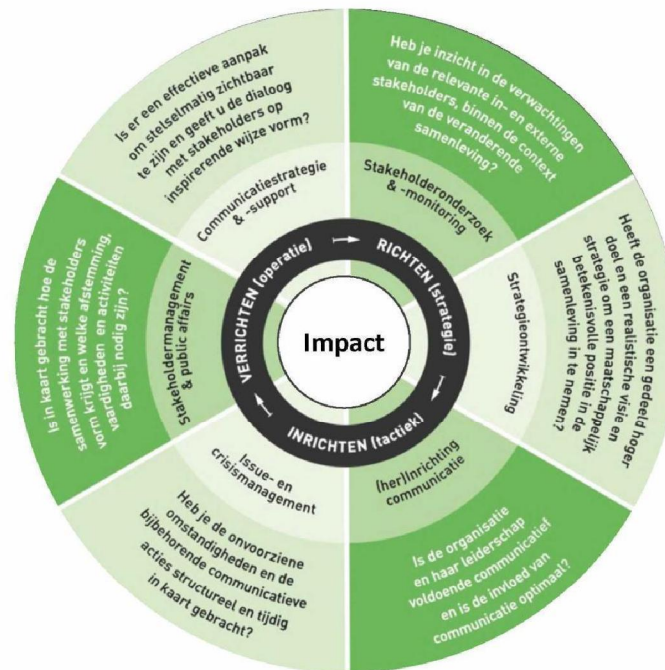
HET REPUTATIE^REGIEMODEL



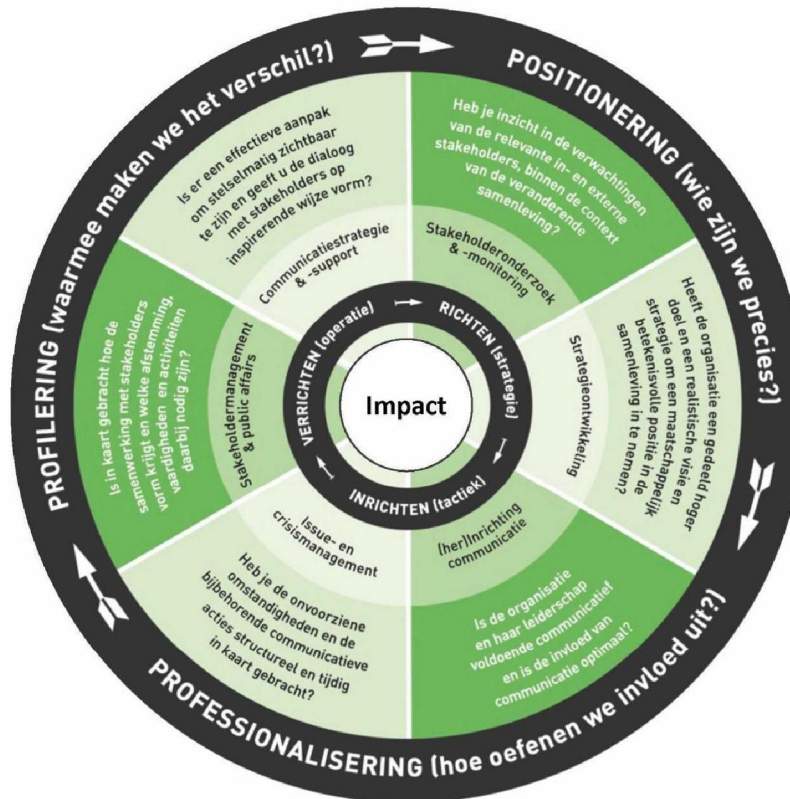
HET REPUTATIE^REGIEMODEL



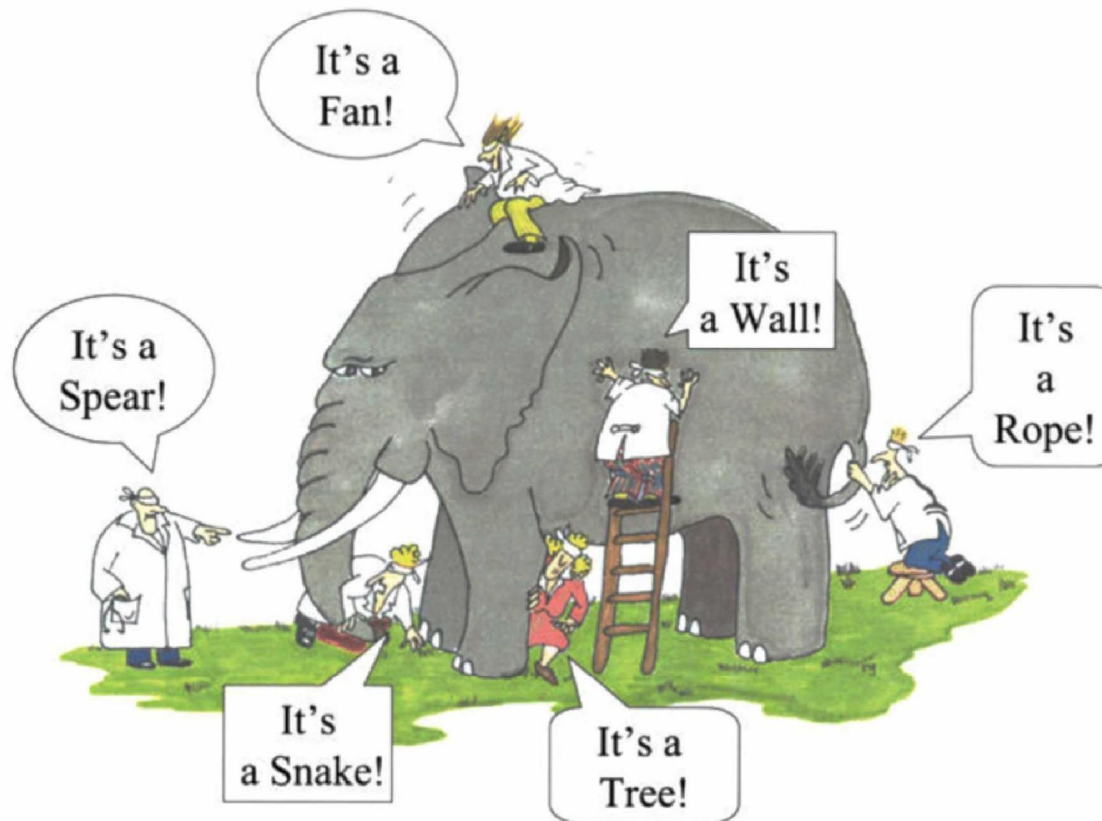
HET REPUTATIE^REGIEMODEL



HET REPUTATIE^REGIEMODEL



Stakeholders hebben uiteenlopende perspectieven

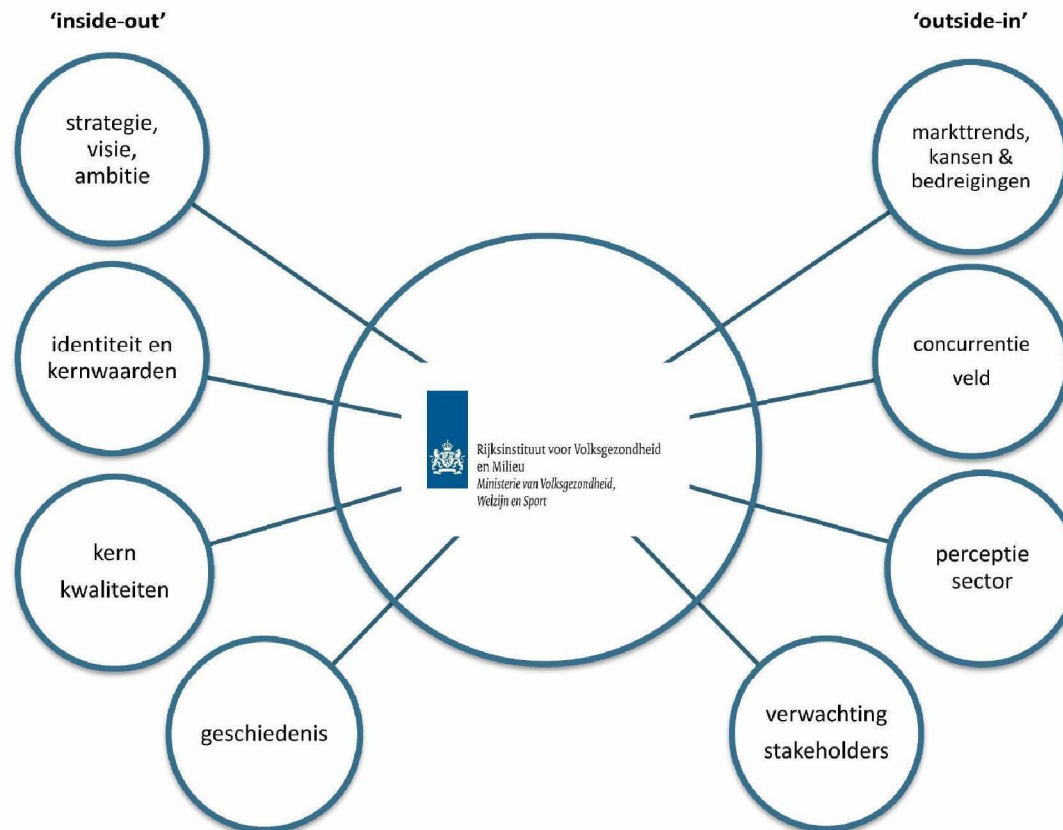


Positionering: wie alles wil zijn voor iedereen, is niets voor niemand...

AMBITIE
NOU GEWOON
ALLES

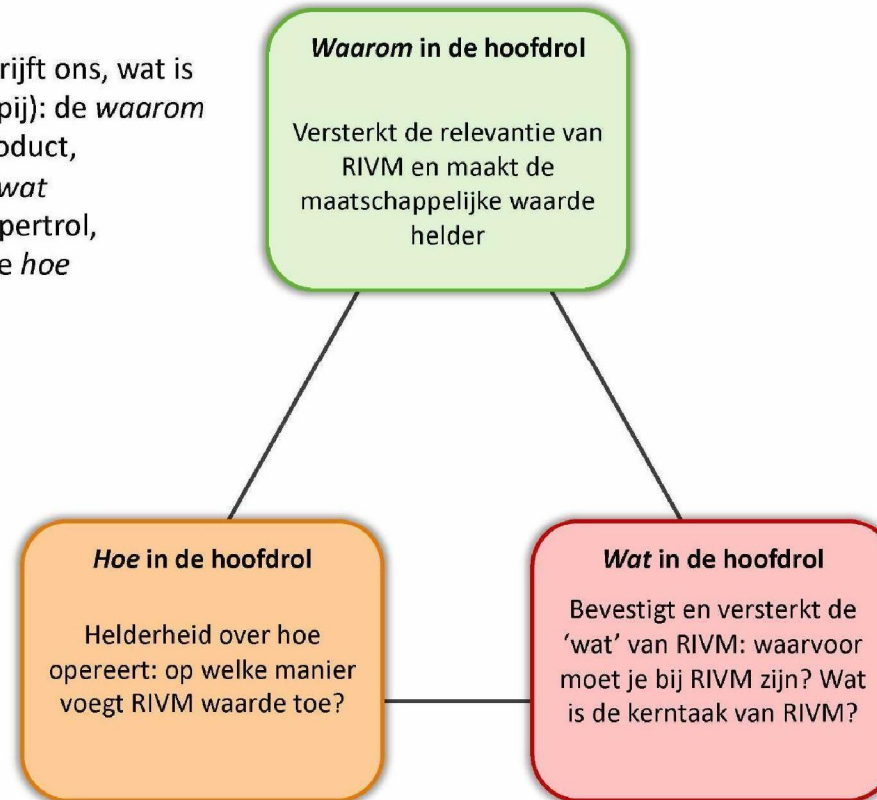
Loesje

Werkwijze: *inside-out* en *outside-in*

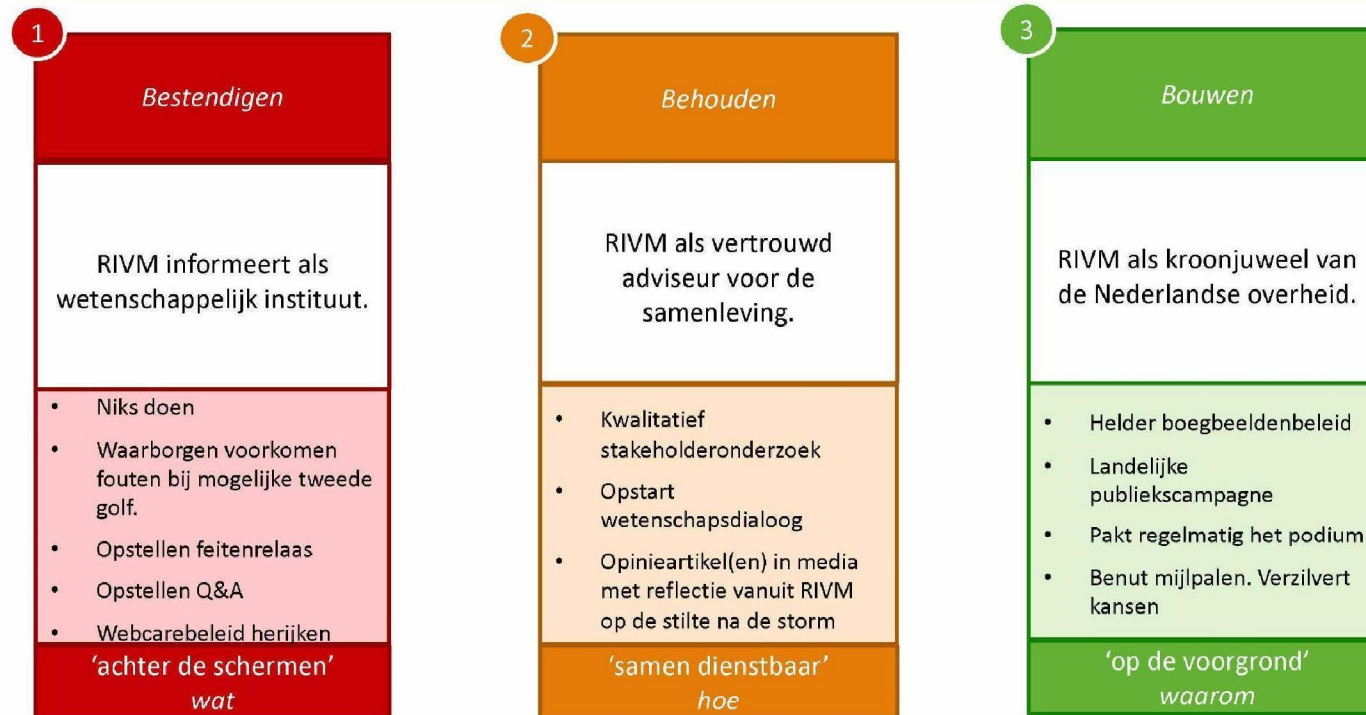


Organisaties maken keuzes uit drie perspectieven

- **Samenlevingsperspectief** (wat drijft ons, wat is onze bijdrage aan de maatschappij): de *waarom*
- **Dienstverleningsperspectief** (product, dienstverlening, informatie): de *wat*
- **Organisatieperspectief** (visie, expertrol, professionaliteit en identiteit): de *hoe*

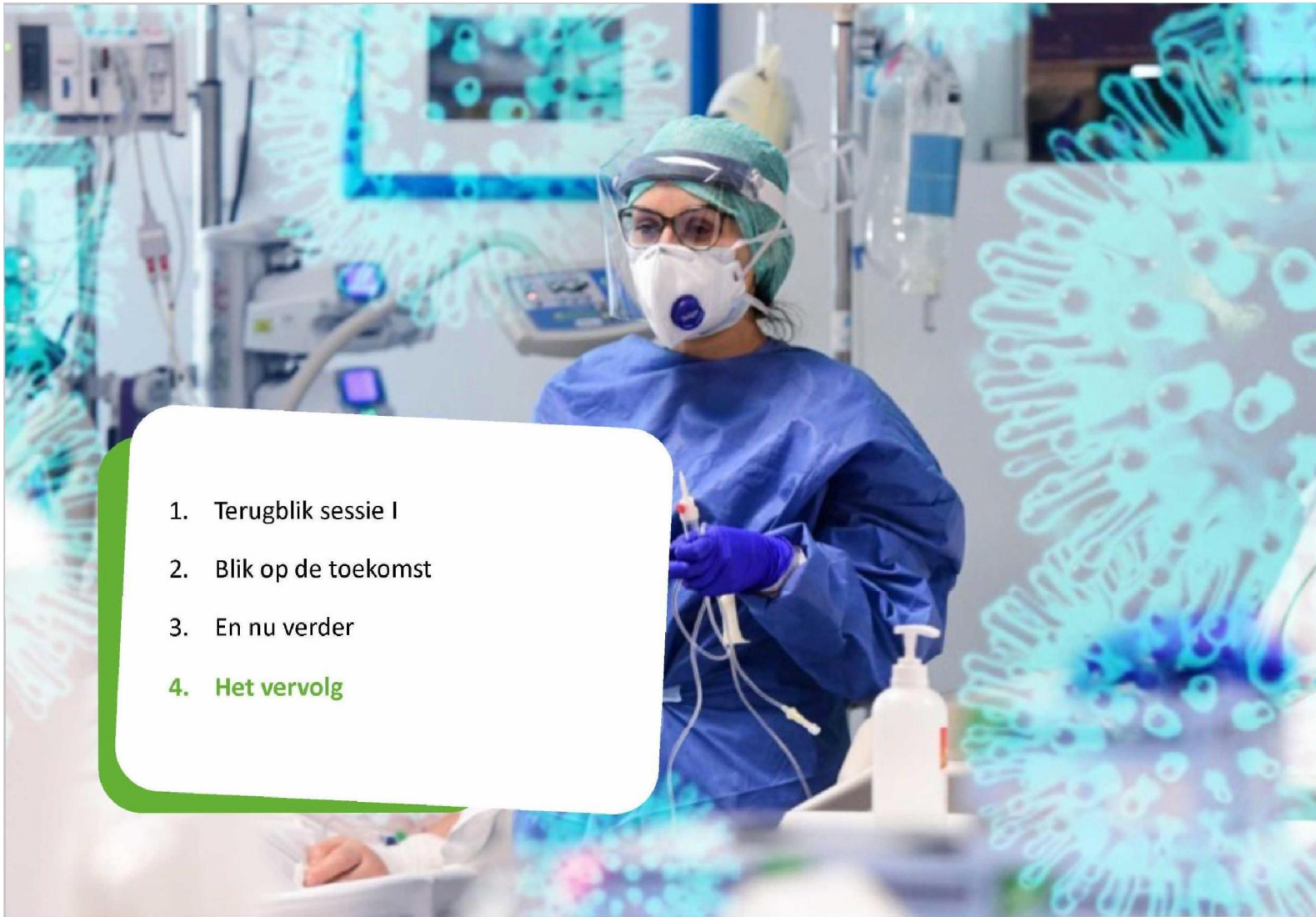


Verkenning van drie scenario's: welke richting past het best bij RIVM?



Van inside-out naar outside-in

Denkrichting: ...		
1. Sluit aan bij de huidige rol van het RIVM	Realistisch?	
	Succesfactoren?	
	Valkuilen?	
2. Past bij ambitie en prioriteiten van het RIVM?	3. Passend bij de verwachtingen over het RIVM vanuit de samenleving	Voordelen
		Nadelen



1. Terugblik sessie I
2. Blik op de toekomst
3. En nu verder
4. **Het vervolg**

Vervolgstappen

1

Uitwerking uitkomsten sessie II

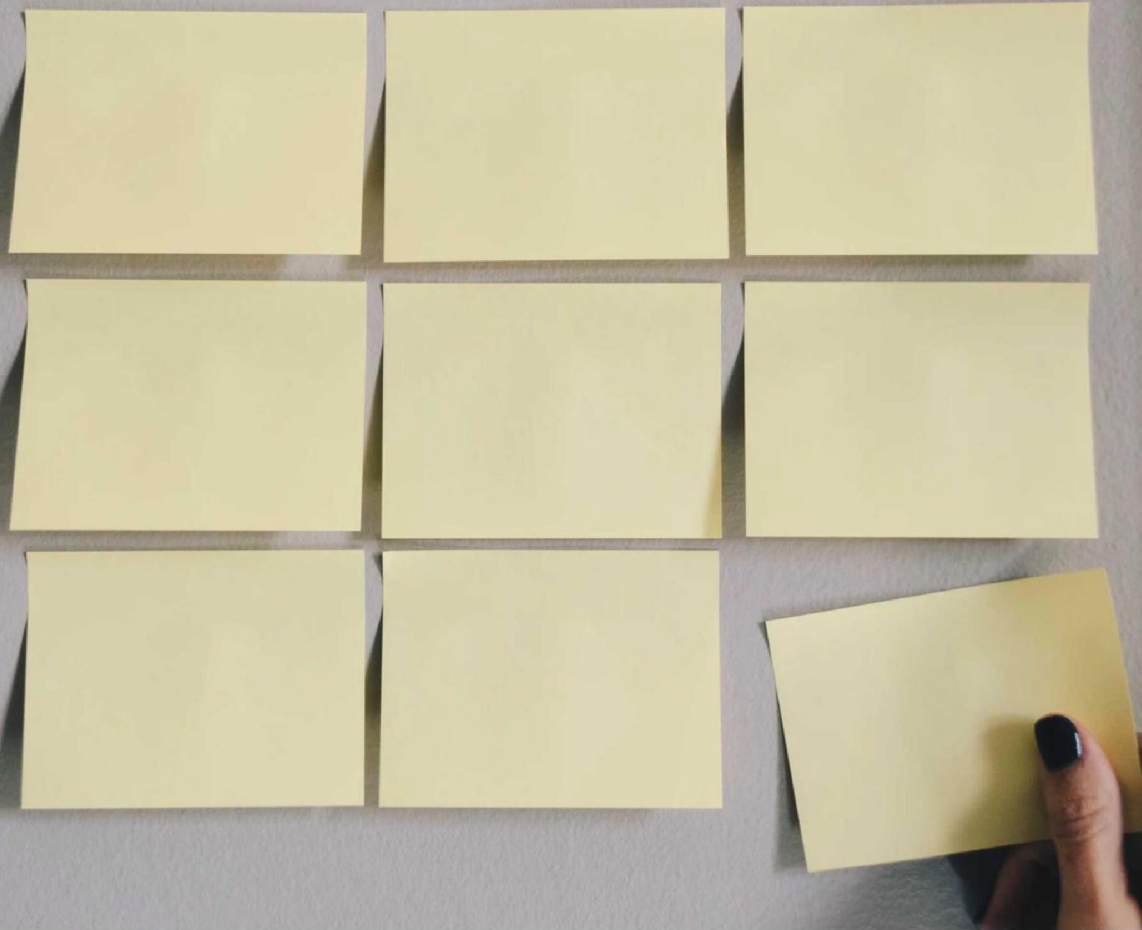
2

Huiswerk: wat zijn de prioriteiten tot en met eind 2020 en daarna?

3

Sessie 3: hoe concretiseer je samen een integrale aanpak?

Hoe gaan jullie de top-vijf stakeholders activeren?



Top 10	Categorie	Belang	Kernboodschap	Actie
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				



?

Wat verraste je?

?

Wat miste je vandaag nog?



Voor impact
in de samenleving



