

Plan van aanpak Quarantaine

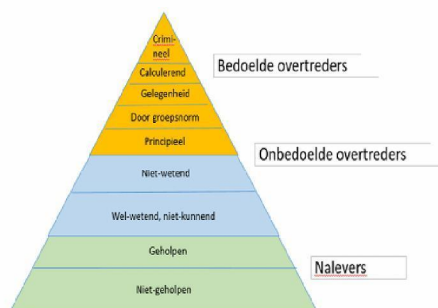
voortgangsrapportage 2020-12-30

Inleiding

Isolatie en thuisquarantaine zijn essentiële onderdelen van de aanpak tegen de verspreiding van het coronavirus. Om de naleving te bevorderen heeft team Quarantaine (hierna: Q) producten ontwikkeld om burgers langs vier pijlers (communicatie, sociaal, juridisch en financieel) te helpen naar het juiste quarantainegedrag. In dit document wordt de voortgang op de pijlers weergegeven, het Plan van Aanpak 'Ondersteuning bij Quarantaine' dat door mvws als bijlage bij de stand van zaken brief op 8 december 2020 naar de Tweede Kamer is gestuurd, is de basis van waaruit de voortgang wordt gerapporteerd.

Niet nakoming van quarantaine

| | |
|--|--------|
| Bij terugkeer uit een hoog-risicogebied | 70,5 % |
| Bij ervaren klachten | 68,2% |
| Als een huisgenoot klachten heeft | 53% |
| Bij een melding van de GGD | 41,4% |
| Indien een huisgenoot positief is getest | 34,5% |
| Indien zelf positief getest | 17,8% |



Naleving van quarantaine richt zich op de bovenstaande 6 doelgroepen zoals benoemd door het RIVM. Binnen deze doelgroepen bestaat een driedeling, bedoelde overtreders, onbedoelde overtreders en nalevers van quarantaine. De aanpak richt zich grotendeels op de tweede groep, maar de aanpak heeft ook effect op de eerste en laatste.

Pijlers van ondersteuning

Ondersteuning van quarantaine wordt in dit Plan van Aanpak uitgewerkt langs de volgende pijlers.

- Communicatie
- Sociale ondersteuning
 - Reizigers hoog risicogebieden
- Financiële ondersteuning
- Verplichting quarantaine en isolatie

In deze tussenrapportage wordt een overzicht gegeven van de stand van zaken tot en met 29 december: resultaten per product, vervolgplanning en eventuele knelpunten.

1. Communicatie

- **Product 1. Quarantaine als hoofdonderwerp landelijke campagne**

Thuis quarantaine als onderwerp van landelijke campagne. Met radiospotjes, branded content en online video's.

Voor context en een samengevatte impressie van de campagne hierbij de radiocommercial ([klik hier.](#)), een online branded content artikel ([klik hier](#)) en een online video ([klik hier](#))

Doelstelling behaald

- **Product 2. Digitale iteratieve campagne naast landelijke campagne**

Toelichting vertraging digitale campagne:

Soms moet je vertragen om te kunnen versnellen. In eerste instantie is de samenwerking voor product 2 gericht op de reguliere lijn van NKC/ VWS met bureau Roorda, dit leverde niet het gewenste resultaat. Vervolgens is besloten om deze tussenschakel niet langer mee te nemen. Deze aanpak heeft ertoe geleid dat op 15 december 2020 alle stakeholders akkoord zijn gegaan. Dat betekent dat we vanaf nu onafhankelijk mogen opereren. Dit heeft een heel positieve uitwerking gehad, in de zin dat er een zeer goede samenwerking is met NKC, DCO en team quarantaine. Inhaalslag campagne wordt nu gemaakt en vertraging wordt ingelopen. In afstemming met NKC en DCO is besloten om een aanpassing in de planning te maken. Enerzijds vanwege het [online jongeren festival](#) van NKC dat in de kerstvakantie plaatsvindt en aanzet tot thuis blijven.

Anderzijds vanwege de focus op de vaccin-campagne. Deze wordt grootschalig uitgerold in januari. Daarna is er ruimte voor de thuis quarantaine campagne. Dit leidt tot de volgende resultaten.

- De TikTok pilot met quarantaine boodschap boekt tot nu toe een stevig succes. De pilot loopt nog maar laat al mooie resultaten zien onder de doelgroep jongeren. Een groot bereik met positieve reacties zet nu aan tot het verkennen van verdere mogelijkheden. Totaal staan er nu vier posts gepland.
- Branded content artikelen online waarbij het onderwerp thuis quarantaine onder de aandacht wordt gebracht bij de doelgroep jongeren zijn gerealiseerd, onder andere in Cosmopolitan en Vogue voor het onderwerp thuis quarantaine. VICE volgt in de eerste week van januari.
- Daarnaast wordt hard gewerkt aan een verbreding voor de communicatie mbt quarantaine. De eerste fase wordt vormgegeven door middel van social listening onder jongeren. Met deze aanpak wordt verkend wat er speelt op het gebied van thuis quarantaine onder deze doelgroep en hoe en waar de gesprekken plaatsvinden over dit onderwerp.
- Voor de doelgroep andere migratieachtergrond worden Steffie video's ontwikkeld. Daarnaast wordt een lokale aanpak uitgewerkt om de aansluiting bij deze doelgroep te vinden.
- Voor de doelgroep andere migratieachtergrond lopen op dit moment via Transcity 3 filmpjes op het onderwerp thuisquarantaine. www.transcity.biz Ze zijn geplaatst op lokale media en worden steeds geëvalueerd. Ze linken door naar coronatalen.nl
- In overleg met NKC is geïnventariseerd welke netwerken er zijn voor zowel jongeren als lage ses → een selectie van kanalen wordt gebruikt voor gerichte campagnes. Zie onderstaande planning voor alle startdata.

Pilot tiktok, branded content, doelstelling behaald

Digitale campagne: planning aangepast vanwege online jongeren festival gericht op thuisblijven en vaccin-campagne, wordt in januari behaald

- **Product 3 fase 2 Landelijke campagne met als hoofdonderwerp Quarantaine**

Concept is wel ontwikkeld, maar tijdens de pre-test is het concept afgetest (niet akkoord bevonden) en daarmee wordt het concept opnieuw ontwikkeld door bureau Roorda. De

verantwoordelijkheid voor de landelijke campagne en voortgang ligt bij het NKC, we onderhouden intensief contact hierop.

Doelstelling is niet behaald, planning aangepast

Hieronder de meest recente planning voor communicatie met onderwerp thuis quarantaine.

| Communicatie Quarantaine | | | | | | | |
|--------------------------|----------------|-------------------------|---------------|----------------------|----------------------|----------------|----|
| | Wk 47 16-22nov | Wk 48 23-29nov | Wk 49 30-6dec | Wk 50 7-13dec | Wk 51 14-20dec | Wk 52 21-27dec | W |
| WWS | | | | | | | |
| Jongeren | | | | TikTok 1 TikTok 2 | TikTok 3 TikTok 4 | | |
| Lage SES | | | | | | | |
| Campagne Thuis blijven | | | | | | | Li |
| Reizigersregistratie | | | | | | | |
| RRT | | | | | | | |
| Commitment | | | | | | | |
| Buddysysteem | | | | | | | |
| NKC | | | | | | | |
| Campagne Alleen-Samen | | | | | | | |
| Algemeen | | Radio, Spotify, banners | | | | | |
| "Hoe dan"-platform | | | | | | | |
| Jongeren | | Branded content | | Glamour Vogue | Cosmopolitan | | |
| Lage SES | | | | Transcity | | | |

| Wk 53 28-3jan | Wk 1 4-10jan | Wk 2 11-17jan | Wk 3 18-24jan | Wk 4 25-31jan | Wk 5 1-7feb |
|-----------------------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------|
| | | | | | |
| | Steffie video live | | | | |
| Live social listening | | | | Online campagne live | |
| | | | | Social media live | |
| | Pilot live | | | | |
| | | Social media live | | | |
| | | | Social media live | | |
| | | | | TV Commercial live | |
| | | | | Platform live | |
| | VICE | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

2. Sociale ondersteuning

De sociale ondersteuning wordt verstevigd voor de groep 'onbedoeld niet- nalevers' (zowel niet weten als niet kunnen).

- **Product 1. Inzet quarantainecoach**

De quarantainecoach ondersteunt burgers na de constatering (GGD < BCO, Corona melder) in isolatie of quarantaine moeten. Een grote groep burgers vindt zelf de weg naar informatie en hulp (passieve coaching), een klein deel (3-5%)¹ heeft actieve coaching nodig.

- a) Passieve Quarantainecoach

Burgers die in Q moeten hebben *telefonisch* contact met de GGD en ontvangen een *brief*.

Telefonisch

In het bescrypt voor het bron- en contactonderzoek (BCO) staat het volgende;

Indien de BCO-medewerker inschat dat index psychische hulp nodig heeft, kan verwezen worden naar de volgende telefoon- en/of chatlijnen:

- ANBO: een telefoonlijn voor ouderen die zich zorgen maken over COVID-19, praktische vragen hebben of graag een praatje willen maken. Zij zijn maandag t/m vrijdag van 09:00 tot 17:00 uur bereikbaar op telefoon 0348 - 46 66 66 \
- Rode Kruis Hulplijn: een telefoonlijn voor kwetsbaren die een luisterend oor, advies of extra hulp nodig hebben omdat zij in quarantaine of thuisisolatie zitten. Bereikbaar op 070-4455 888. Dit nummer is van maandag t/m vrijdag bereikbaar tussen 9:00 – 17:00 uur.
- Luisterlijn: dag en nacht (24/7) bereikbaar voor een luisterend oor op 0900-0767. Ook per chat of mail bereikbaar op www.deluisterlijn.nl
- GGD Chat: www.jouwggd.nl
- Ook op de site van Rijksoverheid.nl staan kanalen hiervoor, zie hier. Daar worden veel hulplijnen benoemd, ook per doelgroep.

Schriftelijke informatie

De brieven die verstuurd worden zijn in te zien via deze link: <https://lci.rivm.nl/leefregels>

In de brief wordt standaard verwezen naar de Quarantainegids maar ook staan specifieke documenten voor quarantaine opgenomen:

- [Brochure hulp en steun bij thuisquarantaine](#)
- [Pagina over quarantaine en thuisisolatie op RIVM.nl](#)

Positief getest persoon en huisgenoten

- positief getest en klachten: [Informatiebrief voor bevestigde patiënt](#) | [Eenvoudige taal + afbeeldingen](#)
- positief getest en geen klachten: [Informatiebrief voor iemand die positief getest is en \(nog\) geen klachten heeft](#)
- huisgenoten [Informatiebrief voor huisgenoten](#) | [Eenvoudige taal + afbeeldingen](#)

Contacten

- nauwe contacten [Informatiebrief voor nauwe contacten](#) | [Eenvoudige taal + afbeeldingen](#)
- overige contacten [Informatiebrief voor overige contacten](#) | [Eenvoudige taal + afbeeldingen](#)
- Verder is ook het Rode Kruis recent gestart met een campagne specifiek gericht op Q. <https://www.rodekruis.nl/nieuwsbericht/tips-om-voor-te-bereiden-op-quarantaine/>

Passieve coach gerealiseerd

¹ Eerste resultaten uit pilot met Quarantaine coach GGD Amsterdam en VoorElkaar

b) Actieve Quarantainecoach

De actieve quarantaine coach wordt ingezet door de GGD nadat in het gesprek met de index of het BCO gesprek blijkt dat een burger voorziet dat de Q niet gaat lukken. De oorzaak in het niet kunnen volgen van het Q advies ligt in praktische problemen (boodschappen, onvervangbare mantelzorg), financiële problemen of psychosociale belemmeringen zoals eenzaamheid.

GGD verwijst deze burgers (na vastgelegde toestemming) actief naar het Rode Kruis, de vrijwilliger van het Rode Kruis inventariseert de problemen en verwijst via de eigen districten naar hulp direct op de buurt. (Ready2Help, gemeente, voedselbank, lokale initiatieven).

Met GGD en Rode Kruis vindt wekelijks overleg plaats:

- Juridisch advies is opgevraagd door VWS en gereed-> verwijzen burger van GGD naar Q coach bij RK is mogelijk. D voorwaarden zijn: schriftelijk vastgelegde toestemming burger, AVG overeenkomst tussen GGD en Rode Kruis.
- Alternatief voor veilige gegevens overdracht tussen GGD en RK wordt door VWS uitgezocht (december 2020). GGD zou aanpassen IT systeem inventariseren om toestemmingsvereiste vast te leggen. Dit is voorlopig niet mogelijk vanwege prio aan IT aanpassingen voor vaccinaties en hoge werkdruk vanwege aantal besmettingen.
- RK start met opleiden coaches (december 2020)
- Aanpassen belscript met minimaal aantal sociale triage vragen (actie VWS-GGD december 2020)
- GGD selecteert pilotregio's (december 2020)

Omdat de GGD 18 december aangaf op dit moment geen enkele ruimte te hebben voor aanpassen van het belscript omdat de GGD momenteel het BCO volledig heeft afgeschaald, is afgesproken in januari 2021 te starten met de actieve quarantaine coach in regio's met lagere besmettingsgraad waar ruimte is voor deze ontwikkeling. Het Rode Kruis gaat quarantaine coaches alvast opleiden. VWS, GGD en Rode Kruis willen in de eerste week van januari verder met voorbereiden start pilots, alle randvoorwaarden moeten dan gereed zijn.

NB

1. Indien VWS dit anders wil vergt dat escalatie op niveau directeur. Advies team Q: nu geen bestuurlijke druk uitoefenen maar wachten tot 15 januari 2021, indien pilots dan niet kunnen starten, opschaling heroverwegen
2. Een tussenoplossing is mogelijk: totdat capaciteit GGD en aanpassing IT systeem op orde is, kunnen de triage vragen al wel in het belscript worden opgenomen en kan de burger het telefoonnummer van het Rode Kruis ontvangen en dringend gewezen worden op de noodzaak om zelf bellen met de hulplijn (tussen actieven en passieve coaching in).
3. Juridisch adviseur stelde voor om GGD medewerker een mail te laten sturen naar Rode Kruis met daarin de contactgegevens van de burger, in deze mail de burger die verwezen wordt in cc meenemen, ook dat zou een vorm van toestemming kunnen zijn die traceerbaar is, IT systeem GGD hoeft dan niet te worden aangepast. Advies van jurist hierover volgt voor 24 december 2020.

NB: In regio Amsterdam functioneert de actieve quarantaine coach sinds december 2020 via initiatief van GGD Amsterdam en VoorElkaar, zie link in filmpje.

<http://platform.vixyvideo.com/tiny/a8k2a>

Actieve coach: vertraagd, start pilots voorzien in januari 2021. Bij vertraging op 15 januari opschaling of alternatieven overwegen.

Samen met het Rapid Response Team van het Ministerie van Financiën worden in het kader van Quarantaine twee producten verder uitgewerkt. Vanaf half november 2020 is team Q intensiever gaan samenwerken met het RRT. Dit leidt tot meer gezamenlijke sturing aan de voorkant van initiatieven, waarbij team Q verwacht dat de pilots succesvoller zijn en beter opgevolgd kunnen worden door VWS. Ook RRT is tevreden over de nauwe samenwerking, RRT bedenkt initiatieven maar heeft geen capaciteit voor intensieve beoordeling van pitches en uitrol van geslaagde initiatieven.

- **Product 2. VNG/ Ready2Help**

Samen met het Rapid Response Team wordt een communicatie interventie ontwikkeld zijnde **Team Thuis**. Doel is proactieve bewustwording ten aanzien van Quarantaine en de noodzaak hierop voorbereid te zijn. Denk aan voldoende boodschappen in huis hebben en zorgen voor hulp als je die nodig hebt. Door middel van een test worden mensen gewezen op de noodzaak om voorbereid te zijn op het eventueel in quarantaine moeten. Ook wordt men gewezen op het buddy concept: zorg ervoor dat iemand in je omgeving je ondersteunt. Heb je die niet, dan kun je aankloppen bij bijvoorbeeld ready2help. Zie eerste opzet hieronder (is nog niet definitieve versie) Er is sinds november 2020 zeer nauwe, maar ook geborgde samenwerking met het RRT. RRT zet korte pilots op, testen uit en als blijkt dat er een goed concept gevonden is, dan wordt dit in overleg met en door team Quarantaine verder uitgewerkt.

In december 2020 is het concept aangepast op verzoek van team Q, pilot 11 t/m 22 januari 2021



Game design

- De test bestaat uit een serie vragen. Met deze vragen wordt achterhaald of de thuissituatie van de gebruiker potentiële obstakels bevat voor thuisquarantaine.
- Sommige antwoorden leiden tot onderliggende obstakelvragen. Deze worden gevisualiseerd als horden, welke je kunt overkomen, of treffen.
- Als je bijvoorbeeld aangeeft dat je een hond hebt, wordt met de obstakelvraag vastgesteld of je deze 10 dagen in de tuin kunt vermaken.
- Je eindscore is het aantal dagen die je zogenaamd vol zou kunnen houden in de 10 dagen durende thuisquarantaine.
- Voor elke horde die je treft gaan er 2 dagen af.
- Je kunt niet meer dan 10 dagen scoren.

- **Product 3. Commitmentbutton bij aanvragen test**

In samenspraak met het RRT is het commitment concept in december 2020 omgebouwd. Een commitment button binnen de digitale GGD omgeving bleek op te veel belemmeringen te stuiten. Dit heeft geleid tot twee verschillende ideeën, waarvan een al concreet is.

1. In week 52 worden bij een GGD teststraat in Zutphen flyers uitgedeeld. Iedereen die een test laat doen krijgt deze te samen met de GGD brief. Hierin wordt de burger gevraagd een test te doen om de dienstverlening in de teststraat te evalueren, maar ook om een commitment te doen richting quarantaine. 10000 mensen krijgen deze folder, doorlooptijd 3 weken waarna een evaluatie plaatsvindt. Vervolgens wordt in samenspraak gekeken of dit effect heeft gehad en zo ja, op welke wijze we het verder zullen door ontwikkelen.

Pilot gerealiseerd

2. Er wordt ingezet op een social media campagne waarbij een challenge wordt uitgezet (naar het idee van de icebucket challenge). Communicatiemedewerker team Quarantaine helpt mee om deze verder te ontwikkelen.

Pilot start half januari

- **Product 4. Bestaande lokale initiatieven verbinden**

In samenspraak met DMO creëren we een meer eenduidige aanpak, door de goede initiatieven die in allerlei gemeenten zijn gerealiseerd, met elkaar te verbinden en initiatieven elkaar te laten versterken. Op 16 december is een bijeenkomst georganiseerd door DMO waarbij verschillende best practices zijn gedeeld. Opvallend hierbij is hoeveel prachtige lokale initiatieven er zijn in Nederland gericht op mensen in lastige situaties of kwetsbare personen. Hiervan komt een verslag.

Een vertegenwoordiger van team Q sluit in januari aan bij het regulier overleg van DMO met de VNG, hierin wordt quarantaine geagendeerd zodat gemeenten via VNG nogmaals op het belang van sociale steun bij quarantaine worden gewezen en team Q op de hoogte blijft van de voortgang.

Bij een aanpassing van de Quarantainegids in januari, maar ook in diverse communicatie uitingen wordt verwezen naar allerlei initiatieven door gemeenten.

Voortgang verloopt volgens planning

- **Product 5 Reizigers hoog-risicogebieden**

Quarantaine reischeck

In de afgelopen weken is het prototype voor de pilot ontwikkeld (door Fabrique) en getest via klantonderzoeken (ValsPlat). In week 51 heeft afstemmingen plaatsgevonden met verschillende stakeholders (o.a. juridische check, RIVM v.w.b. veel gestelde vragen en verschillende betrokken ministeries) over de copy/proces van de pilot. Het streven is om in de week van 21 december te starten met de bouw van het prototype (via hackathon = een non-stop ontwikkeltraject). De ambitie is om op 7 januari live te gaan. De gewenste doelgroep (noodzakelijke reizigers) wordt via verschillende uitingen getarget (via sociale media) om gebruik te maken van de site (www.reizentijdenscorona.overheid.nl). Hierbij wordt expliciet gecommuniceerd dat reizen wordt ontraden tot 15 maart. Deze eerste pilot is low key en enkel bedoeld om te testen.

Doel van pilot is te leren welke uiting goed werkt en hoe de site bezocht/bewandeld wordt. Op basis van deze inzichten zullen doorontwikkelingen plaatsvinden met o.a. als eerste stap de copy over verkorting van de thuisquarantaine via het afleggen van een PCR-test wanneer het resultaat negatief is (is nog in afwachting van besluitvorming).

Fase twee zal 20 januari live gaan. Daarbij zal tevens een eerste fase onderzoek worden gestart. Gericht op het verkrijgen van informatie over gebruik formulier, aantallen, motivatie om te reizen en bereidheid om in quarantaine te gaan. Het plan is om in februari een uitgebreider onderzoek in te zetten op Schiphol gericht op de geboden interventies. Hiertoe wordt momenteel ondersteuning gezocht bij Berenschot, de RIVM/Gedragsunit is betrokken → **offerte ontvangen, voor akkoord begin januari.**

Zowel binnen fase een als fase twee gaat het om een tool die gericht is op informatie en nudging. Uitgangspunt is de reiziger handelingsperspectief te bieden om de quarantaine bij terugkomst vorm te geven. Er worden geen (persoons)gegevens opgeslagen. In het kader van de verdere beleidsontwikkeling, onder andere verplichte registratie, wordt ook onderzocht of de vrijwillige registratie voldoende is of dat onderbouwd wordt dat we toe gaan naar een meer verplichtend vorm. Zie hieronder bij beleidsontwikkeling.

Binnen het project wordt voldaan aan alle privacy en cybersecurity voorwaarden. Het voert voor deze rapportage te ver om hierin alle details weer te geven.

Planning 1^e livegang: voorafgaand wordt een persbericht uitgestuurd. Afstemming via **5.1.2e** **5.1.2e** en MVWS loopt. Planning week 1 overleg met de projectboard (oa CIO) voor laatste check en advies.

Beleidsontwikkeling

De ontwikkeling van de reizigersregistratie vraagt een integrale aanpak. De ontwikkeling van het formulier kan niet als een op zichzelf staand traject gezien worden.

We werken aan de ontwikkeling van een registratie, die drie doeleinden moet gaan dienen:

- Voor quarantaine moet de registratie ondersteuning bieden: moet een reiziger in quarantaine en zo ja, wat zijn daarvoor de regels en welke ondersteuning is beschikbaar? De registratie informeert de reiziger en verwijst hem door naar de betreffende diensten.
- Voor de negatieve testverklaring moet de registratie ondersteunen in het toezicht op welke reizigers een negatieve testverklaring moeten overleggen.
- Voor het bron- en contactonderzoek is van belang dat bekend is wie op welke stoel heeft gezeten in vliegtuigen, treinen, bussen, schepen en dergelijke. Als een reiziger besmet

blijkt te zijn geweest, kan worden nagegaan wie naast hem heeft gezeten en dus ook mogelijk besmet is.

- Deze registratie moet verplicht worden voor alle reizigers die de grens oversteken. Daarvoor wordt een wetswijziging voorbereid.

Om deze beleidsontwikkeling in goede banen te leiden wordt in samenwerking met team reizigers een senior beleidsmedewerker geworven. Deze medewerker zal verbonden worden aan team reizigers waarmee borging in de beleidsorganisatie wordt gerealiseerd.

Voortgang verloopt volgens planning

3. Financiële ondersteuning quarantaine/isolatie

De financiële ondersteuning wordt voor onbedoeld niet nalevers (zowel niet weten als niet kunnen) verstevigd. De doelgroep van deze initiatieven bestaat dus uit mensen met een positieve intentie, maar financiële bezwaren die de quarantaine/isolatie moeilijk maken. Dit onderdeel lag grotendeels bij het ministerie van SZW, EZK en Fin, hierover is intensief afgestemd met VWS.

- **Product 1 Bijzondere bijstand.**

In de brief van 8 december hebben de ministers van SZW, EZ en Financiën uitgebreid beschreven op welke wijze bijzondere bijstand voor burgers beschikbaar is. Een aparte regeling ter ondersteuning van quarantaine is verkend en niet haalbaar gebleken. Wat wel mogelijk is; Via de Tijdelijke Ondersteuning Noodzakelijk Kosten (TONK) ondersteunt het kabinet mensen die zich ten gevolge van de coronacrisis geconfronteerd zien met een substantiële terugval in inkomen bij het voldoen van noodzakelijke kosten die zij niet langer kunnen dragen. Daarmee kunnen gemeenten ook tijdelijke ondersteuning bieden aan mensen die vanwege quarantaine te maken hebben met dusdanig inkomensverlies (en onvoldoende vermogen) dat zij bepaalde noodzakelijke kosten ondanks het bestaande stelsel van arbeidsrecht en sociale zekerheid niet langer kunnen dragen. Voor financiële tegemoetkoming van gederfde inkomsten als gevolg van quarantaine heeft de minister van VWS in zijn brief aan de kamer van 8 december al verwezen naar de herijkingsbrief steun- en herstelpakket van SZW van 8 december.

Hiermee is dit onderdeel voor VWS afgerond.

- **Product 2. Vouchers verstrekken**

In de brief van 8 december van SZW wordt beschreven waarom een vouchersysteem als steuntje in de rug niet uitvoerbaar is (problemen met uitvoering en fraudegevoelig). Vervolgens is door team Q heel low key gezocht naar een alternatief om vanuit VWS een voucher te ontwikkelen voor mensen in quarantaine. Na onderzoek door team Q is gebleken dat ook andere vormen van een voucher snel oplopen tegen de belemmering van de schijn van staatssteun. Het goede nieuws is echter dat er vanuit het Rode Kruis wel gewerkt wordt met verstrekking van een AH tegoedbon twv €15,-. Het Rode Kruis beoordeelt aan de telefoon van de Hulplijn welke schrijvende gevallen direct een bon nodig hebben. Meestal wordt deze verstrekt tijdens 'de wachttijd' van verwijzing naar een voedselbank of financiële hulp door de gemeente. VWS verstrekt in 2020-2021 een substantiële subsidie aan het Rode Kruis, onder andere om mensen met een laag inkomen op deze wijze te ondersteunen. In het kader van de quarantaine coach en de contacten met het Rode Kruis wordt dit concept derhalve omarmd. Op deze wijze wordt de staatssteun omzeild maar krijgen mensen die het echt nodig hebben een voucher voor eten.

Tevens loopt via het RRT de pilot bij GGD Venlo met een tegoedbon van Picnic voor mensen die in quarantaine moeten. De start van uitdelen is vanaf 24 december, de resultaten worden in januari 2021 verwacht.

Doelstelling voucher behaald, pilot Picnic via RRT wordt nog opgevolgd.

4. Gedwongen quarantaine/isolatie

- **Product 1: nota en traject richting inzet huidige regeling en mogelijke wetswijziging**

De afgelopen periode heeft er wederom overleg plaatsgevonden met JenV en WJZ. Onderwerp handhaving en optie wetswijziging is besproken in het DOC en er is naar wij hebben begrepen vervolgens een gesprek geweest met de DG van JenV. Vragen vanuit het DOC zijn beantwoord.

Resultaat is dat de laatste hand wordt gelegd aan een gezamenlijke nota waarin kort samengevat het volgende wordt geadviseerd.

1. Gelet op huidige omstandigheden toepassing geven aan bestaande regelgeving. Reden: op dit moment inzetten op een wetswijziging zou betekenen dat er geen mogelijkheid meer is om op dit moment te handhaven → met het inzetten op de bestuursrechtelijke route geeft men aan dat huidige wettelijke bepaling niet proportioneel is.
2. Stappen richting MVWS, MjenV → VR en GGD worden geadviseerd
3. In maart stappen ondernemen tot wetswijziging.

Momenteel in afwachting van reactie JenV, indien dit in de eerste week van januari niet tot een resultaat leidt, zal wederom opschaling worden besproken.

Doelstelling deels behaald, **planning aangepast**