

## Vorbereidingen overleg communicatie en vaccineren

### Campagne zorgmedewerkers

Uitgebreide campagne en inzet van activiteiten:

- De publiekscampagne richt zich uiteraard ook op ***zorgprofessionals als ontvanger van het vaccin***. Denk aan telefoonnummer, site, radiocommercials, advertenties dagbladen, social media en tv-commercials. Toelichtend:
  - In de visuele middelen zoals de televisiespot en dagbladadvertenties vervullen zorgprofessionals de hoofdrol.
  - De onlinecampagne (met banneradvertenties en posts op sociale media) is getarget op zorgmedewerkers.
  - Een online talkshow volgt in januari, hierin stellen zorgmedewerkers vragen aan een expert. Deze wordt opgenomen en kan daarna dus worden gedeeld.
  - Er komt een praatplaat (i.e. een meer visuele uiting waarin over de vaccins en vaccinatie wordt gesproken) die het gesprek over vaccinaties moet helpen.
  - Er wordt een basistekst over vaccinaties gemaakt, vertaald naar circa tien talen.
  - Er komt een Steffie-module. Deze is bedoeld voor mensen met een verstandelijke beperking, maar is in de praktijk ook goed inzetbaar voor laaggeletterden en andere mensen.
  - Bij de uitnodiging die werkgevers aan hun zorgmedewerkers sturen zit een infographic over vaccinatie van het RIVM en een heldere bijsluiter van het CBG.
- Online toolkit met onder meer artikelen, posters, online middelen en 'halffabrikaten' die kunnen worden toegepast in de eigen zorgorganisatie. Deze toolkit wordt steeds aangevuld. Link is verspreid via o.a. Actiz, VGN, GGZ NL en Verenso. Zie ook: <https://news.pressmailings.com/hvdm/coronavaccin-toolkit-voor-zorginstellingen>

***Zorgprofessionals als uitvoerders van de vaccinaties*** krijgen instructie en informatie van het RIVM. Het RIVM heeft hiervoor informatie online: [www.rivm.nl/covid19vaccinatieprofessionals](http://www.rivm.nl/covid19vaccinatieprofessionals), vorige week is ook de richtlijn gepubliceerd, een e-learning volgt op 4 januari.

Daarnaast hebben we nog enkele projecten lopen die zich ook richten op de communicatie met zorgmedewerkers in verpleeghuizen en instellingen:

- Het UMC Amsterdam doet onderzoek naar welke beperkingen of hiaten er zijn in de informatie over vaccinatie die er voor zorgen dat zorgprofessionals twijfelen of zich helemaal niet willen laten vaccineren. Op basis van de uitkomsten wordt een interventie ontwikkeld en ingezet om deze mensen te informeren, hierbij komt ook het 'debunkten' van onjuiste verhalen aan de orde.
- We hebben gesprekken met 5.1.2e en 5.1.2e over het ontwikkelen van uitingen door zorg-influencers als 5.1.2e ook om het gevoel te adresseren dat men tijdens de eerste golf 'achteraan stond', en nu 'voorop moet'.

### Communicatie / mijlpalen komende periode

Kamerbrief + nieuwe versie roadmap	maandag 4 januari
Persuitednodiging 1 <sup>ste</sup> prik verzenden	
Start uitnodigen zorgmedewerkers voor vaccinatie	
Landelijk callcenter voor aanmelding zorgmedewerkers open	
Start TVC	
Debat Tweede Kamer	dinsdag 5 januari
Werkbezoek MVWS voorbereidingen (prikstraat, callcenter)	woensdag 6 januari
Besluit EMA/CBG/EC over Moderna	woensdag 6 januari
Thema-uitzending vaccineren NOS	donderdag 7 januari
Spoedadvies GR over Moderna	vrijdag 8 januari (?)
Werkbezoek MVWS eerste vaccinaties zorgmedewerkers	vrijdag 8 januari

MVWS aanwezig in late night show/talkshow	vrijdag 8 januari
Start vaccinatie zorgmedewerkers drie locaties	maandag 11 januari
Start vaccinatie zorgmedewerkers overige 22 locaties	maandag 18 januari
Start 2 <sup>de</sup> vaccinatie zorgmedewerkers	vrijdag 29 januari

Iedere dinsdag komende weken: advertentie landelijke dagbladen.

Onduidelijk qua timing

- Goedkeuring, eerste levering en start vaccinatie Moderna.
- Goedkeuring, eerste levering en start vaccinatie AZ.

#### **Update van de roadmap t.b.v. brief volgende week**

- Update roadmap komende dagen doorvoeren op basis van ontwikkelingen/Kamerbrief maandag. Nieuwe versie gaat mee met Kamerbrief maandag.

#### **Mogelijke oploop op 4/1 n.a.v. de brief**

- Wellicht bij uitloop BWO (afhankelijk van inhoud brief).
- Mogelijke verandering in strategie op basis van brief.
- Aandacht voor start uitnodigen zorgmedewerkers en opening landelijke call center.

#### **Voorstel eerste prik**

Praktisch:

- Datum 8 januari, vanaf 8.30 uur aanwezig. Locatie: Utrecht, Rotterdam of Brabant. GGD verwacht 29/12 te kunnen laten weten welke van deze drie locaties op 8 januari operationeel is.
- Casting verpleegkundigen: op basis van geschikte locatie GGD worden er 5 a 6 representatieve verpleegkundigen geselecteerd. Zij dienen ambassadeurs te zijn, goed het verhaal tegenover de media te kunnen vertellen en beschikbaar te zijn voor mediaoptredens op 8/1 (inclusief in de avond).
- Casting GGD medewerkers: op basis van geschikte locatie GGD worden er 2 a 3 representatieve lokale medewerkers geselecteerd die het vaccin toedienen. Zij dienen geloofwaardig (expertise met bijv. andere vaccinprogramma's) en enthousiast te zijn, en moeten goed het verhaal tegenover de media kunnen vertellen.
- Voorstel programma:
  - Welkom door GGD GHOR ( 5.1.2e ) en RIVM ( 5.1.2e )
  - Deskundige geeft toelichting op belang vaccineren
  - Set aan eerste prikken
  - Minister geeft reactie
  - Media krijgt gelegenheid om minister, GGD, RIVM, de gevaccineerden en degene die de prik hebben gezet vragen te stellen (evt. in 'hubs' en met 'tijdsblokken').
- Belangrijk is dat de maatregelen goed in acht worden gehouden i.v.m. de zwaardere maatregelen tijdens de lockdown-periode. Locatie wordt daar op de juiste manier voor ingericht, met daarbij een geschikt decor.
- Uitgebreid voorstel draaiboek volgt 30/12.

Weekplanning:

- Maandag 4 of dinsdag 5 januari (ook debat): pers uitnodigen.
- Woensdag 6 januari: werkbezoek bij GGD-locatie in opbouw (andere dan die van 8/1) en bij GGD callcenter.
- Donderdag 7 januari via tweet/social media bekendmaken wie eerste prik krijgt (en daarbij aangeven dat diegene pas na de eerste prik beschikbaar is voor media)
  - In de avond interview met NOS.

- Vrijdag 8 januari: eerste prik in de ochtend + mediamoment. In de avond bij een talkshow.

Boodschap (concept, behoeft nog verdere uitwerking):

#### 5.1.2| Concept

In Q&A vooral voorbereiden op kritiek over late start t.o.v. andere Europese landen, volgende leveringen, ethische benadering.

Overig:

- Museum Boerhaave heeft verzocht om eerste ampul te mogen krijgen. Omdat het niet gepast is als zij als eerste het podium pakken (eerst zorgverleners de volle aandacht), is het voorstel om einde van de dag een ampul uit de eerste badge door RIVM aan hen te overhandigen.

#### **Desinformatie**

Desinformatie is een aspect dat we zien in de maatschappelijke discussies online en op traditionele platforms. De aanpak om desinformatie te bestrijden is als volgt:

- Allereerst willen we niet alleen reactief in deze discussies zitten, maar ook proactief en waar nodig realtime (ook buiten kantoor tijden). Echter, dat vergt veel capaciteit van communicatie en beleid. We stellen hiertoe een nota op om gezamenlijk het ambitieniveau van VWS vast te stellen.
- We reageren niet altijd en alleen vanuit VWS, afhankelijk van de doelgroep zetten we ook experts, 'witte jassen' of influencers in.
- We helpen het algemeen publiek om desinformatie te herkennen en bieden concrete handvatten voor mensen die in de privésfeer met discussies te maken krijgen waarin nepnieuws of desinformatie de overhand heeft.
- Om desinformatie te signaleren zetten we extra medewerkers in bij Monitoring en Analyse. Om nepnieuws in te dammen zetten we zelf webcare in met behulp van extra medewerkers (zie punt 1), ons bureau voor webcare en natuurlijke de experts (zie punt 2).
- Inhoudelijk clusteren we nu al een aantal onderwerpen als het gaat om desinformatie (proactief). Dit werken we per cluster uit met de desbetreffende experts: per cluster maken we een complete storyline die de verschillende kanalen kunnen gebruiken (binnen en buiten VWS). De experts zetten we ook in om inhoudelijk te reageren op de onjuistheden via de kanalen waar de onjuistheden rondcirkelen.
- Er is een denktank opgericht waaraan een aantal belangrijke partijen zoals RIVM, TNO, artsen, Facebook, Google en VWS deelneemt. De strategie voor de denktank wordt op dit moment uitgewerkt: gezamenlijk brengen we alle desinformatie rondom vaccinatie bij elkaar en inhoudelijk werken we de onderwerpen (wetenschappelijk) uit. De Directie Communicatie is direct verbonden met de denktank. De denktank is tevens een kennisplatform waar we gebruik van kunnen maken.

#### **Hoe gaan we negatieve berichtgeving over dat NL zo laat vaccineert 'turnen'**

- Uitvoerende partijen zoals GGD, RIVM en koepelorganisaties blijven inzetten om uit te leggen wat de redenen zijn van / argumenten zijn voor de benodigde voorbereiding(stijd).

- De komende dagen/weken laten we zien welke voorbereidingen moeten worden getroffen; toewerkend naar eerste prik op de 8<sup>ste</sup> en de weken daarna.
- Echt 'turnen' kan alleen als we concreet kunnen laten zien dat we ondanks een latere start toch tenminste gelijktijdig (en liefst wat eerder) bij de finish zijn. Is dat bewijs er?
  - Zo ja, dan kan het frame 'wedstrijd/marathon' werken. Vaccinatieproces is een marathon. Een snelle start helpt maar uiteindelijk gaat het er om hoe snel je aan de finish bent. Hardlopers zijn soms ook doodlopers...
  - Zo nee, dan is dit een kwetsbaar spoor. Allerlei mogelijke ontwikkelingen die we niet in de hand hebben: goedkeuring vaccins, bij wie werkt welk vaccin het beste, leveringssnelheid per vaccin, wie dient vaccin waar toe.
- Daarom vasthouden aan puzzel/roadmap?