

To: (10)(2e) | (10)(2e) | @rivm.nl
Cc: (10)(2e) | (10)(2e) | @rivm.nl; (10)(2e) | (10)(2e) | @rivm.nl; (10)(2e)
(10)(2e) | (10)(2e) | @rivm.nl; (10)(2e) | (10)(2e) | @rivm.nl
From: (10)(2e)
Sent: Thur 11/5/2020 10:56:44 PM
Subject: RE: feedback infographics v5
Received: Thur 11/5/2020 10:56:45 PM
[infographic zorg opm gjk 5 nov.PNG](#)

Hoi (10)(2e)

Mijn excuses, ik had niet goed begrepen dat je vandaag een reactie wilde op de infographic. Ik dacht dat dit weekend te doen. Ik ben er vanavond voor gaan zitten.

Je noemt dat er geen ruimte is voor grote veranderingen/aanpassingen. Ik heb mijn vragen en opmerkingen hieronder gegeven. Misschien is een deel van mijn opmerkingen niet relevant omdat ik een eerdere discussie en toelichting vd infographic heb gemist. Ik mis wel een toelichting op de bedoeling vd infogr: welke boodschap wil het brengen? Ik zie dat de boodschappen vd infographic nu enigszins willekeurig uit onze kernboodsch zijn geplukt.

Mijn opmerkingen en observaties, kijk maar of jullie er iets mee kunnen:

Ik heb een vergelijking gemaakt van de infographic met de kernboodschappen van de webteksten, versie 2710. Zie bijgevoegd plaatje met een inhoudsopgave/structuur van de webteksten en daarin aangegeven wat ik terug zie in de infographic.

Wat ik zie is dat

Blok 1 geeft 2 conclusies uit nieuwe ontwikkelingen (deel 2) van thema 1 en 1 oorspronkelijke trend (deel 1) uit thema 2.

Blok 2 geeft 2 conclusies uit nieuwe ontwikkelingen (deel 2) thema 2

Blok 3 kan ik niet relateren aan de kernboodschappen. Er zijn hier twee statements:

1. "... Meer regie over hun eigen gezondheid en zorg": in Thema 3 oorspronkelijke trends (deel 1) staat

Patiënten en inwoners hebben ondersteuning nodig in deze rol

Patiënten, inwoners en inwoner-initiatieven hebben ondersteuning nodig om eigen regie, zelfmanagement en medezeggenschap over de zorg in hun gemeenschappen op te kunnen pakken ((De Weger, van Vooren, Drewes, Luijkx, & Baan, 2020; NLZVE, 2018; RIVM, 2018).

Wij zeggen dus dat er meer ondersteuning nodig is, niet dat ze meer regie hebben.

2. "mensen bieden elkaar meer informele hulp aan": er staat in Thema 3 "Rol vd patient..."(deel 2) het volgende:

Op basis van anekdotisch bewijs bleken inwoners elkaar tijdens het hoogtepunt van de crisis meer informele hulp te hebben aangeboden.

Ik vind het niet sterk dat ze deze eerste zin hebben gebruikt in de infographic.

Concluderend:

Ik zie dat ze zich niet echt gehouden hebben aan de structuur van onze rapportage. Dat kan een keuze zijn geweest.

Er zijn nieuwe kopjes gekozen, als overkoepelend thema voor de infographic, die afwijken van onze structuur.

Ik weet niet wat de bedoeling is van de infographic: willen ze de trendbreuken door corona laten zien of de bestaande trends. De keuzes lopen nl door elkaar.

Blok 1:

De kop van het blok "Meer urgentie voor zorg op afstand" zie ik alleen terug in onze nieuwe trend "gebruik digitale zorg tijdens eerste golf toegenomen". Wij concluderen "Reguliere zorg tijdelijk stilgelegd" en zij maken ervan "... deels stilgelegd" Dat veronderstelt dat een gedeelte van de zorg voor altijd is stilgelegd. Is niet wat wij concluderen. Blok 1 boodschap 2 gaat over ondersteuning thuis en in de wijk, ... onder druk. Is gelijk aan de boodschap van blok 2. Dubbeling

Blok 2:

"Minder ouderen kunnen doorstromen naar verpleeghuis" komt niet in onze rapportage voor. We zeggen niets over doorstroming naar verpleeghuis, wel dat: Een uitvraag onder enkele regio's laat bijvoorbeeld zien dat in de wijkzorg cliënten

er in de eerste maanden na de corona uitbraak voor kozen om (nog) niet naar een verpleeghuis te verhuizen (Nza, 2020b) of minder zorg thuis te ontvangen (Nza, 2020b). Of dit effect kan hebben op het zorggebruik binnen de wijkzorg op lange termijn is nog niet in zicht.

"Meer zelfmanagement vereist en meer mantelzorgers nodig" dat concluderen wij niet. We noemen dat er meer belasting is geweest door de afschaling

Blok 3:

Zie eerdere opmerkingen

Blijkbaar zijn er keuzes gemaakt voor andere boodschappen in de infographic dan in onze kernboodschappen. Ik vind de infographic ver staan van onze rapportage . Heb daarom ook geen moeite genomen om op punten en komma's of formulering van de bsch in te gaan.

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Rijksinstituut Volksgezondheid en Milieu
Centrum Voeding, Preventie en Zorg
Postbus 1 3720 BA Bilthoven

National Institute of Public Health and the Environment
Centre for Nutrition, Prevention and Health services
PO Box 1 3720 BA Bilthoven The Netherlands

Tel: +31 (0)30 (10)(2e) / +31 (0)6 (10)(2e)
e-mail: (10)(2e) @rivm.nl

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Sent: donderdag 5 november 2020 21:38

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Subject: FW: feedback infographics v5

Hoi (10)(2e)

Ik had nog niks van je ontvangen. Omdat ik Today vandaag echt de feedback wilde sturen heb ik Zorg zelf ook doorgenomen. Graag dit ook even meenemen in jouw review. Er is dus maximaal tot woensdag volgende week ruimte om ook nog opmerkingen van (10)(2e) mee te nemen. Maar dat moet ie niet helemaal anders. Dus grote dingen die jij al ziet wil ik voor het weekend weten.

Hoi (10)(2e) zie aanpassingen die ik heb doorgegeven. Graag een check. Aanpassingen in woorden die je toch nog nodig vindt stuur ik gewoon morgen na.

Groet, (10)(2e)

From: (10)(2e)

Sent: donderdag 5 november 2020 21:33

To: (10)(2e) @today.nl' <(10)(2e)@today.nl>; (10)(2e) @today.nl' <(10)(2e)@today.nl>

Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Subject: feedback infographics v5

Beste (10)(2e), (10)(2e),

Hierbij feedback op de laatste versie. Het is echt heel mooi aan het worden. Zoals jullie gemerkt hebben deed ik maandag een beroep op jullie flexibiliteit door de feedback twee stappen aan te leveren. Dinsdag ontvingen we al leefomgeving, gezondheid en ouderen.

Ik kan je alvast zeggen dat VWS heel enthousiast was. Complimenten dus. Het was echt de moeite waard om een deel al eerder te kunnen gebruiken.

ONDER ABSOLUTE VERTROUWELIJKHEID stuur ik jullie de concept versie van het e-Magazine. Ik denk dat het goed is dat jullie gevoel krijgen voor wat de overall inhoud nu is. En wellicht helpt het lezen van sommige boodschappen nog bij de laatste twee rondes aanpassingen.

Van (10)(2e) kreeg ik de vraag hoe het proces nu verder loopt, omdat dit een ongeplande tussenstap was. We hadden geen exacte dagen aan de oplevering gekoppeld. Voorstel:

- Maandag 9-11 oplevering v6 nav deze feedback (Today)
- Dinsdag 10-11 reactie op v6 (RIVM) NB (misschien nabranders van collega's die niet in de gelegenheid waren te reageren)
- Donderdag 12-11 definitieve oplevering infographics (Today)

Hierbij hebben we de volgende aandachtspunten nog:

- Graag zouden we de definitieve infographics als afbeeldingen apart willen ontvangen. Ze worden immers in een magazine op onze website gebruik. In het WORD doc alg. opm. zit nog een screenshot van de ruwe versie die er nu ligt.
- Onze collega's gaan een presentatie in het gebruikelijke ppt format maken. Ik moet nog nagaan of hoe dat uitpakt met deze rechtop staande infographics op slide.
- Ik verwacht dat de v6 van de infographics Zorg en COVID volgende week mogelijk nog wat meer comments opleveren. De anderen zijn wat verder in het vormgevingsproces en deze twee blijken wat nauwer te letter.

Ik hoop dat alles helder is.

Zo niet, aarzel niet om te bellen of mailen. Bij behoefte aan een afspraak neem even contact op met (10)(2e) Dan kan ze direct kijken wanneer er ruimte in de agenda's is.



(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) @rivm.nl