

To: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
From: (10)(2e)
Sent: Wed 7/29/2020 1:51:30 PM
Subject: RE: Akkoord nodig voor donderdag 12.00 uur - Media inzet Corona App campagne
Received: Wed 7/29/2020 1:51:31 PM

Zeker!
 Dank voor snelle reactie.

Grt (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Verzonden: woensdag 29 juli 2020 15:43
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Onderwerp: RE: Akkoord nodig voor donderdag 12.00 uur - Media inzet Corona App campagne

Ok dames, met inachtneming van deze opmerkingen bij deze akkoord!
 En dus half aug een aanvullende begroting voor claim bij najaar!

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Verzonden: woensdag 29 juli 2020 15:37
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Onderwerp: RE: Akkoord nodig voor donderdag 12.00 uur - Media inzet Corona App campagne

Klopt helemaal! (10)(2e)
 Zie geel gemarkeerd in mijn mail.

Vandaar dat ik het nu ook nogmaals aangeef.
 Het zelfde geldt voor strategie, productiekosten, PR en campagnemanagement, die ook allemaal hoger uitvallen.
 Enerzijds door grotere ambities, breder communicatievlak (bijv. ook middelen voor GGD en andere stakeholders), anderzijds door langere doorlooptijden die niet voorzien waren.

Ik inventariseer, maak een totaaloverzicht en stem met jou en Dco af zoals gezegd.

(10)(2e)
 Goed om te weten!

Groet,
 (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Verzonden: woensdag 29 juli 2020 15:30
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Onderwerp: RE: Akkoord nodig voor donderdag 12.00 uur - Media inzet Corona App campagne

Ha (10)(2e),

Even vanaf de zijlijn: Dank voor het overzicht. Begrijp ik het goed dat de (10)(2b) uit de flowchart wordt betaald uit de eerder geraamde (en op de begroting van RDO opgepluste) € (10)(2b) waarvan € (10)(2b) was geraamd voor Media en dat er derhalve nog een tekort is op media van € (10)(2b) minus € (10)(2b) = circa € (10)(2b)?

- Deze moet dan inderdaad als claim mee lopen in de Najaarsbesluitvorming. Laten we medio augustus dan ook kijken naar eventuele aanvullende benodigde middelen voor Media zodat we deze kunnen betrekken bij de claim.
- Daarnaast moeten we medio augustus kijken naar eventuele aanvullende kosten voor campagnemanagement, (strategie, productie, PR, etc). Als het budget ook op dit terrein gaat knellen (hiervoor is dit jaar € (10)(2b) beschikbaar) dan moet dit budgettaire knelpunt ook worden betrokken bij de claim richting FEZ.

Dank en groet,
 (10)(2e)

((10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e)

Dubbel

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Dubbel