Factsheet Realisatie Digitale Ondersteuning

stavaza per 2 juli 2020

Onderwerp: Realisatie Digitale Ondersteuning (Corona-apps)	
Kernboodschap	• Digitale middelen, zoals bijvoorbeeld apps, kunnen van toegevoegde waarde zijn in de volgende fase van de bestrijding van COVID-19. • Ze moeten daarom het proces van de GGD en het RIVM ondersteunen en zijn geen doel op zich. • Op dit moment wordt op verzoek van de GGD onderzocht of en hoe twee digitale middelen kunnen bijdragen aan respectievelijk 1: bron- en contactonderzoek (notificatie-app) 2: thuisrapporteren **Notificatie-app** • In de week van 29 juni zijn labtests uitgevoerd. • Op 6 juli *(dag van debat)* start de praktijkbeproeving onder anderen in de regio Twente. • In de test wordt getest op techniek, privacy, gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid voor mensen met een beperking • Ook volgen de komende tijd nog veel checks: o De veiligheid wordt getoetst met pentesten en met reviews van de broncode. o Privacy impact assessment (DPIA) en advies Autoriteit Persoonsgegevens o Toets op gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid voor mensen met een beperking o Advies College voor de Rechten van de Mens om een advies vragen • Op basis van de uitkomsten van tests en adviezen neemt u rond 15 juli een besluit over landelijke introductie van de app en over het moment waarop. • Daarbij worden de volgende criteria gehanteerd: ✓ *De uitkomsten van technische testen, praktijktesten en testen met specifieke doelgroepen op toegankelijkheid;* ✓ *Het advies van de AP tav de gegevensbescherming;* ✓ *De uitkomsten van de testen op de veiligheid van de apps (pen-testen) en het advies van een expertorganisatie op de beveiliging, en de uitkomsten van de analyse van nationale veiligheidsrisico's;* ✓ *Adviezen van de beide Taskforces en van de Begeleidingscommissie.* **Thuisrapportage -app** • De GGD legt momenteel de laatste hand aan het Programma van Eisen voor de thuisrapportage app.
Argumentatie	• U laat zich bij de uitvoering van het programma adviseren door een begeleidingscommissie van externe experts op diverse gebieden. • Daarnaast is een taskforce Digitale Ondersteuning Bestrijding Covid-19 (deelname GGD/RIVM, epidiologien en virologen) ingesteld die kijkt naar wenselijkheid en eisen opstelt waaraan een oplossing moet voldoen en een gedragswetenschappelijke taskforce (onder RIVM) die adviseert over adoptie van de digitale middelen. • Op dit moment wordt aan de twee apps, de verwachting is dat er nog meer digitale ondersteuning gevraagd zal worden, al dan niet in de vorm van apps. <u>Notificatie-app</u> • Doel is het bron- en contactonderzoek van de GGD aan te vullen en

	daarmee *meer* mensen *sneller* te bereiken. • Aan de app wordt door een team van experts van binnen en buiten de overheid gewerkt. Ook de zogenaamde "communities" kijken en bouwen op vrijwillige basis mee. • Gebruik wordt gemaakt van open source toepassingen op basis van het recent gepresenteerde framework van Google en Apple. • De app wordt niet geintroduceert als niet aan de strenge eisen die zijn gesteld wordt voldaan en voldoet aan de hieboven genoemde criteria. <u>Thuisrapportage app</u> • Doel is het ondersteunen van de GGD bij de opvolging van bron- en contactonderzoek en vroege detectie van infectiehaarden. • Als het programma van eisen gereed is, wordt door het programma bekeken op welke wijze deze app gerealiseerd zal worden (kopen, zelf maken of tussenvorm)
Politieke afspraken (regeerakkoord, convenant, coalitieafspraken e.d.)	✓ De conclusie van de marktconsultatie en appathon van 18/19 april was dat de beproefde voorstellen op het gebied van bron en contactonderzoek niet aan alle gestelde eisen voldeden. U heeft in het debat van 22 april expliciet bevestigd dat vrijwilligheid een uitgangspunt is. ✓ Op 6 juli dient u (uitgaande van een positief besluit in de MR van 3 juli) een apart wetsvoorstel in om te borgen dat gebruik van de app niet afgedwongen kan worden. Daarnaast verduidelijkt de wet het gebruik van de app. Deze nieuwe wetgeving is niet nodig om de app uit te rollen.
Feiten&cijfers	In veel media wordt de 60% norm gehanteerd als minimaal percentage waarbij de app effectief zou zijn. Dit is gebaseerd op een wetenschappelijk onderzoek door de universiteit van Oxford. Dit percentage geldt echter voor vervanging van de volledige set aan maatregelen. Ook bij lager gebruik, is de app al effectief.
Overig (zoals heikele punten en pers)	• Zowel het nadenken als de daaropvolgende realisatie vindt in alle openheid plaats (transparantie en samenwerking). • Het beeld tav de app in de media lijkt te verschuiven van zeer kritisch naar voorzichtig positief. Er is een mediaplan en een marketingcampagne rondom de lancering van de app.