

To: (10)(2e) (1 (10)(2e)) (10)(2e) @minvws.nl
From: (10)(2e)
Sent: Sat 7/11/2020 11:28:54 AM
Subject: RE: App campagne: strategie & concept
Received: Sat 7/11/2020 11:28:54 AM

Beste (10)(2e)

Wat hebben jullie en hoop werk verzet en dat met zo veel betrokken partijen.

Onlangs kwam (10)(2e) op de lijn dat de App-campagne los stond van de Alleen samen stijl. Dat leek mij geen goed idee. Vandaar ook mijn eerdere mail richting (10)(2e) en (10)(2e). Fijn dat er herkenbare elementen in terug komen. Wat betreft het "logo". Ik heb (10)(2e) aangegeven een voorkeur te hebben voor het gebruik van het volledige Alleen samen logo (dus met de zin erachter). Dit ivm herkenbaarheid tov de koepelcampagne en ook omdat ik de aanname dat iedereen de woorden Alleen samen gelijk met de coronacampagne associeert niet deel.

De optie om alleen de woorden Alleen samen te gebruiken was vooral voor uitingen waar het functioneel (drukke, duidelijkheid) is. Dit is goed om te onderzoeken. Ik ben benieuwd naar de reacties. Maar wat mij betreft gebruiken we dus zo veel mogelijk het volledige logo.

Ik ben maandag op kantoor dus af je af wilt stemmen kan dat.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
 (10)(2e)

Directie Communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M (10)(2e)
 T (10)(2e) (10)(2e)
 (10)(2e) @minvws.nl
www.rijksoverheid.nl

Van: ((10)(2e)) <(10)(2e)@minvws.nl>

Verzonden: vrijdag 10 juli 2020 20:18

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Onderwerp: App campagne: strategie & concept

Hoi (10)(2e)

Ik neem je graag even mee in de conceptontwikkeling van de Corona app campagne.

Met inmiddels ook best wel wat interne stakeholders in het proces om ons heen (DCo, Directie I, programmateam én de app bouwers), hebben we twee conceptringingen verder doorgewerkt.

Momenteel zijn de testmiddelen in ontwikkeling en scherpen we de komende dagen nog aan om uiteindelijk dinsdag (10)(2e) mee te nemen in het creatief concept van de beoogde campagne.

In zijn vakantie zullen de producties plaatsvinden om rond 1 september klaar te staan met een campagne.

Fijn als je mee kijkt hierop.

Intern speelt er een discussie over het Alleen Samen logo, waarbij (verschillende) meningen van (10)(2e), (10)(2e) en (10)(2e) ook samenkomen in deze campagne.

Ik heb begrepen dat (10)(2e) vandaag een test heeft uitstaan bij DPC of het Alleen Samen ook zonder de toevoeging 'krijgen we corona onder controle' kunnen weglaten.

Ik hoor daar inmiddels verschillende geluiden over en ben er erg mee geholpen als er meer eensgezindheid en een uiteindelijk gezamenlijk besluit hierover komt.

Voor nu zitten beide logo versies in dit voorstel en willen we beide versies testen.

- Zou het prettig vinden hier direct met jou over te schakelen (i.p.v. via (10)(2e)) ben namelijk ook erg nieuwsgierig naar jouw opvatting hierover.
 Voorstel: daar waar het past het gehele logo gebruiken, daar waar het echt te druk wordt in bijv. de online banners en de

boodschap onduidelijk wordt, deze weglaten.

We hebben best wel wat keuzes te maken in de opbouw van stijlelementen.

Zo zijn we vooral ook nog aan het sleutelen aan de online banners, gebaseerd op de Duitse campagne waar de minister erg van gecharmeerd is.

De cards van de banner zitten nog niet helemaal goed in elkaar. Kijk daar vooral nog even doorheen, die vragen nog aanscherping.

Hoofddoel van de campagne is natuurlijk zoveel mogelijk app downloads realiseren; directe app conversie. Dat is toch een andersoortige campagne dan een maatregelen campagne.

Ondertussen ligt er ook nog de uitdaging om de campagne als deelcampagne te laten aansluiten binnen de koepelcampagne Alleen Samen.

Met bijgaande presentatie als resultaat. Overigens goed te vermelden: ook (10)(2e) kijkt hierop mee.

Hoor graag!

Ps. Ja echt versie 19B ;-)

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

.....
Directie Communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M (10)(2e)

(10)(2e) @minvws.nl
www.rijksoverheid.nl/vws

