

To: (10)(2e) <(10)(2e)> [(10)(2e)]@minvws.nl
From: (10)(2e)
Sent: Mon 9/7/2020 5:50:48 AM
Subject: RE: praktijkvoorbeelden m.b.t. bepaling kader indirecte verlichting CoronaMelder
Received: Mon 9/7/2020 5:50:00 AM

Hi (10)(2e),

Goed dat het gecheckt is op deze wijze en laten we er inderdaad ff over hebben om scherper uitgangspunten te formuleren,

Grt (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)>@minvws.nl
Verzonden: zaterdag 5 september 2020 18:07
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)>@minvws.nl
Onderwerp: FW: praktijkvoorbeelden m.b.t. bepaling kader indirecte verlichting CoronaMelder

Hi (10)(2e),

Ter informatie.

Eerste reactie jurist (10)(2e) heeft ook nog aan (10)(2e) gevraagd mee te kijken. Het lijkt zover geen probleem om de toolkit door partners te laten verspreiden. Ook kunnen we de poster door vertalen naar de verschillende sportbonden. Wel geeft (10)(2e) aan dat het ingewikkelder gaat worden als we bv. twee politieagenten gaan afbeelden. Het zou nog steeds kunnen, maar uiteindelijk denk ik dat we zelf wellicht met elkaar een uitgangspunt moeten innemen wat we wel/niet doen.

Is het anders een idee om hier van de week even een half uurtje met elkaar voor in te plannen? Ik laat (10)(2e) dan ook even aansluiten.

Groet (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)>@minvws.nl
Verzonden: vrijdag 4 september 2020 15:23
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)>@minvws.nl
CC: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)>@minbzk.nl; (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)>@minvws.nl
Onderwerp: RE: praktijkvoorbeelden m.b.t. bepaling kader indirecte verlichting CoronaMelder

Hoi (10)(2e),

Als ik het goed heb begrepen dan is artikel 6d, achtste lid uitgebreid middels het aangenomen amendement van het lid Hijink. Aan het artikellid luidt nu als volgt:

"Het is verboden een ander te verplichten tot het gebruik van de notificatieapplicatie dan wel enig ander vergelijkbaar digitaal middel. Onder dit verbod valt in ieder geval het gebruik van de applicatie of het middel, het delen van informatie daarvan, of het meedelen van het al dan niet hebben ontvangen van notificaties daarvan, als voorwaarde te stellen voor de toegang tot een gebouw of voorziening, het uitoefenen van arbeid, het gebruik maken van een dienst, de deelname aan enige vorm van intermenselijk contact, of het verkrijgen van enig voordeel."

Ik moet zeggen dat de toegevoegde zin exact beschrijft waar het risico in zit. Ik begreep dat het gaat om de vraag of er sprake is van indirecte dwang. De directe dwang is vaak duidelijk. De indirecte dwang is een stuk lastiger. Dat ziet ook met name op de perceptie van betrokkenen. Dat maakt dat het een grijs gebied wordt. Dus echt heel hard zeggen wat wel en wat niet mag is in dit kader lastig. Elke schijn van niet vrijwillig de toestemming geven moet voorkomen worden.

Waar op gelet moet worden bij uitingen is dat duidelijk moet zijn dat het vrijwillig is. Het helpt inderdaad als duidelijk is dat de mededeling en promotie vanuit VWS komt. Daarbij moet er gekeken worden naar machtsrelaties. Kans bestaat bijvoorbeeld dat als een werkgever heel erg promoot dat de medewerkers denken dat als ze de app niet downloaden dat dit tegen hun gebruikt kan worden. Dat mag niet aan de orde zijn.

Ik denk dat het goed is als duidelijk op de poster vermeld wordt dat het downloaden van de app altijd vrijwillig is.

Mijn inschatting van je praktijkvoorbeelden zou als volgt zijn:

1 en 2 lijken mij geen probleem.

Bij 3 kom je in de relatie werkgever-werknemer. Daar moet je voorzichtig mee zijn. Al begrijp ik natuurlijk dat promotie met de eigen beroepsgroep aansprekender is. Maken jullie concrete afspraken met de werkgevers over hoe er omgegaan wordt met je promotiemateriaal?

Bij 4 zou ik ervoor zorgen dat heel duidelijk is dat het rijksoverheidspromotie is, dus dat het niet van de werkgever zelf komt. Ook moet voorkomen worden dat de organisaties het aan gaan passen.

Ten aanzien van je laatste vraag, zou ik zeggen dat dit niet zozeer valt onder het verbod. Er staat nergens vastgelegd welke account gebruikt moet worden. Zolang maar duidelijk is wat het is en van wie het afkomstig is.

Ik hoop dat je hier iets aan hebt.

Groet,
(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)@minvws.nl>

Verzonden: donderdag 3 september 2020 18:26

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)@minvws.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)@minbzk.nl>

Onderwerp: praktijkvoorbeelden m.b.t. bepaling kader indirecte verlichting CoronaMelder

Beste (10)(2e)

Zoals eerder vandaag aangegeven, wil ik graag een aantal praktijkvoorbeelden schetsen van uitingen om te bepalen binnen welk kader wij kunnen handelen met het oog op de vrijwilligheid en misbruikbepaling zoals die nu in de wet opgenomen is.

Achtergrond

Op dit moment benaderen wij vanuit partnerships veel organisaties met de vraag of zij ons willen helpen bij het onder de aandacht brengen van de CoronaMelder. De meeste organisaties gaan hierbij gebruik maken van de standaard campagne middelen (posters, consumentenfolder, online banners, social media posts, nieuwsberichten) die wij ter beschikking stellen. Op deze uitingen is de Rijksoverheid duidelijk te afzender. Ik verwacht dat dit geen probleem is toch?

Met een aantal partijen zouden we de uitingen wat meer willen laten aansluiten bij de doelgroep, zodat de boodschap beter aansluit. Door de vragen die gisteren in de Kamer werden gesteld, willen we hierin toch juridisch advies inwinnen om ervoor te zorgen dat we binnen de lijntjes blijven. Uiteindelijk zou het fijn zijn als jij ons zou kunnen helpen om tot een begrijpelijke en richtinggevende passage te komen rondom vrijwilligheid en antimisbruikbepaling, zodat wij dit ook op de juiste manier kunnen doorvertalen richting partners, maar ook intern kunnen delen met de collega's van communicatie.

In de wet staat het volgende:

Artikel 6d, 8e lid: Het is verboden een ander te verplichten tot het gebruik van de notificatieapplicatie dan wel enig ander vergelijkbaar digitaal middel.

In de MVT wordt dit toegelicht door te stellen dat zowel directe als indirecte verplichting verboden zijn:

De regering acht het van groot belang dat het gebruik van CoronaMelder te allen tijde vrijwillig is. Mensen mogen nooit, direct dan wel indirect, door wie dan ook worden gedwongen tot het gebruik van CoronaMelder of van andere vergelijkbare digitale middelen. Daarom voorziet het wetsvoorstel in een antimisbruikbepaling.

Praktijkvoorbeelden:

1. (bijlage partner content). Hier hebben we in de poster die is ontwikkeld voor de publiekscampagne voor sportschool X een foto van de sportschooleigenaar gebruikt. Deze poster zal hij ophangen op locatie en hiermee spreekt hij waarschijnlijk meer mensen aan dan de algemene uiting die wij gebruiken in de campagne. Mag dit? VWS is nog steeds duidelijk de afzender.
2. (Bijlage 2020-08-23 etc). Deze uiting zouden we voor de KNVB per club willen aanpassen. De tekst wordt dan "ik download de app voor mijn clubmaat" met een foto van twee mannen in een shirt van ADO en voor een andere club pakken we dan twee mannen in een shirt van Willem II etc. Vervolgens zou je je kunnen voorstellen dat we dit ook uitwerken voor de tennisbond en wellicht andere sportbonden die willen helpen.
3. Een van de uitingen laat twee mensen zien en daarbij staat de tekst: "Ik download de app voor mijn collega". De Politie

heeft aangegeven de app wel onder de aandacht te willen brengen van haar werknemers. Hiervoor kunnen zij wellicht de algemene uiting gebruiken die wij gemaakt hebben, maar het is aansprekender als wij twee agenten in de uiting plaatsen. Mag dit? En ditzelfde zou je bv. Kunnen doen met twee postbezorgers van PostNL of twee medewerkers van de Intratuin etc.

4. Wij hebben een opzet gemaakt van een nieuwsbericht wat organisaties kunnen delen op hun eigen platform. Ze besluiten dit bericht 1-1 over te nemen (zie onderstaand). Dat lijkt mij geen probleem toch? Maar als organisaties besluiten op basis van deze tekst een eigen nieuwsbericht/ artikel te schrijven om CoronaMelder onder de aandacht te brengen in hun nieuwsbrief. Wat is dan belangrijk om mee te geven aanrandvoorwaarden?

Tekst gericht op werknemers:

CoronaMelder: nu voor iedereen beschikbaar
Voorkom dat je onbewust een collega of klant besmet

Het coronavirus is er nog. Alleen als we nieuwe besmettingen snel ontdekken, kunnen we elkaar beschermen. Daar helpt de coronavirus-app CoronaMelder bij. Als je de app downloadt, voorkom je dat je onbewust een ander besmet. Bijvoorbeeld een collega of klant. Elke download helpt. In de appstore kun je de app gratis downloaden.

Tekst gericht op zorgprofessionals

CoronaMelder: nu voor iedereen beschikbaar
Samen krijgen we corona onder controle

Alleen als we nieuwe coronabesmettingen snel ontdekken, kunnen we verdere besmettingen beperken. De coronavirus-app CoronaMelder helpt hierbij. Wie de app downloadt, voorkomt dat hij onbewust een ander besmet. Vanaf nu kan iedereen in Nederland de app gratis downloaden in de appstores. Kijk op coronamelder.nl voor meer informatie.

Tekst gericht op consumenten

CoronaMelder: nu voor iedereen beschikbaar
Voorkom dat je onbewust een ander besmet

Het coronavirus is er nog. Alleen als we nieuwe besmettingen snel ontdekken, kunnen we elkaar beschermen. Daar helpt de coronavirus-app CoronaMelder bij. Als je de app downloadt, voorkom je dat je onbewust een ander besmet. Elke download helpt. Ga nu naar jouw appstore en download de app vandaag nog.

Vervolgens is er binnen dit project een community opgericht, waarin op een open & transparante manier content wordt gedeeld. Er is bij deze community heel bewust gekozen om niet vanuit VWS te communiceren, maar de community-manager wordt wel door VWS ingehuurd om content met deze groep te delen en zo ambassadeurs te krijgen voor de app. Deze week zijn bv. Onderstaande post geplaatst. Mag dit of moeten we vanuit een CoronaMelder account berichten plaatsen, zodat duidelijk is wie de afzender is?

(10)(2e) (10)(2e) • 2de (10)(2e) bij Ministerie van VWS | Freelance pr...

We zoeken ambassadeurs voor de #CoronaMelder app. Wie wil aansluiten bij een eerste call hierover morgen (do) om 11 uur? We streven naar een diverse groep. Met name jongeren en studenten zijn van harte uitgenodigd. Zie meer details op: <https://lnkd.in/gq2ZAHQ>.

Je corona hebt. En jij krijgt een melding als jij bij iemand in de buurt bent geweest die later corona blijkt te hebben. Zodat je je kunt laten testen en kunt voorkomen dat je anderen besmet. Door de app te gebruiken, kun je daardoor meehelpen om mensen in Nederland weer gezonder en vrijer te laten leven. Een belangrijke zaak dus.

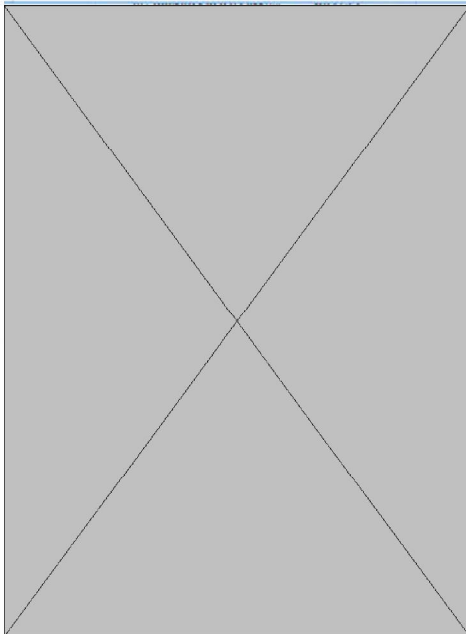
Hoe meer mensen de app gebruiken, hoe beter hij werkt. Veel mensen hebben helaas zorgen rondom de privacy van de app. Begrijpelijk, maar niet altijd gebaseerd op de juiste informatie. We willen daarom graag mensen vragen om ons mee te helpen om mensen goed voor te lichten, zodat ze een goed geïnformeerde keuze kunnen maken.

Wil jij ambassadeur worden?

Ben jij overtuigd van het nut van de CoronaMelder app? En wil je graag je steentje bijdragen aan een breder gebruik van CoronaMelder? En daarmee mensen in Nederland helpen beschermen tegen de gevolgen van Corona? Dan horen we graag van je. Tijdens de bouw van CoronaMelder zijn al honderden mensen betrokken met kennis over programmeren, design en privacy. Nu de app binnenkort landelijk beschikbaar komt, willen we graag juist ook een diversere groep betrekken als ambassadeur.

Gezocht: Ambassadeurs voor de Coronamelder app

docs.google.com • Leestijd: 1 minuten



Ik hoop dat bovenstaande duidelijk is. Mocht je nog toelichting willen, dan ben ik morgen de hele dag bereikbaar. Zou je kunnen aangeven op welke termijn het jou gaat lukken om hierop te reageren? Liefst hebben we op korte termijn duidelijkheid aangezien sommige materialen al in ontwikkeling zijn.

Fijne avond,

(10)(2e)

(10)(2e)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M 06- (10)(2e)
(10)(2e)

www.rijksoverheid.nl/vws