



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Minister VWS

Deadline: 08-10-2020

Directie
Informatiebeleid/CIO

Ontworpen door
(10)(2e)

Datum
16 september 2020

Kenmerk
(10)(2g)

Zaaknummer
210096

Bijlage(n)
1

Uw kenmerk
2020Z15946

nota

18/9

(ter beslissing)

Verzoek om een reactie op de berichtgeving over de
CoronaMelder en maaltijdbezorgers

*Hoer keel
de suggestie de app te
downloaden niet
gedaan was
Wolven?
Hoe dan?
Wetgeving is deuk
'my willig' met
toek
so komen we
beter met
niet meer.*

1 Aanleiding voor deze nota

Naar aanleiding van het verzoek van de vaste commissie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport om een uitgebreide reactie op de berichtgeving in het NRC d.d. 9 september 2020 "VWS zet maaltijdbezorgers onder druk om corona-app", ontvangt u hierbij de opgestelde commissiebrief.

2 Besispunten, advies en mogelijk alternatief

In het kader van het wetgevingstraject wordt geadviseerd z.s.m. antwoord en duidelijkheid te geven over deze berichtgeving.

3 Samenvatting en conclusies

De brief gaat nader in op de partnerstrategie en reflecteert op de berichtgeving.

4 Draagvlak politiek

Momenteel loopt de spoedwetprocedure voor het wetsvoorstel "Tijdelijke wet notificatieapplicatie covid-19". Behandeling van dit wetsvoorstel in de Eerste Kamer moet nog volgen; op dinsdag 22 september volgt een procedurevergadering hierover.

Twee sets met ingezonden Kamervragen van leden van de PvdA en CU over het bericht 'VWS zet maaltijdbezorgers onder druk om corona-app' worden momenteel nog afgestemd en zullen spoedig toegezonden worden.

5 Draagvlak maatschappelijke en eenduidige communicatie

In navolging op de berichtgeving zijn de betrokken partijen benaderd om aan te geven dat eerdere communicatie anders had gemoeten. Hetzelfde is



gedaan voor de andere twee gevallen waarbij geconstateerd is dat onzorgvuldige communicatie heeft plaatsgevonden.

In reactie op de berichtgeving in het NRC is ook een persuïting gedaan.

6 Financiële en personele gevolgen

N.v.t.

7 Juridische aspecten en haalbaarheid

N.v.t.

8 Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)

N.v.t.

9 Gevolgen administratieve lasten

N.v.t.

10 Toezeggingen

N.v.t.

11 Fraudetoets

N.v.t.

(10)(2e)

(10)(2e)



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

> Retouradres Postbus 20350 2500 EJ Den Haag

De Voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Bezoekadres:
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34
www.rijksoverheid.nl

Ons kenmerk
(10)(2g)

Bijlage(n)

Uw kenmerk
(10)(2g)

*Correspondentie uitsluitend
richten aan het retouradres
met vermelding van de datum
en het kenmerk van deze
brief.*

Datum:

Betreft: Commissiebrief Tweede Kamer inzake verzoek commissie om een reactie
op de berichtgeving inzake de CoronaMelder en maaltijdbezorgers

Geachte voorzitter,

De vaste commissie voor Volksgezondheid, Welzijn en Sport heeft mij, naar
aanleiding van het artikel in NRC d.d. 9 september 2020 "VWS zet
maaltijdbezorgers onder druk om corona-app", verzocht om een uitgebreide
reactie op deze berichtgeving.

Ik heb kennisgenomen van het artikel waarin wordt beschreven dat vanuit mijn
ministerie een beroep is gedaan op de Nederlandse Vereniging van
Maaltijdbezorgers (NLVVM) om de app breder onder de aandacht te brengen.
Daarbij is voorgesteld om werknemers te vragen de app te downloaden. Dit had
niet mogen worden voorgesteld. Met deze brief ga ik in op het verzoek van de
commissie om een uitgebreide reactie.

Partnerships

In andere landen met een Corona-app, zoals bijvoorbeeld Duitsland, is ter
ondersteuning van de publiekscampagne gebruik gemaakt van zogeheten
'partnerships' om de app nog meer onder de aandacht te brengen. Ter
ondersteuning van de massamediale publiekscampagne die ingezet zal worden bij
landelijke introductie van CoronaMelder, wordt ook in Nederland gekeken naar
organisaties die in een opvolgend stadium bereid zijn te helpen bij de adoptie van
de app. Het doel van de partnerstrategie is om de boodschap over het bestaan
van CoronaMelder breder binnen de samenleving te verspreiden. Het gaat daarbij
om zoveel mogelijk doelgroepen te informeren, inclusief het benadrukken van de
vrijwilligheid van het gebruik van de app. Vrijwilligheid is en blijft hierbij een
belangrijk uitgangspunt. Ook in het benaderen van mogelijke partners en bij hun
rol in het informeren van mensen.

Tijdljn

Begin juli zijn de eerste voorbereidingen gedaan voor het opzetten van
partnerships voor CoronaMelder. Hierbij zijn mogelijke (partner)organisaties
gezocht met een groot bereik, grote werkgevers en organisaties die actief zijn in
een omgeving waar kans op virusverspreiding groter dan gemiddeld is. In de
opvolgende periode is geprobeerd de juiste contactpersonen te benaderen, om
informatiebehoeften vast te stellen en nadere afspraken te maken over
communicatie-uitingen.



Concrete resultaten

In totaal zijn 116 organisaties benaderd met de vraag of zij CoronaMelder onder de aandacht willen brengen. Hiervan hebben 44 organisaties aangegeven het initiatief te willen ondersteunen en nog eens 32 hebben toegezegd het intern te bespreken. Tien organisaties gaven aan niet mee te doen en nog eens 30 hebben geen reactie gegeven. Om een concreter beeld te schetsen van de partnerships die in de afgelopen periode zijn aangegaan en hoe deze kunnen bijdragen aan het informeren van mensen over CoronaMelder geef ik u een aantal voorbeelden.

Voorbeeld partnerships

In de praktijktest is samenwerking gezocht met de bibliotheken in de regio's Drenthe en Twente. In deze pilot konden gebruikers in een groot aantal bibliotheken desgewenst ondersteund worden met het downloaden en installeren van de app. Deze samenwerking zal ook bij de landelijke introductie voortgezet worden in alle bibliotheken die dit kunnen en willen faciliteren. De NS is voornemens CoronaMelder onder de aandacht te brengen via de beeldschermen in de treincoupés. Ook Schiphol is van plan middels de beeldschermen boven de bagageband en fysieke rolbanners reizigers te wijzen op de mogelijkheid de app te installeren. Pathé Nederland bioscopen willen voorafgaand aan een film een stilstaand beeld over CoronaMelder tonen en Google heeft aangegeven CoronaMelder extra zichtbaar te willen maken in bijvoorbeeld de Google Play Store. De meeste overige organisaties geven aan gebruik te willen maken van de standaard middelen uit de toolkit die ten behoeve van de partnerstrategie ontwikkeld wordt. Deze toolkit bestaat onder meer uit posters, een consumentenfolder en online banners.

Wat ging er mis?

De mail die vanuit mijn ministerie is uitgegaan naar de Nederlandse Vereniging van Maaltijdbezorgers (NLVVM) had anders gemoeten. Hoewel deze mail met de beste bedoelingen is geschreven had de suggestie om 'medewerkers te vragen de app te downloaden' niet gedaan mogen worden. Er is daarmee onbedoeld onzorgvuldig gehandeld in het benaderen van mogelijke partners. Benadrukt moet juist worden dat het gebruik van CoronaMelder te allen tijde vrijwillig is. Hier hecht ik veel waarde aan, zoals ook uit de antimisbruikbepaling volgt die zowel direct als indirect verplichten tot het gebruik van CoronaMelder verbiedt.

In navolging op de berichtgeving is een aantal acties ondernomen. Allereerst zijn alle e-mails die in het kader van de partnerships zijn verstuurd door juristen beoordeeld. Bestudering van de communicatie met de eerdergenoemde 116 partijen heeft uitgewezen dat in twee andere gevallen een beroep op organisaties is gedaan waarbij vrijwilligheid van gebruik van de app onvoldoende is benadrukt. Het gaat om communicatie richting PostNL (14 augustus 2020) en de ANWB (10 juli 2020). Deze partijen zijn benaderd om aan te geven dat de eerdere communicatie anders had gemoeten en om te benadrukken dat het gebruik van de app te allen tijde vrijwillig is.



Voor toekomstige communicatie met partners zal er nog meer dan voorheen op worden toegezien dat het vrijwillige karakter van CoronaMelder expliciet wordt meegenomen. Ook in het materiaal in de *toolkit* zal de vrijwilligheid blijvend benadrukt worden.

Hoogachtend,

de minister van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport,

Hugo de Jonge