
EXPERTISEGROEP DIGITALE VERBETERMOGELIJKHEDEN

Project: Verslag vergadering Werkgroep 2

Datum: Maandag 7 september, 11.00 – 12.00 uur

Aanwezig: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (voorzitter), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) (M&I), (10)(2e) (M&I), (10)(2e) (M&I), (10)(2e) (Gast), (10)(2e) (Gast)

Afwezig: (10)(2e) (voorzitter), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)

Besluiten

- De expertgroep geeft toestemming aan (10)(2e) en collega's om mee te kijken bij BCO locaties en teststraten. GGD Amsterdam en GGD West Brabant zijn twee locaties waar een bezoek gepland mag worden.
- Gebruikersonderzoek gebeurt met name bij BCO locaties waar medewerkers en burgers direct worden ondervraagd (en minder bij de expertisegroep).
- De expertisegroep wordt wekelijks geïnformeerd over de voortgang.

Acties

- Versturen laatste versie plan van aanpak naar (10)(2e)
- Versturen van materialen die GGD'en gebruiken in de communicatie naar burgers in BCO proces aan (10)(2e) (@valsplat.nl); **Werkgroepleden**
 - Om bewustwording te creëren
 - Om contactgegevens te verzamelen
 - Informatiebrieven
- Organiseren van derde BCO locatie (naast Amsterdam en West Brabant) en doorgeven contactpersonen waar gebruikersonderzoekers langs mogen komen. (10)(2e)

Besproken aandachtspunten/succesfactoren in app:

- Zo snel mogelijk inzicht in contacten (delay verminderen). Zo vroeg mogelijk in proces gebruikers verleiden om app te downloaden en contactgegevens te verzamelen.
 - Hiermee wordt vroegtijdig bewustwording gecreëerd.
 - Index kan voorbereiding uitvoeren, en alvast gegevens verzamelen.
 - Tijdens telefoongesprek gezamenlijk naar ingevoerde gegevens kijken, zodat je gezamenlijk met index contacten kan structureren.
- Gemak. Voor gebruiker moet het laagdrempelig en aantrekkelijk zijn om de app te downloaden en in te vullen. Gebruikers moeten verleid worden de app te downloaden (bv. Met bordjes met QR code in teststraat, of via een koppeling in de landelijke testwebsite).
- Administratieve handelingen uit het gesprek halen. Met name interessant bij kleine familiesetting/verjaardag/sportteam.
- Tijds winst bij gespecialiseerde hulpverleners met goede gespreksvaardigheden.
- Kwalitatief betere focus in gesprek.
- Let op: we zijn een hulpverleningsorganisatie en geen handhavingsorganisatie.