

**Van:** (10)(2e)  
**Aan:** "(10)(2e)@zkn.nl"  
**Onderwerp:** Aandacht voor Corona-app  
**Datum:** dinsdag 4 augustus 2020 11:40:14

---

Beste (10)(2e)

We spraken elkaar zojuist telefonisch over de bredere communicatie rondom de Corona-app ([CoronaMelder](#)). De Corona-app wordt op dit moment onder het ministerie van Volksgezondheid ontwikkeld en wordt als alles goed gaat op 1 september publiekelijk gelanceerd. Ons doel bij de publiekscampagne is om het gebruik van de app zo veel mogelijk te stimuleren, met de gedachte dat hoe meer mensen de app gebruiken, hoe effectiever die werkt.

Om de boodschap te verspreiden zijn we actief op zoek naar maatschappelijke, commerciële en zorgorganisaties die de app willen ondersteunen vanuit hun eigen missie of doelstellingen. We hopen zo veel mogelijk partnerships met organisaties aan te gaan die de app breder bij hun eigen achterban, leden of medewerkers onder de aandacht willen brengen. Zorginstellingen- en organisaties zijn daarbij een belangrijke doelgroep, omdat hier veel mensen fysiek samenkomen, waarbij de patiënten in veel gevallen wellicht extra kwetsbaar zijn om het virus op te lopen. Om dit te voorkomen worden al uiteenlopende maatregelen genomen, als de 1,5 meter afstand, verhoogde aandacht voor persoonlijke hygiëne (handen wassen, niezen in elleboog), e.d..

De CoronaMelder kan op de bovenstaande maatregelen aanvullend een rol spelen. De app houdt bij met welke andere mobiele toestellen je in nauw contact (<1,5 m voor langere tijd (>15 min.) bent geweest. Bij een besmetting is het dan eenvoudiger om te achterhalen wie er een grotere kans lopen om ook besmet te zijn. Hiermee is de Corona-app aanvullend op het reguliere bron- en contactonderzoek door de GGD, en kan het hopelijk bijdragen om het virus onder controle te houden.

Er zijn diverse manieren voor organisaties om de app breder onder de aandacht te brengen. We bespreken bijvoorbeeld al promotiemiddelen als posters, flyers, deur- en vloerstickers, maar bijvoorbeeld ook online banners en berichten via social media of narrowcasting. Veel materiaal wordt door het ministerie later in augustus beschikbaar gesteld en is vrij voor organisaties te gebruiken.

Zoals afgesproken zal ik opnieuw contact met jullie opnemen zodra er meer bekend is over het promotiemateriaal en waar en wanneer dat te verkrijgen is. Op dat moment kunnen we ook samen gaan nadenken hoe de communicatie vanuit ZKN er precies kan komen uit te zien. Ik sta er uiteraard voor open om aanvullende vragen te beantwoorden of specifieke wensen en behoeften te bespreken. Mijn contactgegevens staan in de ondertekening van deze e-mail.

Graag tot snel.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

Partnerships Coronavirus App

.....  
**Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport**

Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M 06- (10)(2e)  
(10)(2e) @minvws.nl