Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

DGV

Deadline: 3 september

Directoraat Generaal Volksgezondheid
Publieke Gezondheid
Crisisbeheersing en Infectieziekten

Ontworpen door
[redacted] (10)(2e)
Externe Medewerker
T 06 [redacted] (10)(2e) [redacted] (10)(2e) @minvws.nl

nota

(ter beslissing)

Aanbesteding callcenter nabellen reizigers risicogebieden

Datum
2 september 2020

Kenmerk

Zaaknummer

Paraaf directeur

Paraaf DGV

1 Aanleiding voor deze nota

Het toenemend aantal besmettingen met het coronavirus en het toenemende percentage besmettingen waarvan de persoon in de afgelopen twee weken is teruggekeerd uit het buitenland vormt een risico voor de Nederlandse volksgezondheid. Op dit moment is 24.2% van de besmettingen afkomstig van personen die in de afgelopen twee weken zijn teruggekeerd uit het buitenland. Dit vraagt om maatregelen. Een van de maatregelen die we hiervoor willen inzetten is het proactief nabellen van reizigers die terugkeren uit risicogebieden om hen te wijzen op het dringend advies tot thuis quarantaine. In deze nota willen we twee zaken ter besluitvorming voorleggen: aanbestedingsrechtelijke knelpunten (en oplossingen) en operationele uitgangspunten voor het in te regelen callcenter.

2 Beslispunten, advies en mogelijk alternatief

Deze nota dient ter kennisgeving omtrent de ontwikkelingen van het in te richten callcenter dat reizigers afkomstig van risicogebieden gaat nabellen. Er dienen een aantal keuzes gemaakt te worden omtrent dit proces en de scope van het project. De nota is bedoeld om een aantal van deze knelpunten te benoemen en te vragen om instemming. Daarnaast is er uitgezocht hoe dit aanbestedingsrechtelijk kan worden opgelost, daarin zijn drie scenario's denkbaar. Eén daarvan heeft onze nadrukkelijke voorkeur, wij vragen u in te stemmen met dit advies.
Ook vragen wij uw akkoord op het starten van het nabellen van reizigers en daarmee het starten van het callcenter uiterlijk per 15 september 2020, maar indien haalbaar 11 september 2020.

Het advies is om ad hoc een opdracht voor de beoogde pilot te gunnen aan consultancybedrijf M&I Partners en callcenter Teleperformance. Deze opdracht

Directoraat Generaal Volksgezondheid
Publieke Gezondheid
Crisisbeheersing en Infectieziekten

Kenmerk

kunnen we wegens de 'dwingende spoed' en het gevaar voor de volksgezondheid gezien de specifieke kennis en expertise en de beschikbaarheid van systemen het best wegzetten bij deze twee partijen. Tegelijkertijd kan er tijdens deze pilot een evaluatieonderzoek worden opgezet waarbij wordt bekeken of dit een zinvolle maatregel is om de naleving van het quarantaineadvies te verbeteren. Het advies is om deze opdracht nu voor 3 maanden te gunnen aan deze twee partijen, de zogenaamde pilotperiode. In de tussentijd starten we een regulier aanbestedingstraject op waarbij ook andere callcenter partijen dan Teleperformance kunnen offreren voor het vervolg van deze opdracht. Hiermee kunnen we snel en adequaat handelen nu veel reizigers terugkeren van hun vakantie en daarnaast geven we ook andere marktpartijen een kans en handelen we daarmee in de geest van de Aanbestedingswetgeving.

Ten aanzien van de operationele beslispunten adviseren we het volgende:

1. We starten met een drie maanden durende pilot op het nabellen van reizigers uit risicogebieden.
2. Daarbij starten we met vluchten uit Spanje, bijvoorbeeld terugkerende vluchten van Madrid en Barcelona op Schiphol.
3. Gegevens zullen in eerste instantie worden verkregen middels papieren passenger locator form. Zo nodig, zal de minister van VWS een aanwijzing geven aan de luchtvaartmaatschappijen om hieraan uitvoering te geven. .
4. Het ministerie van Defensie zal ons voorzien van bijstand in het opzetten van het logistieke proces op de luchthaven Schiphol. Zij zullen zich buigen over de vraag hoe de formulieren verspreid en ingezameld worden en waar de papieren samen komen om ofwel naar het callcenter te worden gebracht, of bijvoorbeeld worden ingescand op Schiphol.
5. Per dag (7 dagen per week) zullen we naar verwachting 3000 reizigers bellen, binnen 24 uur na landing op Nederlandse bodem.
6. Gedurende deze drie maanden durende pilot periode huren we een extern onderzoeksbureau in dat kan nagaan of deze maatregel in de huidige vorm effectief is. Deze feedback nemen we mee in het vervolg op het nabellen van reizigers..
7. Gedurende de drie maanden durende pilot zitten we een aanbestedingsprocedure uit, waar ook andere marktpartijen die callcenter services leveren kunnen reageren. Hieruit volgt een opvolging van de pilot met een duur van 6 maanden tot een jaar met de mogelijkheid tot verlenging.
8. Als het KCC na de pilot wordt gecontinueerd en uitgebreid dan zal de vervolg opdrachtverlening conform een te volgen Europese aanbestedingsprocedure moeten worden uitgevoerd. Een beroep dwingende spoed is dan nl. niet reëel meer.
9. Geadviseerd wordt om dan een niet-openbare procedure te volgen waarbij het voordeel is dat eerst partijen worden geselecteerd die aan de geschiktheidseisen voldoen, De aanbestedende dienst behoeft dan een beperkt aantal offertes te beoordelen. Deze procedure dient dan wel op korte termijn te worden opgestart, zodat de doorlooptijden kunnen worden behaald en in januari de overeenkomst kan ingaan met de partij die de opdracht uit de niet-openbare aanbesteding gegund heeft gekregen.
10. Vanuit het callcenter worden passagiers eenmalig gebeld (tenzij ze niet bereikt worden, dan kunnen meerdere pogingen volgen) tijdens de 10 dagen durende quarantaine en wel specifiek: binnen 24 uur na landing op Nederlandse bodem.

Directoraat Generaal Volksgezondheid
Publieke Gezondheid
Crisisbeheersing en Infectieziekten

Kenmerk

11. We starten de pilot met alle vluchten afkomstig uit Barcelona en/of Madrid. Niet al deze passagiers zullen individueel moeten worden na gebeld, omdat er ook sprake is van personen die behoren tot hetzelfde huishouden. Daarnaast is het op het moment zo dat passagiers vrijwillig hun gegevens afstaan om te worden na gebeld, het kan voorkomen dat we lege of verkeerd ingevulde formulieren ontvangen en niet kunnen nabellen. Voorstel is om 3000 passagiers per dag te bellen.
12. Wanneer er beschikking is over een digitaal overheidsplatform waar de passenger locator forms kunnen worden ingevuld, neemt naar verwachting de hoeveelheid data toe en zullen we flexibel opschalen in het aantal calls per dag. De reële verwachting is dat dit al tijdens de pilot zal zijn.
13. In het gesprek verwijzen we mensen door naar de betrokken instanties die reizigers kunnen ondersteunen bij hun quarantaine, of naar de afsprakenlijn om een test te laten maken wanneer de passagiers klachten passend bij COVID-19 ervaren.
14. Het contact met de reiziger blijft beperkt tot 1 telefoongesprek en wanneer de reiziger dit wenst kunnen wij hem/haar per e-mail de quarantainegids toesturen voor nadere informatie.
15. De callcenter medewerkers zullen net als bij het landelijk callcenter testafspraken van de GGD gebruik maken van de software CoronIT, waardoor zij in de systemen kunnen opzoeken of iemand reeds gebeld is die dag met een negatieve/onbeoordeelbare testuitslag. Hiermee wordt voorkomen dat mensen vaker worden na gebeld dan nodig is. Hierover vinden momenteel gesprekken plaats tussen VWS en GGD GHOR.
16. De callcenter agents zullen alvorens de start van de pilot een tweedaagse training ontvangen op dit onderwerp en het bijpassend belscript.
17. Dit belscript wordt ontwikkeld door M&I Partners, in afstemming met VWS en het RIVM.
18. Wanneer blijkt dat de reiziger klachten heeft die duiden op corona wordt er doorverwezen naar het portal waarop mensen met behulp van hun DigiD zelf afspraken voor een coronatest kunnen inplannen dan wel het landelijk nummer 0800 – 2012 voor een corona testafspraak.

Over deze punten dient uiterlijk donderdag middag 3 september voor 15:00 uur uitsluitsel te zijn, gezien de deadline van het live brengen van het callcenter op 11 september 2020, respectievelijk 15 september 2020. Het is de bedoeling dat op deze dag de eerste reizigers worden na gebeld door het nieuwe callcenter. Op dit moment wordt er vooruitlopend op deze nota al voorbereidend werk verricht, om het halen van deze deadlines mogelijk te maken.

3 Samenvatting en conclusies

Het inrichten van het proces van het nabellen van reizigers kent twee elementen: ten eerste de registratie van passagiersgegevens, ten tweede het oprichten en inregelen van een callcenter.

Het registreren van passagiersgegevens
Om reizigers te registeren wordt gebruik gemaakt van een korte termijn en lange termijn planning.

1) Korte termijn:

- Beginnen met (in eerste instantie papieren en later digitale) passenger locator cards (PLCs) op geselecteerde vluchten uit risicogebieden arriverend op Schiphol.

Directoraat Generaal Volksgezondheid
Publieke Gezondheid
Crisisbeheersing en Infectieziekten

Kenmerk

- De keuze van de hoog-risicogebieden waarvoor de PLC ingevuld moet worden, wordt door VWS en IenW gemaakt. Deze keuze zal met name risico-gestuurd zijn.
- Op de PLC kunnen reizigers invullen: Naam en adresgegevens, contactgegevens, vervoersinformatie (vertrek + aankomst, vluchtnummer, zitplaats). Ook staat er op het formulier dat ze bij het invullen akkoord gaan met registratie en de mogelijkheid dat ze gebeld worden.
- Via een Aanwijzing van de minister van VWS aan de voorzitters van veiligheidsregio's worden airlines die op Schiphol landen verplicht passagiers te vragen het PLC in te vullen.
- Er geldt geen plicht voor reizigers om het PLC (correct) in te vullen.
- Het is aan airlines op welk moment zij het PLC uitreiken. Dit kan voorafgaand aan de vlucht zijn of tijdens de vlucht. Het invullen van de PLC mag ook digitaal, zo lang dit op korte termijn in te regelen is door de airline.
- De ingevulde formulieren worden verzameld, ofwel tijdens de vlucht of tijdens het uitstappen. Dit kan fysiek, maar er kan bijvoorbeeld ook een postbus geplaatst worden voor het uitstappen (hier moet dan wel op gewezen worden door een medewerker). Omdat passagiers het vrijwillig invullen, is er geen AVG-bezwaar.
- De airline of een medewerker van een gecontracteerd uitzendbureau kan de ingevulde formulieren verzamelen en afgeven op een nader te bepalen punt op Schiphol.
- Communicatie zal zowel via airlines als via de Rijksoverheid verlopen. Bijvoorbeeld via het reisadvies van Buitenlandse Zaken, contact met reisorganisaties, social media, en websites/ het incheckproces van airlines.

2) Lange termijn:

- Reizigers uit hoog-risicolanden dienen zich te registeren in een online portal/ website.
- Na registratie ontvangen reizigers een QR-code, SMS, email (ntb) deze gegevens worden vanuit het portal direct naar het callcenter geleverd zodat reizigers makkelijker binnen 24 uur na aankomst in Nederland gebeld kunnen worden.
- Er wordt momenteel onderzocht hoe deze registratie verplicht kan worden (via een wetswijziging) en welke handhavingsmogelijkheden hieraan gekoppeld kunnen worden.
- Vervoerders kunnen verplicht worden om te controleren of passagiers zich geregistreerd hebben. Het gevolg kan zijn (als het PLC niet ingevuld is) dat deze passagiers niet aan boord mogen. Er geldt geen plicht voor vervoerders om te controleren of de gegevens correct staan.
- Er wordt een communicatiecampagne opgestart door de Rijksoverheid, er wordt naar het portal/ de registratiewebsite doorverwezen door partijen als: reisadvies BZ, websites ministeries, social media, vervoerders, (lucht)havens en stations, de vrijetijdssector (bijv. booking.com)

Wanneer het nabellen van reizigers een effectieve maatregel blijkt, wordt de registratie en het nabellen van reizigers uit hoog-risicogebieden gefaseerd opgeschaald. Te beginnen bij schaalvergroting op Schiphol en andere luchthavens, later opschaling naar andere vervoersmodaliteiten.

De verantwoordelijkheid van registratie door reizigers uit COVID-19-risicogebieden ligt bij de reiziger zelf, controle hiervan kan wel bij de vervoerder liggen. Deze

Directoraat Generaal Volksgezondheid
Publieke Gezondheid
Crisisbeheersing en Infectieziekten

Kenmerk

vorm van (digitale) registratie waarbij de actie vanuit de reiziger moet komen, is vergelijkbaar met omringende landen zoals Duitsland en België. Op grond van de huidige wet- en regelgeving kan het verstrekken van gegevens door de reiziger niet worden afgedwongen. Een verplichting hiertoe wordt verkend. Het nog op te zetten digitale registratiesysteem is voor alle vervoersmodaliteiten gelijk, dus zowel voor de lucht- en scheepvaart als voor trein of auto.
Omdat het enige tijd kost het digitale registratiesysteem op te zetten, vraag ik in de tussentijd aan luchtvaartmaatschappijen om papieren assenger locator cards in te zetten op geselecteerde risicovluchten. Passagiers wordt dan gevraagd voor of tijdens hun vlucht een formulier in te vullen met hun contactgegevens. Op deze manier kan geëxperimenteerd worden met de registratie en het nabellen van deze passagiers. Wanneer het nabellen van reizigers een effectieve maatregel blijkt, wordt de registratie en het nabellen van reizigers uit hoog-risicogebieden gefaseerd opgeschaald. Te beginnen bij schaalvergroting op Schiphol en andere luchthavens, gevold door opschaling naar andere vervoersmodaliteiten.

Het inrichten van een callcenter
De opdracht is om een operationeel callcenter in te regelen dat reizigers uit risicogebieden zal nabellen. Gedurende de pilot van drie maanden zal worden gestart met het nabellen van passagiers die terugkeren van hun reis naar Spanje. We zouden kunnen beginnen bij de twee grootste airports, namelijk Madrid en Barcelona. Per dag zullen 3000 reizigers door het callcenter worden na gebeld. Dit vertaalt zich in een benodigde capaciteit van 150 callcenter medewerkers die 7 dagen per week bellen, van 09.00 – 17.00 uur.

De algemene verwachting is dat het aantal reizigers per periode kan schommelen. Op dit moment bevinden we ons nog in de zomervakantie. Tijdens schoolvakanties zal er meer vluchtverkeer zijn dan tijdens andere periodes. De planningen worden met in acht name van wet- en regelgeving twee weken van te voren gemaakt. We doen de forecasting met behulp van verwachtingen van de luchthaven Schiphol over het aantal vliegbewegingen.

Het doel van de gesprekken is tweeledig; enerzijds willen we mensen aanspreken op hun eigen verantwoordelijkheid om het quarantaine advies na te leven en anderzijds willen we hen hierbij zo goed mogelijk ondersteunen. Callcenter medewerkers vragen bij de reiziger uit waar er mogelijk ondersteuning nodig is en verwijzen hen door naar de juiste instantie voor deze hulp. Wanneer dit in te regelen is; wanneer de reiziger wenst de quarantaine gids met tips te ontvangen kan deze tijdens het gesprek door de callcentermedewerker worden verstuurd naar het opgegeven e-mailadres van de reiziger.

De customer journey ziet er als volgt uit:

In het PLC geven reizigers toestemming voor de verwerking van hun gegevens en het nabellen door het callcenter. De data uit de formulieren wordt door Teleperformance ingevoerd in een eigen database waarna het nabellen kan starten. De verwerking van deze gegevens dient zeer snel te geschieden; het is de bedoeling de reiziger binnen 24 h na aankomst in Nederland te bellen omtrent de quarantaine. Op de dag dat de data is aangeleverd bij Teleperformance dient er te worden nagebeld met de reiziger. De reiziger ontvangt een telefoontje van het callcenter en wordt gevraagd of hij bekend is met het dringend advies tot quarantaine en of dit voor hem mogelijk is. Wanneer er bezwaren zijn tegen de quarantaine of zorgen wordt er vanuit de callcenter medewerker actief

aangegeven welke voorzieningen er kunnen worden aangeboden. Indien de reiziger wenst de quarantaine gids te ontvangen kan deze door de callcenter medewerker per mail naar de reiziger worden verstuurd. Wanneer de reiziger aangeeft klachten te hebben die duiden op een besmetting met het coronavirus wordt de reiziger doorverwezen naar de website coronatest.nl of wordt de persoon doorverwezen naar de telefoonlijn om een testafspraak te laten maken.

Planning
Om met het callcenter van start te kunnen gaan per 11/15 september zijn de volgende planningen opgenomen voor wat betreft de operationele stappen en de het vormgeven van de contractering. De planning hierna gaat tot nader bericht uit van 11 september, vanwege de daartoe geuite wens van de minister. Dit is een zeer uitdagende planning. 15 september zou wat dat betreft de voorkeur verdienen.

Qua contractering

Timing	Actie
Woensdag 2/9	Duidingssessie VWS – TP
Donderdag 3/9, einde dag	Akkoord VWS op te lopen procedure voor pilot, alsmede het besluit dat er een 'grotere' aanbestedingsronde volgt volgend op de pilot gericht op contractering over 3 maanden NB: op dit moment ligt ook het punt dat VWS verklaart dat vanaf dit moment alle kosten die door TP worden gemaakt, worden vergoed mocht VWS onverhoopt besluiten om geen contract te tekenen/niet live te gaan
Vrijdag 4/9, 15 uur	Offertevraag inhoudelijk (NB: de aanname is dat de aanvraag stukken zoveel als mogelijk gelijk zijn aan de stukken uit het GGD GHOR traject)
Zondag 6/9, 20 uur	Offerte TP
Maandag 7/9, 8.30 uur	Afstemming met TP inzake offerte
Maandag 7/9, 20 uur	Finale offerte TP
Dinsdag 8/9, 8.30 uur	Inhoudelijk akkoord op offerte, puntjes op de 'i' m.b.t. contractstukken (NB: wanneer het niet in twee iteraties lukt, staat tekening voorafgaande aan live gang mogelijk onder druk)
Woensdag 9/9, dan wel uiterlijk donderdagochtend 10/9	Contractondertekening VWS – TP

Qua live brengen dienstverlening

Timing	Actie
Woensdag 2/9	Duidingssessie VWS – TP
T/m vrijdag 4/9, 16 uur	Uitwerken inhoud vraagstelling incl. randvoorwaarden (doorhakken inhoudelijke

	vraagpunten)
Maandag 7/9, 12 uur	Papieren versie belscript klaar
Dinsdag 8/9, 17 uur	Trainingsmateriaal klaar, alsmede belscript in systemen klaar
Dinsdag 8/9, avond	Train-the-trainer
Woensdag 9/9 en donderdag 10/9	Training
Vrijdag 11/9, 9 uur	Eerste outbound belletjes

Deze planningen zijn zeer ambitieus en worden parallel aan deze nota nader afgestemd met de beoogde call center partij.

Aanbestedingsrechtelijke vraagstukken

Om deze opdracht uit te kunnen voeren hebben we kennis, expertise en capaciteit nodig vanuit private marktpartijen. Er zijn drie scenario's waarin dit kan worden vorm gegeven:

Scenario 1:
We volgen reguliere aanbestedingsrechtelijke procedures en stellen de opdracht open voor alle marktpartijen die denken een opdracht met dergelijke capaciteit aan te kunnen. Het voordeel hiervan is dat we procedures hebben gevolgd en een balans hebben hersteld in de markt. Het nadeel hiervan is dat dit gemiddeld drie maanden duurt en we dit ons niet kunnen veroorloven gezien de huidige vakantie periode en het toenemend aantal positieve besmettingen in het algemeen en specifiek in deze groep. Wij adviseren u dit niet te doen.

Scenario 2:
We sluiten direct een contract af met M&I Partners en Teleperformance voor het inregelen van het callcenter, buiten de aanbestedingsprocedures om. We dienen daarmee juridische spoed aan te kunnen tonen. Voor de start van dit project is dit houdbaar, maar gezien de lange doorlooptijd van minimaal 6 maanden tot een jaar en een mogelijke verlenging is dit mogelijk niet houdbaar voor het gehele project. Mochten we toch besluiten dit te doen dan betekent dat dat een gelijkwaardige marktpartij zoals bijvoorbeeld Webhelp.nl een kort geding aan zou kunnen spannen tegen de staat. Ook kleven hier risico's aan voor wat betreft ongewenste media exposure. Er is bekend dat partijen zoals follow the money en enkele journalisten reeds op de lijn zijn gekomen en hebben gevraagd om inzicht in het traject van het landelijk callcenter testafspraken van de GGD.

Scenario 3:
Het derde scenario stelt voor een kortdurende pilot uit te zetten bij M&I Partners en Teleperformance voor de duur van 3 maanden startend op 15 september 2020. Gezien het risico voor de volksgezondheid en het toenemend aantal besmettingen kunnen we dwingende spoed in dit geval goed onderbouwen. Daarnaast starten we direct een aanbestedingsprocedure op voor het vervolg na deze drie maanden. In het vervolg van het nabellen nemen we dan de uitkomsten mee van het evaluatieonderzoek van het onderzoeksbureau wat we hierbij inschakelen.
Wij adviseren u voor dit scenario te kiezen.

4 Draagvlak politiek

Directoraat Generaal Volksgezondheid
Publieke Gezondheid
Crisisbeheersing en Infectieziekten

Kenmerk

Met het nabellen van reizigers komt de Minister van VWS zijn belofte na die hij gemaakt heeft in de kamerbrief van 11 augustus als ook de toezeggingen en de motie van Asscher tijdens het debat op 12 augustus 2020.

5 Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie

Zie punt 8.

6 Financiële en personele gevolgen

Voor de duur van 3 maanden worden de kosten voor de projectondersteuning en call center expertise van M&I/ Partners geschat op bandbreedte (10)(2b)
De kosten voor de inzet van Teleperformance komen uit op eenmalig ca. (10)(2b) en maandelijks op bandbreedte (10)(2b).

Kosteninschatting

Op basis van de volgende hiervoor beschreven uitgangspunten en voorgestelde operationele inrichting, waarbij de belangrijkste zijn:: processen in regelen en coördineren, callcenter om mensen na te bellen, uitgaande van 3000 reizigers per dag en, we bellen hen eenmaal tijdens de 10 dagen durende thuis quarantaine, er komt geen digitale applicatie die het bellen overneemt, het aantal telefoontjes kan nader oplopen wanneer wordt overgegaan op een digitale website van de overheid waarop passagiers gegevens kunnen achterlaten. is de kosteninschatting als volgt:

Call center medewerkers (mede op basis van 'off the record' inschatting door de huidige partner)

a. Inschatting eenmalige kosten (10)(2b)
b. Inschatting operationele kosten (10)(2b) maand (sterk afhankelijk van de mix van gesprekken en de daarbij behorende afhandeltijd)
c. Best guess doorlooptijd realisatie 2 weken vanaf gunning van de opdracht, 1 week als het moet (NB: dit is dus exclusief de doorlooptijd die voorafgaat aan het tot een opdracht komen)

Projectondersteuning M&I/Partners t.b.v. pilot

d. (10)(2e) Ca. (10)(2b)
i. 10 – 15 dagen
e. (10)(2e) Ca. (10)(2b)
i. 2 weken full time
ii. 4 weken 2,5 dag/ week
iii. 6 dagen tot eind novembermaanden 3 dgn/ maand

Grove schatting (inhoudelijke) ondersteuning M&I/Partners aanbesteding dienstverlening na de pilot: (10)(2b). Een en ander afhankelijk van scope en te kiezen aanbestedingsprocedure.

7 Juridische aspecten haalbaarheid

Gezien de relatief beperkte duur van deze pilot is de verwachting dat de onderbouwing van dwingende spoed houdbaar is, door daarna een aanbestedingsprocedure uit te zetten volgen we de zorgvuldige procedure.
Voor wat betreft de gegevensverwerking doen we dit op basis van een afgegeven toestemming door de passagier zelf. Hiermee verleent hij toestemming om gegevens te verwerken en gebeld te worden door het callcenter. Ook wordt er door deze expert meegekeken naar het belscript dat gehanteerd zal worden. We gaan momenteel in gesprek met een AVG expert om te bezien of het mogelijk is

gebruik te maken van coronIT. Middels een aanwijzing van de Minister VWS kunnen we luchtvaartmaatschappijen verplichten medewerking te verlenen aan het verstrekken van en wijzen op het invullen van passenger locator forms.

Directoraat Generaal Volksgezondheid
Publieke Gezondheid
Crisisbeheersing en Infectieziekten

Kenmerk

8 Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)

Op zo kort mogelijke termijn zal er afstemming plaatsvinden met GGD-GHOR omtrent het verstrekken van documentatie en het linken van systemen. Tevens wordt er nu geïnventariseerd welke partijen van dit initiatief op de hoogte gesteld moeten worden, met name ten aanzien van het sociaal pakket. Door het actief aanbieden van voorzieningen willen we niet dat de druk op andere organisaties teveel toeneemt waardoor zij hun werk niet meer goed kunnen doen. Tevens wordt er een communicatie adviseur betrokken bij dit traject om de communicatie in goede banen te leiden. Ook zal hierover worden gecommuniceerd in de kamerbrief over quarantaine die volgende week vrijdag 11 september uitgaat.

9 Gevolgen administratieve lasten

De administratieve lasten voor passagiers en mogelijk voor airlines zullen toenemen met dit initiatief.

(10)(2e)