

Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

# memo

Update communicatie introductie CoronaMelder

Beste Hugo,

Ter voorbereiding op het Eerste Kamerdebat aanstaande maandag 5 en dinsdag 6 oktober en in aanloop naar de beoogde lancering van CoronaMelder, geven we je middels dit memo een korte update over de stand van zaken met betrekking tot communicatie en de campagne die is voorzien.

## Landelijke lancering

Als de Eerste Kamer op dinsdagavond instemt met de 'tijdelijke wet notificatieapplicatie covid-19, wordt diezelfde dag een persbericht uitgebracht waarin de lanceerdatum van 10 oktober bekend wordt gemaakt. Vanaf dat moment zullen ook social posts worden geplaatst en starten interviews van de boegbeelden in de regionale media (in hun eigen regio). Op donderdag of vrijdag plannen we een online persmeeting met (10)(2e) en (10)(2e) (10)(2e) (GGD). Op zaterdagochtend organiseren we voor je een persmoment/flitsbezoek bij de GGD. We onderzoeken nog de mogelijkheid van het aanschuiven bij een talkshow (op basis van beschikbaarheid van je agenda). Mocht dat niet lukken, dan kijken we of we leden van het bouwteam naar voren kunnen schuiven.

## Campagne

We informeerden je reeds dat er een brede publiekscampagne is voorzien, cross-mediaal waar de volgende mediakanalen onderdeel uitmaken van de mediainzet.

- Kanalen: landelijk, cross-mediaal:
  - TV
  - Radio
  - Online video
  - Bioscoop reclame
  - Digital out of home
  - PR & branded content
  - Print Huis-aan-Huis bladen
  - Social media campagne
  - Online display campagne
  - Google UAC/Apple ASA

De publiekscampagne informeert, motiveert en activeert mensen de app te gebruiken. Voor de zogenaamde informatielaag van de campagne is een aantal animaties gemaakt die we graag nog aan je meegeven.

(10)(2e)

Directie Communicatie  
Concerncommunicatie

### Bezoekadres:

Parnassusplein 5  
2511 VX Den Haag  
T 070 340 79 11  
F 070 340 78 34

www.rijksoverheid.nl

### Inlichtingen bij

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e) @minvws.nl  
(10)(2e) @minvws.nl

### Datum

2 oktober 2020

### Aantal pagina's

2

**Animatie 1: Werking van de app.** Deze deelden we eerder met je en is toen ook verspreid vanaf je social media account. Deze animatie is opgefrist en qua boodschap aangescherpt.

Hier te bekijken: <https://vimeo.com/456608719/39436c4333>

**Animatie 2: Nut; Zo beschermen we elkaar!**

Hier te bekijken: <https://vimeo.com/446790432/8a184667a7>

19/26

Directie Communicatie  
Concerncommunicatie**Datum**

20 november 2019

### **Aanpassing campagnemateriaal aan actueel mondkapjesbeleid Rijksoverheid**

In de tv-commercial die we je toonden zie je mensen in alledaagse situaties vertellen voor wie ze de app hebben gedownload en vervolgens zien we die persoon in beeld komen en vertellen voor wie hij/zij de app heeft gedownload. Zo ontstaat een kettingreactie. In de tv-commercial zitten drie scènes in een openbare ruimte waar conform het gewijzigde overheidsbeleid momenteel het gebruik van een mondkapje wordt geadviseerd. Deze scènes worden opnieuw opgenomen. Een deel van het campagnemateriaal wordt dus aangepast aan de nieuwe realiteit waarbij de communicatie die we inzetten voldoet aan de geldende overheidsrichtlijnen.

### **Partnerships**

In navolging op de berichtgeving over de verstuurde e-mail aan de Nederlandse Vereniging van Maaltijdbezorgers (NLVVM) wordt in middelen die ter beschikking worden gesteld aan partners via een toolkit het vrijwillige karakter van CoronaMelder expliciet benadrukt. Overigens heeft de media-aandacht geen grote impact gehad op de bereidheid van organisaties om te helpen bij de adoptie van CoronaMelder. De volgende organisaties hebben reeds bevestigd vanaf landelijke introductie CoronaMelder ook onder de aandacht te brengen van het publiek:

- Sociaal: VNG, Ziekenhuizen (NVZ, NFU, ZKN), Humanitas, Huisartsen, Patiëntenfederatie, Vereniging van Universiteiten, Vereniging van Hogescholen, MBO-Raad, Koninklijke Bibliotheken, Islamitische Stichting NL
- Culturele sector: Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF), Stage Entertainment, Museumvereniging, Ahoy, Mojo
- Brancheorganisaties: NL Actief, KNMP, Thuiswinkelorg, Tuinbranche, Brancheorganisatie Kinderopvang, MKB Nederland, Ambos (schoonheidsspecialisten), CBL (supermarkten), Club van 11 (attractieparken), Vereniging van Dierentuinen
- Commercieel: NS, ANWB, Schiphol, DHL, Google, SnowWorld, BENU apotheken, Intratuin, Google, Post NL
- Sport(bonden): KNVB, KNLTB, KNZB, in gesprek met NOC NSF, Amsterdam Arena, Basis fit (intern).