



Offerte 'aanvraag PhD-team'

d.d. 08-10-2020 geldig voor 30 dagen

Omschrijving opdracht

De offerte-uitvraag van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) is samengevat als volgt:

- Het in kaart brengen en analyseren van de huidige (internationale) wetenschappelijke inzichten op het gebied van de relatie tussen de inzet van digitale middelen bij de bestrijding van het coronavirus en het gedrag van de eindgebruikers van deze digitale middelen.

Een gedetailleerde omschrijving van de door ons geoffreerde werkzaamheden is opgenomen in het bijgaande onderzoeksvoorstel (Bijlage 1), dat evenals onze algemene voorwaarden (Bijlage 2) integraal deel uitmaakt van deze offerte.

Planning

De uitvoering van dit project is voorzien in de periode van 15-09-2020 tot 15-10-2020.

Begroting

De totale kosten voor deze opdracht bedragen € (10)(1c) exclusief BTW (€ (10)(1c) inclusief BTW).

Facturatie van de kosten zal plaatsvinden na afloop van de werkzaamheden.

Ondertekening

Voor akkoord namens VWS:

Naam:

Functie:

Datum:

Voor akkoord namens Tilburg University:

(10)(2e) MSc

(10)(2e)

(10)(2e)

12-10-2020

Contactpersoon

dr.ir. (10)(2e)

Department Communication and Cognition

Tilburg School of Humanities and Digital Sciences

Tilburg University

Postbus 90153 5000 LE Tilburg

P.O. Box 90153 • 5000 LE Tilburg • The Netherlands • Visiting address • Warandelaan 2 • Tilburg • Telephone +31 (10)(2e)

IBAN NL74ABNA0602142539 • BIC ABNANL2A • VAT NL002791250B01

www.tilburguniversity.edu



Bijlage 1. Projectvoorstel

Dit projectvoorstel is opgesteld naar aanleiding van een verzoek door (10)(2e) (10)(2e) (d.d. 24-9-2020).

Inleiding

Een verkennend onderzoek heeft geresulteerd in een set aan indicatoren die gebruikt kunnen worden bij het meten van de effectiviteit van de CoronaMelder, en bij het toetsen van succes- en faalcriteria. Deze staan verzameld in het evaluatiemodel dat de basis vormt van de het Evaluatieprotocol Effectiviteit CoronaMelder. Het model weerspiegelt een manier van evalueren die verder gaat dan alleen rapporteren of bepaalde doelstellingen worden gehaald. Het gaat er bij het model ook om, om ervan te leren en bij te sturen zodat de doelstellingen worden gehaald. Daarbij worden doorlopend de opbrengsten en effecten van het gebruik van CoronaMelder bijgehouden via verschillende onderzoeksmethoden.

Om de resultaten van deze onderzoeken optimaal te benutten, ook in relatie tot internationaal onderzoek, is benodigd een overzicht van de (internationale) wetenschappelijke inzichten die in relatie tot de CoronaMelder-app relevant zijn om de effectiviteit van de app in relatie tot de adoptie, gebruik, direct/indirect beoogde, en niet beoogde effecten te duiden. Deze inzichten zijn benodigd om de evaluatie-rapportages internationaal te vergelijken en te duiden.

Het literatuuronderzoek draagt bij aan het voor onderstaande indicatoren en inputvariabelen bepalen op welke waarde deze een signaalfunctie hebben - ofwel ter bepaling van de effectiviteit of ter bijsturing van communicatie en/of beleid omtrent de CoronaMelder.

Vraagstelling en doelstelling

Adoptie (onderzoeksgebied 6)

De inputvariabelen die worden gemeten om de adoptie te kunnen voorspellen en duiden zijn de volgende variabelen uit de *Unified Theory of Use and Acceptance of Technology (UTAUT)*: *Performance expectancy, Effort expectancy, Social Influence, Facilitating conditions*. In de literatuurstudie wordt gekeken of deze inputvariabelen eerder zijn gemeten in relatie tot Corona tracing apps en zo ja, of er signaalwaarden te identificeren zijn. Een overzicht van de literatuur relevant voor de (input) variabelen van adoptie wordt opgesteld.

Trouw aan de adviezen gegeven in de app en trouw aan algemene gedragsadviezen (onderzoeksgebieden 4 en 5)

P.O. Box 90153 • 5000 LE Tilburg • The Netherlands • Visiting address • Warandelaan 2 • Tilburg • Telephone +31

(10)(2e)

IBAN NL74ABNA0602142539 • BIC ABNANL2A • VAT NL002791250B01

www.tilburguniversity.edu



De variabelen die worden gemeten om gezondheidsgedragseffecten (trouw aan adviezen gegeven in de app en de trouw aan de algemene gedragsadviezen) te verklaren zijn de volgende variabelen uit het *Health Belief Model*: *Perceived susceptibility*, *Perceived severity*, *Health motivation*, *Perceived barriers* en *Perceived benefits*. In de literatuurstudie worden de studies samengevat die deze inputvariabelen eerder hebben gemeten in relatie tot de gedragseffecten van Corona tracing apps en wordt gekeken of er signaalwaarden te identificeren zijn.

Onderzoeksopzet

Voor dit literatuuronderzoek wordt er geput uit gepubliceerde peer-reviewed wetenschappelijke literatuur, preprints en non-peer reviewed onderzoeksrapporten (bv. onderzoek ten behoeve van beleid). In geval er weinig literatuur beschikbaar is met bovenstaande indicatoren direct gemeten in relatie tot Corona tracing apps, zal ook literatuur omtrent tracing apps voor andere infectieziekten en eHealth toepassingen met soortgelijke functionaliteit geraadpleegd worden.

Tijdslijn en resultaten

- Een rapportage zal op 15 oktober geleverd worden.

Expertise van betrokkenen

- (10)(2e) PDEng, PhD kandidaat aan Tilburg Universiteit. Expertise: adoptie en de inputvariabelen hiervan.
- (10)(2e) MSc, PhD kandidaat aan Tilburg universiteit. Expertise: gezondheidscommunicatie.

Begrotingstabel

Kostenpost	Bedrag
Personele kosten	
(10)(2e) (10)(1c)	
(10)(2e) (10)(1c)	
Totaal excl. BTW	€ (10)(1c)
BTW 21%	€ (10)(1c)
TOTAAL	€ (10)(1c)

P.O. Box 90153 • 5000 LE Tilburg • The Netherlands • Visiting address • Warandelaan 2 • Tilburg • Telephone +31

(10)(2e)

IBAN NL74ABNA0602142539 • BIC ABNANL2A • VAT NL002791250B01

www.tilburguniversity.edu



Voorwaarden

In de offerte-aanvraag wordt verwezen naar de ARVODI-voorwaarden. Enkele punten uit deze ARVODI-voorwaarden conflicteren met de voorwaarden waaronder Tilburg University opdrachtonderzoek kan doen, zoals opgenomen in Bijlage 2. Het gaat daarbij onder meer om de Code Wetenschappelijke Integriteit¹³, aansprakelijkheid en auteursrecht.

P.O. Box 90153 • 5000 LE Tilburg • The Netherlands • Visiting address • Warandelaan 2 • Tilburg • Telephone +31 (10)(2e)

IBAN NL74ABNA0602142539 • BIC ABNANL2A • VAT NL002791250B01

www.tilburguniversity.edu



Bijlage 2. Algemene voorwaarden bij deze offerte

1. Definities

- Achtergrondkennis: alle gegevens, know how of informatie in welke vorm en van welke aard dan ook, materieel of immaterieel, met inbegrip van het daaraan verbonden Intellectueel eigendomsrecht, die nodig zijn voor het onderzoek, met uitzondering van de Resultaten.
- Intellectuele eigendomsrechten: alle door de wet toegekende intellectuele eigendomsrechten zoals onder meer auteursrecht, octrooirecht, merkenrecht, modelrecht, databankenrecht en kwekersrecht.
- Partij(en): Tilburg University (hierna: TiU) en Opdrachtgever gezamenlijk of een van hen.
- Resultaten: alle materiële en immateriële uitkomsten van het onderzoek uitgevoerd op basis van deze overeenkomst, zoals door het onderzoek gegenereerde gegevens, kennis of informatie, uitvindingen, software ongeachte de vorm of aard ervan en ongeacht of deze kunnen worden beschermd, en ook alle daarmee verbonden rechten, inclusief de Intellectuele eigendomsrechten die mogelijk daarop rusten.

2. Uitvoering van het Onderzoek

- TiU is verantwoordelijk voor het verrichten van het Onderzoek en is daarbij gebonden aan de principes van goed wetenschappelijk onderzoek zoals die o.a. zijn uitgewerkt in:
 - o Nederlandse gedragscode wetenschappelijke integriteit van de Vereniging van Samenwerkende Nederlandse Universiteiten (VSNU);
 - o Notitie Wetenschappelijke integriteit van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW).
 - o TiU Code of Conduct.

3. Achtergrondkennis, Resultaten en Intellectueel eigendomsrecht

- De Achtergrondkennis, inclusief de Intellectuele eigendomsrechten die daarop rusten, blijven eigendom van de verstrekende Partij. Partijen verstrekken elkaar over en weer het recht om de door hen ingebrachte Achtergrondkennis te gebruiken ten behoeve van het Onderzoek.
- Resultaten die door TiU zijn gegenereerd, zijn eigendom van TiU.
- TiU is rechthebbende van de Intellectuele Eigendomsrechten die op de Resultaten rusten. TiU verleent de Opdrachtgever een niet exclusieve royaltyvrije licentie om de Resultaten en om het Intellectueel Eigendom dat op de Resultaten rust, te gebruiken voor de bedrijfsactiviteiten van de Opdrachtgever.
- Voor het gebruik van de naam en/of beeldmerk van de ene Partij door de andere Partij is voorafgaande toestemming nodig, met uitzondering van het gebruik van de naam van Opdrachtgever in wetenschappelijke publicaties zoals bedoeld in artikel 4 'Publiceren'.

4. Publiceren

P.O. Box 90153 • 5000 LE Tilburg • The Netherlands • Visiting address • Warandelaan 2 • Tilburg • Telephone +31

(10)(2e)

IBAN NL74ABNA0602142539 • BIC ABNANL2A • VAT NL002791250B01

www.tilburguniversity.edu



- Met in achtneming van artikel 3. 'Achtergrondkennis, Resultaten en Intellectueel eigendomsrecht' heeft TIU het recht om over de Resultaten van het Onderzoek te publiceren in wetenschappelijke publicaties en uit te dragen via abstracts, posters en voordrachten voor wetenschappelijke bijeenkomsten en daarbij de naam van Opdrachtgever als externe financier van het onderzoek vermelden.

5. Vertrouwelijke informatie

- De Partijen zullen alle informatie, waaronder bedrijfsgevoelige informatie, die Partijen elkaar in het kader van de uitvoering van deze overeenkomst schriftelijk, mondeling, op een gegevensdrager of op andere wijze verstrekken, en welke duidelijk als "vertrouwelijk" is aangemerkt ("Vertrouwelijke informatie") als zodanig behandelen.
- Alle Vertrouwelijke informatie die Partijen elkaar in het kader van de uitvoering van dit onderzoek. verstrekken, zal door de ontvangende Partij als zodanig worden behandeld en niet worden gekopieerd, gereproduceerd, openbaar worden gemaakt of aan derden worden verstrekt zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van de verstrekende Partij. De ontvangende Partij zal de Vertrouwelijke informatie slechts gebruiken voor het uitvoeren van deze overeenkomst.
- De verplichting tot geheimhouding geldt gedurende de overeenkomst en voor een periode van 5 jaar na beëindiging van de overeenkomst. De verplichting tot geheimhouding van Vertrouwelijke informatie geldt niet of is niet langer van toepassing, wanneer:
 - o de Vertrouwelijke informatie algemeen bekend wordt buiten toedoen van de ontvangende Partij en zonder dat daarmee enige geheimhoudingsverplichting wordt geschonden;
 - o de Vertrouwelijke informatie ten tijde van de ontvangst al in het bezit van de ontvangende Partij is en daarop geen (andere) geheimhoudingsverplichting rust;
 - o de ontvangende Partij de Vertrouwelijke informatie tevens ontvangt van een onafhankelijke informatiebron en daarop geen (andere) geheimhoudingsverplichting rust;
 - o de Vertrouwelijke informatie onafhankelijk ontwikkeld is door de ontvangende Partij;
 - o de ontvangende Partij verplicht is de Vertrouwelijke informatie openbaar te maken onder de op die partij toepasselijke wet- of regelgeving of een uitspraak van een bevoegde instantie.

6. Aansprakelijkheid

- TIU zal de overeenkomst naar beste vermogen en volgens de toepasselijke wetenschappelijke standaarden uitvoeren. TIU biedt geen garantie ter zake van de bruikbaarheid van de Resultaten van het Onderzoek.
- TIU sluit alle aansprakelijkheid uit voor directe en indirecte schade die de andere Partij lijdt als gevolg van de toepassing van de Resultaten.
- De Partij die de Resultaten gebruikt zal de andere Partij vrijwaren van aanspraken van derden betreffende het gebruik van de Resultaten door de andere Partij.
- Partijen sluiten iedere aansprakelijkheid uit voor schade aan de andere Partij, diens personeel of goederen, toegebracht door personeel of studenten van Partijen in het kader van de uitvoering van de overeenkomst.

P.O. Box 90153 • 5000 LE Tilburg • The Netherlands • Visiting address • Warandelaan 2 • Tilburg • Telephone +31

(10)(2e)

IBAN NL74ABNA0602142539 • BIC ABNANL2A • VAT NL002791250B01

www.tilburguniversity.edu



- Partijen zijn nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- De hiervoor bedoelde uitsluitingen van aansprakelijkheid gelden niet indien en voor zover er sprake is van directe personenschade of zaakschade die het rechtstreekse gevolg is van een bewust roekeloze of opzettelijke tekortkoming van een van Partijen.

7. Overmacht

- Geen van Partijen is gehouden tot nakoming van enige verplichting uit de overeenkomst als hij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Een tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst die niet te wijten is aan schuld van een Partij en evenmin krachtens wet, rechtshandeling of in het maatschappelijke rechtsverkeer geldende opvatting voor haar rekening komt levert overmacht op. Indien de overmachtsituatie langer dan 3 kalendermaanden duurt, heeft elke Partij het recht om de overeenkomst schriftelijk te ontbinden.