

**To:** (10)(2e) [(10)(2e)]@minvws.nl; (10)(2e) [(10)(2e)]@minvws.nl; (10)(2e) [(10)(2e)]@minvws.nl  
**From:** (10)(2e) [(10)(2e)]@minvws.nl  
**Sent:** Sun 11/1/2020 12:43:01 PM  
**Subject:** RE: Overheveling campagnemiddelen naar DCo  
**Received:** Sun 11/1/2020 12:43:02 PM

Jazeker. Ikke!

Ik heb een forecast gemaakt voor Q4 incl de mediainzet en die met (10)(2e) besproken voordat ze de aanvraag deed.

Sommige posten vallen lager uit, andere wat hoger.

Zoals ik jou liet weten (10)(2e) ben ik met een update van het totaalplaatje bezig nu we weer wat meer zicht hebben op de komende maanden. En er ook zicht is op de extra kosten die zijn gemaakt.

Hiervoor had ik de tussenstand nodig die ik donderdag bij je uit vroeg. Thnx daarvoor!

Deze week volgt ook een update aan (10)(2e) Ik hou jou aangehaakt.

Wordt vervolgd.

Groet,

(10)(2e)

---

**Van:** (10)(2e) [(10)(2e)] <(10)(2e)@minvws.nl>

**Verzonden:** 1 nov. 2020 11:23

**Aan:** (10)(2e) [(10)(2e)] <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) [(10)(2e)] <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) [(10)(2e)] <(10)(2e)@minvws.nl>

**Onderwerp:** RE: Overheveling campagnemiddelen naar DCo

Allen,

Voordat ik buiten DCo van de toren ga "toeteren", hierbij de volgende vraag :

Is iemand op de hoogte van de claim welke (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) zou indienen bij najaarsnota inzake extra media-inzet t.b.v. de Corona-APP ??

(10)(2b)

Wordt vervolgd !! ☺

(10)(2e)

---

**Van:** (10)(2e) [(10)(2e)] <(10)(2e)@minvws.nl>

**Verzonden:** zaterdag 27 juni 2020 14:16

**Aan:** (10)(2e) [(10)(2e)] <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) [(10)(2e)] <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) [(10)(2e)] <(10)(2e)@minvws.nl>

**Onderwerp:** FW: Overheveling campagnemiddelen naar DCo

Ook voor jou (10)(2e) ter info, onderstaande mail.

Verder @ (10)(2e)

- ik beheer finance campagneoverzicht uitgaven per categorie (strategie, concept, productie, media inkoop etc).  
Is bijgewerkt en actueel.

- Mediaplan Initiative wordt op basis van de huidige ambities uitgewerkt. De eerste inschatting van Initiative van (10)(1c) lijkt aan de krappe kant. Zal richting (10)(1c) uitkomen.  
Zeker gezien de mediadruk die meteen bij lancering nodig is om alle inwoners van Nederland in bezit van een smartphone aan boord te krijgen van de app.  
Dat vraagt een grote crossmediale mediainzet. Zie laatste opmerking van (10)(2e) hieronder dat er een extra claim ingediend kan worden voor najaarsnota.  
Hierover houd ik contact met jullie.

Grt (10)(2e)

Van: (10)(2e)

Verzonden: vrijdag 26 juni 2020 22:06

Aan: (10)(2e); (10)(2e)

CC: fp- di-financien; (10)(2e); (10)(2e); (10)(2e)

Onderwerp: RE: Overheveling campagnemiddelen naar DCo

Ja akkoord !

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Verzonden: vrijdag 26 juni 2020 19:26

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

CC: fp- di-financien <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

<(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Onderwerp: RE: Overheveling campagnemiddelen naar DCo

Akkoord indien (10)(2e) akkoord

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

Managementassistente: (10)(2e) (10)(2e) | (10)(2e)@minvws.nl | 070- (10)(2e)

T 070 (10)(2e)

(10)(2e)@minvws.nl

Verzonden met BlackBerry Work

([www.blackberry.com](http://www.blackberry.com))

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Datum: vrijdag 26 jun. 2020 5:32 PM

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Kopie: fp- di-financien <(10)(2e) @minvws.nl>, (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>, (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>, (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>, (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>

Onderwerp: Overheveling campagnemiddelen naar DCo

Beste (10)(2e) en (10)(2e)

- Het programma Realisatie digitale ondersteuning heeft in juni (10)(2b) ontvangen. Hiervan was circa (10)(2b) bestemd voor communicatie/publiekscampagne.
- De campagnewerkzaamheden worden grotendeels uitgevoerd door (10)(1c) (10)(1c)
- DCo is aanspreekpunt voor deze partijen.

(10)(2b)

- Nu de loketten in 3F/SAP opengaan in het kader van de Augustusbesluitvorming kunnen de campagnemiddelen worden overgeheveld.

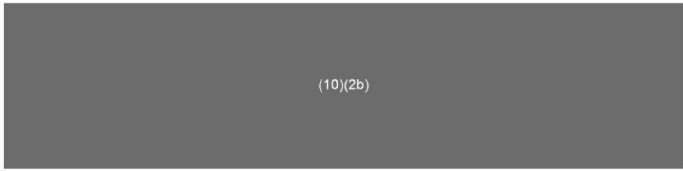
**Zijn jullie akkoord met het voorstel om de resterende (10)(2b) over te boeken naar DCo?** Het is de bedoeling dat we e.e.a. begin volgende week dan verwerken.

NB: Op basis van voortschrijdend inzicht lijkt de in april/mei geraamde (10)(2b) niet meer toereikend voor het financieren van alle activiteiten. Verwacht wordt dat er circa (10)(2b) extra nodig is voor 2020. We zullen hiervoor bij Najaarsnota (in augustus) een claim indienen bij FEZ. Dit zullen we doen i.o.m. DCo.

Dank, groet en goed weekend,

(10)(2e)

(10)(2b)



(10)(2b)

