





- Ongeneeslijk ziek zijn in tijden van corona. Persona's helpen professionals in het sociaal domein

Zie verder voor een aantal highlights de e-mail van Movisie hieronder.

Groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@movisie.nl>

Verzonden: vrijdag 29 mei 2020 16:38

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Onderwerp: Update Coronadossier Movisie

Beste (10)(2e)

Hierbij stuur ik je een update met betrekking tot het Coronadossier van Movisie.

Een paar highlights:

- Onderzoeken en publicatie met betrekking de coronacrisis wordt nog altijd goed gelezen. Wat ik terug hoor van ons Team Online is dat de lange verblijfsduur op de pagina's opvalt; dat duidt erop dat de content op afname kan rekenen. Ik verken met het team of we hier meer beeld bij kunnen krijgen, in de zin van verduurzaming en internalisering van kennis. In de top-10 van best bekeken pagina's verschijnen steeds meer niet-corona gerelateerde artikelen. Dat correspondeert met ons beeld dat de intensiteit van de coronacontent afneemt en er meer ruimte voor reguliere onderzoeken en publicaties is.
- We werken aan een plan om meer samenhang te creëren in de [online sessies](#) die we aanbieden. De sessies zijn zowel gericht op kennisdisseminatie alsook op het versterken van de professionaliteit en vakmanschap van gebruikers; we richten ons op het vergroten van het leereffect. De manier van kennisdelen zal door de impact van de crisis (en definitieve doorbraak van online / blended leren) veranderen en daar willen we vanuit Movisie voor het sociaal domein een toonaangevende rol in spelen, uiteraard in samenwerking met partners.
- Informatie op een andere manier aanbieden dan in tekst, in de zin van frontliniecontent (zie tevens hieronder), lijkt te werken. De eerste infographic die wij maakten rondom [alternatieven voor dagbesteding](#) wordt gewaardeerd. De uiting krijgt veel positieve commentaren op social media en wordt veel gedeeld en becommentarieerd.
- Op onze social media hebben we de afgelopen periode vrijwel uitsluitend aandacht gegeven aan het coronavirus en informatie van onszelf en anderen daarover. Vooral de berichten over dagbesteding zijn erg goed bekeken. Ook de post over het verlagen van stress voor mensen in armoede is zeer goed bekeken op Twitter (meer dan 6.000 keer). Op Facebook heeft Movisie ten opzichte van de andere kanalen veel minder volgers. Toch is een post met tips over alternatieve vormen van dagbesteding meer dan 3.700 keer bekeken. De meest bekeken post op LinkedIn gaat ook over alternatieve vormen van dagbesteding, maar dan over de infographic die gemaakt is. Deze post is meer dan 12.200 keer bekeken.

Verder hebben we deze week gewerkt aan de volgende frontliniecontent:

- Infographic Mantelzorgladder, <https://www.movisie.nl/publicatie/infographic-hoe-ondersteun-je-mantelzorgers-thuisituatie>
- Infographic Inclusieve communicatie, <https://www.movisie.nl/artikel/infographic-7-tips-inclusieve-communicatie-over-coronavirus>
- Animatie Afwegingskader fysieke ontmoeting, <https://www.movisie.nl/publicatie/afwegingen-fysieke-ontmoeting-inwoners-tijdens-coronacrisis>

Eind volgende week verwacht ik de handreiking vrijwilligersorganisaties / vrijwillige inzet op te leveren. Hierover sta ik in contact met jouw collega (10)(2e)

Mocht een en ander aanleiding geven tot vragen, weet me te vinden. Rest mij nog jou een fijn Pinksterweekend toe te wensen!

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)



kennis en aanpak van  
sociale vraagstukken

**MOVISIE, kennis en aanpak van sociale vraagstukken**

Catharijnesingel 47 | 3511 GC Utrecht

Postbus 19129 | 3501 DC Utrecht

T 030 (10)(2e) | M 06 (10)(2e)

(10)(2e) [@movisie.nl](mailto:@movisie.nl) | [www.movisie.nl](http://www.movisie.nl) | [gemeente.movisie.nl](http://gemeente.movisie.nl)

Werkdagen: (10)(2e)

**MOVISIE werkt aan een krachtige samenleving!**



Denk aan het milieu voordat u dit bericht print.