

Plan van aanpak Communicatie en Adoptie GGD (1 juli 2020)

Doel communicatie:

- GGD-ers informeren over het wat, hoe en waarom van de app.
- GGD-ers informeren over de meerwaarde van de app voor hun werk
- GGD-ers informeren de gevolgen voor hun werk (werkinstructies). Zorgen dat zij voorbereid zijn op vragen van klanten tijdens hun bco werk.
- Twijfelaars argumenten aanreiken en mogelijke misvattingen die zij hebben over de app wegnemen.
- GGD-ers betrekken, bijvoorbeeld door vertegenwoordigers te vragen mee te denken over de documentatie (informatie en trainingsmateriaal voor de implementatie bij alle GGD-en zoals we dat in Twente bespreken).
- GGD-ers enthousiasmeren zodat zij een ambassadeursrol kunnen en willen spelen.

Doelgroepen

- GGD-ers zelf bron en contact onderzoek doen
- Hun managers/directies
- Overige GGD-ers

Kernboodschap voor GGD

- De app vult het handmatig bron- en contactonderzoek aan, door alle telefoons die de afgelopen 14 dagen in de buurt waren van een besmet persoon een anoniem bericht te sturen. Zij krijgen een melding van een mogelijk risico op besmetting. Daarmee zijn ook mensen die je je niet zo goed weet te herinneren (bijvoorbeeld uit een treincoupe) snel bereikt en kan de verspreiding van het virus snel ingedamd worden.
- De GGD-ers die bron en contact onderzoek doen, krijgen in hun werk met de app te maken. Van hun wordt gevraagd – in geval van een besmetting - een code op te vragen die de klant kan invoeren in zijn/haar telefoon. Ook beantwoorden ze mogelijke vragen van klanten.

Doelstelling

- GGD-medewerkers die bco doen en neutraal (twijfelend) of positief staan tegenover de app, zeggen bij de lancering van de app:

“Ik ben goed geïnformeerd over het wat, waarom en hoe van de app. Ook weet ik wat ik moet doen als klanten die besmet blijken te zijn hun app willen gebruiken om anderen te waarschuwen. Mogelijk was ik eerst sceptisch over de meerwaarde en over punten als privacy en veiligheid. Maar ik ben tijdig geïnformeerd goed betrokken bij de ontwikkeling van de app en heb nog feedback kunnen geven. Ook zijn goede argumenten gegeven waardoor mijn twijfels zijn verdwenen. Bovendien zijn GGD-collega's van mij zeer intensief bezig geweest met de realisatie van de app. Dat geeft vertrouwen. Als mensen in mijn omgeving mij vragen of het nuttig is om de app te downloaden, zeg ik: dat moet je zelf bepalen. Ik heb me verdiept en zie de meerwaarde van de app voor ons bco-werk en voor het snel indammen van het coronavirus.”

Aanbod Interventies en Communicatiemiddelen vanuit VWS

- Aanbod wekelijkse Q&A sessie voor alle GGD-en
- Workshop op locatie GGD (informatie en toelichting met en voor medewerkers of train de trainer-sessie)
- Aanbod aan om app te downloaden
- Webinar 10 juli met (10)(2e) ((10)(2e) , (10)(2e) en (10)(2e) (10)(2e)
- Online informatiepakket
 - app in het kort, wat betekent het voor GGD-medewerker
 - misvattingen over de app – hoe dan wel
 - animatie (zelfde als tweet minister)
 - document met basisinfo, zoals op Rijksoverheid.nl
 - verdiepende powerpoint voor managers
 - Naam en icoon
- Regelmatig updates te gebruiken voor de interne nieuwsbrieven GGD

Organisatie VWS

(10)(2e) : overleg namens VWS met GGD (bestuurlijk/beleidsmatig); taksforces, werkgroep 2, inhoudelijk verantwoordelijk

(10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) : realisatie gebruikerstest Twente (met (10)(2e) (10)(2e)), wekelijkse Q&A en evt. workshops op locatie

(10)(2e), (10)(2e) : deelname onderzoek (meedoen en feedback geven), verantwoordelijk voor verspreiding app onder GGD-mensen en verwerken van hun evt. feedback op de app.

(10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) : communicatieadvies en -middelen

Planning

1 juli informatiepakket voor mensen in Twente (muv powerpoint)

6 juli Regiotest Twente

Workshops op verzoek vanaf 7 juli

Xx juli artikelen interne nieuwsbrieven (10)(2e) (10)(2e) GGD)

10 juli webinar

10 juli online informatiepakket

Wekelijks QenA vanaf 17 juli