

**Fractie:**

**Kamerlid:**

**Vraagnr:**

**Q: wat betekent het dat wij de campagne 'hier moet je zijn' steunen? (Over toerisme). Wat doet die campagne precies?**

- Deze is van holland.com en zij Ondersteunen en endorsen social campagne #hiermoetjiezijn over spreiding en relevante initiatieven van de markt.
- EZK en social team NKC zijn hier in de lead.
- 'Hier moet je zijn' is een gids- en voorlichtingscampagne geïnitieerd door het Nederland Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) om binnenlandse toeristen (en nu ook weer binnen Europa gereisd kan worden ook toeristen uit buurlanden en verder uit Europa) te wijzen op verassende en minder bekende plekken in Nederland. Bij deze campagnes zijn provincies en regionale destiniatiemarketing organisaties aangesloten. Landelijk is er een toolkit en communicatieboodschap ontwikkeld die regionaal wordt ingekleurd.
- Centraal staat het idee dat iedereen (bewoners, ondernemers, bezoekers) mooie plekken, bijzondere activiteiten en wetenswaardigheden onder de aandacht kan brengen en bezoekers/toeristen kan verleiden het onbekende op te zoeken. Daarmee worden wordt ook bereikt dat drukke plekken worden ontlast.