

1. Voors & tegens voor het in beheer nemen van het dashboard. Vanuit perspectief communicatie.

Bij de afweging of we het dashboard zouden moeten beheren en de voorwaarden die we daaraan stellen is het belangrijk om af te wegen hoe we het dashboard zien.

Is het (a) een manier om onze surveillance informatie te ontsluiten? Of is het (b) een communicatiemiddel waarmee we de verspreiding willen laten zien. Op dit moment is het onduidelijk en hinkt het tussen deze twee functies in.

a. Het dashboard als Surveillance instrument

Het RIVM verzamelt data om de verspreiding van het coronavirus in kaart te brengen. Die informatie gebruikt het RIVM voor adviezen over bestrijding aan de beleidsmakers. Op basis daarvan nemen zij besluiten over maatregelen.

Voordelen voor beheer bij RIVM:

- Overzichtelijk alle data in beeld.
- Laat zien dat RIVM alle data verzamelt en daar adviezen over geeft.

Nadelen bij RIVM:

- RIVM heeft niet alleen publiek als doelgroep maar ook wetenschappers en andere medische professionals. Voor deze doelgroep is meer duiding en verdieping nodig. Er blijft dus een systeem naast het dashboard nodig.
- Onderlinge verbanden en duiding van data komt niet goed naar voren. Deze expertise wordt nu 'overgeslagen'. Er is een platte vertaling van drempelwaardes naar actie.
- De signaalwaardes maken dat het een half beleidsinstrument is. Dat knelt met onze positie en is niet duidelijk uit te leggen.

b. Het dashboard als communicatiemiddel

Voordelen voor beheer bij RIVM:

- Laat rol RIVM goed zien: we houden vinger aan de pols en trekken aan de bel als het virus meer gaat circuleren.
- Laat voor publiek zien wat de belangrijkste signaalwaardes zien
- Geeft heel simpel aan hoe we er voor staan.

Nadelen voor beheer bij RIVM:

- Onduidelijk wat het doel is. Welke verwachtingen scheppen we door te communiceren vanuit de signaalwaardes. Klopt dat bij wat er in de werkelijkheid gaat gebeuren en hoe ziet ons verhaal eruit?
- Onduidelijk wat de doelgroep is. Algemeen publiek? Beleidsmakers regionaal of landelijk? Voor beleid is het verhaal te simpel.
- De signaalwaardes zijn nu leidend, daarachter is meer informatie beschikbaar. Deze manier past niet bij de strategie van het RIVM. We maken juist een duidelijk onderscheid tussen medische informatie en beleid.
- Als het publiek de doelgroep is, wat communiceren we dan? Wat moet het publiek doen als de signaalwaardes overschreden worden? Wat is de call to action? Als we het publiek oproepen om iets te doen, dan moet het vanuit Rijksoverheid. De rijksoverheid is het eerste loket voor vragen van het publiek.
- Kortom: als we het in de huidige vorm overnemen past het niet bij onze rol en taak.

**2. Welke voorwaarden stellen we voor het in beheer nemen van het dashboard.
Vanuit perspectief communicatie.**

- Het RIVM moet zelfstandig over de invulling en duiding kunnen gaan.
- Het moet aansluiten bij de manier waarop we onze adviezen aan Den Haag geven. Het is lastig uit te leggen als er meerdere signalen op rood staan en we geen adviezen geven.
- De applicatie is getest op gebruiksvriendelijkheid voor het algemene Nederlandse publiek.
- Het dashboard voldoet en is getest op deze punten: navigatie/responsiviteit (schaalbaarheid diverse mobile applicaties en acceptabele laadtijd), design (herkenbaar en Rijkshuisstijl), b1 content en toegankelijkheid. Er is specifieke content voor laaggeletterden en anderstaligen.
- Elementen uit het dashboard zijn voldoende uitgelegd. Denk aan een uitleg over de R0 etc. Dit vraagt ook om aanpassing van bestaande content op RIVM.nl. Voor ingebruikname van het dashboard is dit ingericht.
- De applicatie kan een minimum aantal bezoeken/views aan van: <in overleg met IV>.
- Het CMS is gebruikersvriendelijk en eenvoudig te beheren. Alle content kan door de webredacteuren worden aangepast in simpele handelingen. Hierbij zijn verschillende rechten en rollen toe te kennen. Content kan in een testomgeving worden gezet.
- Een escalatiekanaal mbt veiligheidslekken, fouten/wijzigingen van content is ingeregeld en 24 uur bereikbaar.
- De routing van publieksvragen nav het dashboard is ingericht en belegd. Dit kan bij de VWS zijn of bij het RIVM infopunt. Ook extra inzet (naast telefonie) op mail en social is ingericht.
- Budget voor doortontwikkeling van design, beheer en content is beschikbaar.