

Inhoud DIY Research pakket

Doel

Vrijwilligers en belangengroepen kunnen zelf de app-ontwerpen testen en bijdragen aan de ontwikkeling van de covid-19-notificatie-app.

Rolverdeling

- Wij (researchteam) bieden een pakket waar alles in zit om zelf research mee te doen (dit samen maken met de community?)
- Vrijwilligers gebruiken dit pakket (en vullen dit aan).
- Zij geven een voorzet voor de analyse en bevindingen.
- Wij houden overzicht op alle bevindingen en controleren op kwaliteit.
- Wij delen open welke bevindingen we toevoegen en welke niet door op te nemen in Sticktail en Github (met argumentatie).

Wat zit er in

Tools:

- klikbaar prototype
 - incl. gespreks- en testhandleiding
- paper prototype (zelf printen)
 - incl. papieren layout
 - incl. gespreks- en testhandleiding
- audiodescriptie van het prototype om met blinden en slechtzienden te testen
 - incl. gespreks- en testhandleiding
- interviewvragen die je aan een ander kunt stellen, bv aan iemand met een (mogelijke) coronabesmetting
 - incl. interviewmateriaal bv een tijdlijn die je kunt invullen om je eigen verhaal te delen over hoe en wanneer je besmet was en met wie je nog in contact bent geweest.
 - Interviewvragen in clusters (pretest/generatieve vragen, opdrachten/scenario's om voor te leggen, posttest/evaluerende vragen)

Hoe lever je het op

- opzet om bevindingen te delen met ons (bv een invuloefening)

- Observaties: Wat heb je gezien?
Een observatie is neutraal, geobserveerd gedrag, een mening van de respondent of een letterlijke quote, niet aangevuld of geïnterpreteerd.
- Wat zijn de 3-5 grootste inzichten (wat is het probleem, waar ligt dat aan en hoe denk je dat dat opgelost kan worden?)
 - Een inzicht of conclusie is jouw interpretatie o.b.v. je observaties. Let wel, inzichten zijn nog geen oplossingsrichting.
 - Format: inzicht opbouwen zoals in sticktail.
 - Onderbouwing de toelichting (dmv quotes, filmpje, audiobestand, foto)
- Next steps of oplossingsrichting: En wat nu?
Een next step is jouw advies obv observaties en inzicht.
- Label je inzichten: een lijst met tags/trefwoorden om je bevindingen te labelen
- Hoe kunnen we je benaderen als we vragen hebben over wat je hebt opgeschreven?

Doelgroep

kies je doelgroep:

- iemand die niet digitaal vaardig is
- iemand die laaggeletterd is
- iemand die dyslectisch is
- iemand die al een keer corona heeft gehad (ervaringsdeskundige)
- iemand die de overheid niet vertrouwd
- iemand die een contactberoep heeft
- iemand die veel met het OV reist
- iemand die niet goed Nederlands kan
- iemand die vaak naar het buitenland reist
- iemand die alleen in NL is om hier te werken
- iemand die blind of slechtziend
- iemand met een lichte verstandelijke handicap
- iemand die moeite heeft met fijne bewegingen
- iemand die angstig of depressief is
- iemand die tot een kwetsbare groep behoort (chronische ziek, leeftijd)
- jongeren die niet bang zijn corona te krijgen
- kinderen met een telefoon
- mensen met meerdere telefoons
- mensen met een (zeer) beperkte databundel

- mensen zonder eigen telefoon
- huishoudens met 1 mobiele telefoon
- gezin dat op vakantie is in het buitenland
- vul in...

Andere lenzen/perspectieven:

- Welke hopes/concerns heeft een:
 - werkgever
 - supermarktmedewerker
 - uitoefenaar contactberoep
 - zorgmedewerker
 - docent, schooldirecteur
 - conducteur, buschauffeur
 - sporttrainer
 - cafe eigenaar
 - organisator evenementen

INHOUD PAKKET IN APARTE FILES

