

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @dictu.nl; (10)(2e) (10)(2e) @icloud.com; (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) @pblq.nl; (10)(2e) (10)(2e) @valsplat.nl; (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
Cc: (10)(2e) (10)(2e) @minbzk.nl; (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e); (10)(2e) (10)(2e) @mckinsey.com; (10)(2e) (10)(2e) @mckinsey.com
From: (10)(2e)
Sent: Tue 6/30/2020 12:50:32 PM
Subject: RE: Input voor voorbereiding overleg met minister
Received: Tue 6/30/2020 12:50:32 PM
[Communicatie update 290620.docx](#)

Hoi (10)(2e)

Graag deze highlights zoals gisteren aangeleverd meenemen in update.

Slide 17: is voor programmadirectie (aanhaken (10)(2e)). Comm. voorziet in basis comm.middelen.

Slide 18: (10)(2e) door jullie ingevoegd, snap ik niet?

CAMPAGNE

Op hoofdlijnen status en next steps tot aan beoogde lancering 15 juli.

Concept:

Wk 27

Conceptontwikkeling, concepttest (in proces)

Conceptpresentatie aan minister vrijdag 3 of ma 6 juli

Media:

Wk 27 Ontwikkeling mediaplan (TV, radio, outdoor, print, online). Einde week gereed.

Wk 28 Productiemiddelen (richting beoogde lancering 21 juli)

PR & media

Wk 27-28-29

Publiciteit in diverse media m.b.t. mythes en selectie influencers op doelgroep

Pitchen boegbeelden op thema's in de media

Veldtest Twente: pers uitgenodigd bij gebruikerstest

Onderzoek:

W 28-29-30 Voorbereiding en start campagne effectonderzoek nulmeting

Productie:

Wk 28-29-30

Middelenproductie mediacampagne

Wk 28 Go live website

(10)(2e)

(10)(2e)

Publiekscampagne Coronavirus App

(10)(2e)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M (10)(2e)

(10)(2e) @minvws.nl

www.rijksoverheid.nl/vws

alleen samen krijgen we
corona onder controle

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)>
Verzonden: dinsdag 30 juni 2020 13:33
Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @dictu.nl>; (10)(2e) (10)(2e) @icloud.com>; (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) (10)(2e) @pblq.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) (10)(2e) @valsplat.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>
CC: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @minbzk.nl>; (10)(2e) <(10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e) @mckinsey.com>; (10)(2e) <(10)(2e) @mckinsey.com>
Onderwerp: Input voor voorbereiding overleg met minister

Beste allemaal,

Zoals jullie weten zijn we bezig met het voorbereiden van de rapportage aan de minister. Wij hebben jullie input van gisteren verwerkt in deze slides en we willen jullie vragen om deze te controleren op accuraatheid en volledigheid. Ook zijn er nog een paar open eindjes die we graag ingevuld zouden willen hebben.

Zouden jullie kunnen kijken naar de volgende slides (op andere slides feedback geven mag natuurlijk ook altijd):

(10)(2e) Slide 9,10, 13, 14, 15, 16
 (10)(2e) Slide 8, 12
 (10)(2e) Slide 9
 (10)(2e) Slide 10
 (10)(2e) Slide 17 en 18
 (10)(2e) Slide 11, 15, 16 en 19
 (10)(2e) Slide 13 en 14

Zouden jullie die voor einde van de dag jullie slides naar mij terug kunnen sturen zodat ik die kan combineren in een document.

Dank,

(10)(2e)

(10)(2e)
 McKinsey & Company, Amstel 344, 1017 AS Amsterdam, the Netherlands
 Tel: (10)(2e) | Mobile: (10)(2e) (10)(2e)
 Email: (10)(2e) @mckinsey.com

-----+-----
 This email is confidential and may be privileged. If you have received it in error, please notify us immediately and then delete it. Please do not copy it, disclose its contents or use it for any purpose.
 -----+-----