


Factsheet digitale ondersteuning stavaza per 1 juni

Onderwerp: digitale ondersteuning	
Kernboodschap	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale middelen, zoals bijvoorbeeld apps, kunnen wellicht van toegevoegde waarde zijn in de volgende fase van de bestrijding van COVID-19. • Ze moeten dan het proces van de GGD en het RIVM ondersteunen en zijn geen doel op zich. • Op dit moment wordt op verzoek van de GGD onderzocht of en hoe twee digitale middelen kunnen bijdragen aan respectievelijk <ol style="list-style-type: none"> 1: bron- en contactonderzoek (contacten waarschuwen die besmette personen zich niet herinneren of die ze niet kennen) 2: thuisrapporteren (de GGD ondersteunen bij het contact houden met mensen die besmet zijn) • Er is op dit moment een proof of concept voor de app voor anonieme contactopsporing beschikbaar op basis van een programma van eisen van de GGD. • in de eerste twee weken van juni wordt een technische beproeving gedaan. • Vanaf half juni start de praktijkbeproeving in een of twee nog nader te bepalen GGD regio's . • De Kamer krijgt eind juli de evaluatie van de beproeving en een voorstel voor volgende stappen.
Argumentatie	<ul style="list-style-type: none"> • Om tot de digitale ondersteuning te komen, is een programma "Realisatie Digitale Ondersteuning" opgericht.

	<ul style="list-style-type: none">• De minister VWS laat zich bij de uitvoering van dit programma adviseren door een begeleidingscommissie van externe experts op diverse gebieden. Daarnaast is er een taskforce Digitale Ondersteuning (deelname GGD/RIVM, epidemiologen en virologen) ingesteld die kijkt naar wenselijkheid en eisen waaraan een oplossing moet voldoen en bestaat er een gedragswetenschappelijke taskforce (onder RIVM) die adviseert over adoptie van de middelen.• Op dit moment wordt aan twee apps.• De verwachting is dat er op termijn nog meer digitale ondersteuning gevraagd zal worden, al dan niet in de vorm van apps. <p><u>Ondersteuning bron- en contactonderzoek</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Doel is het bron- en contactonderzoek van de GGD digitaal te ondersteunen en daarmee meer sneller te bereiken.• Door contacten te waarschuwen die mensen zich niet herinneren of die ze niet kennen.• Het Programma van Eisen is half mei gepubliceerd.• Op dit moment wordt de Proof of Concept getoetst.• Er wordt open source gewerkt op basis van het recent gepresenteerde framework van Google en Apple. <p><u>Ondersteuning thuisrapporteren</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Doel is het ondersteunen van de GGD bij de opvolging van bron- en contactonderzoek en vroege detectie van infectiehaarden.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Het concept van het Programma van Eisen wordt naar verwachting rond 5 juni opgeleverd
Politieke afspraken (regeerakkoord, convenant, coalitieafspraken e.d.)	<ul style="list-style-type: none"> • De conclusie van de marktconsultatie en appathon van 18/19 april was dat de beproefde voorstellen op het gebied van bron en contactonderzoek niet aan alle gestelde eisen voldeden. • Wel heeft de appathon waardevolle input opgeleverd. • Vrijwilligheid is en blijft het uitgangspunt.
Feiten&cijfers	<p>“Veel Nederlanders zouden een app installeren”</p> <p>https://www.eur.nl/nieuws/nederlanders-niet-bang-voorcorona-app-vooral-jongeren-zien-geen-probleem</p> <p>Beiden uitvragen geven aan dat rond 60% een app een goed idee vinden. 25% is voorstander van verplichting. Circa 60 % zou het zelf gebruiken.</p> <p>https://eenvandaag.avrotros.nl/panels/opiniepanel/alle-uitslagen/item/privacy-opgeven-voor-corona-app-is-prima-maar-liever-niet-verplicht/ (22.000 respondenten)</p> 
Overig (zoals heikele punten en pers)	<ul style="list-style-type: none"> • Zowel het nadenken als de daaropvolgende realisatie en uitvoering vindt in alle openheid plaats (transparantie en samenwerking) • Op 27 mei zijn vanuit de transparante werkwijze de eerste 'beelden' van de app online geplaatst. Dit heeft media aandacht opgeleverd. • Op 29 mei is een technische persbriefing gegeven aan tech-journalisten.