

To: (10)(2e) <(10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@amsterdamumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@amsterdamumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@media-gezondheid.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@media-gezondheid.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@maastrichtuniversity.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@maastrichtuniversity.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@essb.eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@essb.eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@maastrichtuniversity.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@maastrichtuniversity.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@ggdgelderlandzuid.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@ggdgelderlandzuid.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@radboudumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@radboudumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uu.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uu.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@amsterdamumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@amsterdamumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@umcg.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@umcg.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uu.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uu.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@essb.eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@essb.eur.nl>

Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2g) <(10)(2g)>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

From: (10)(2e)

Sent: Sat 10/24/2020 11:37:14 AM

Subject: RE: appje van vanmiddag over extra communicatie-inzet

Received: Sat 10/24/2020 11:38:36 AM

[leeftijd-per-zender-2018-768x479.png](#)

Dat klopt denk ik wel, (10)(2e). Er zijn zeker programma's waar hele gezinnen naar kijken (Wie is de (10)(2e) vanavond?) en twintigers kijken ook weer meer dan jongeren (13-19 jaar). Ik had me laten inspireren door bijgevoegd grafiekje wat ik laatst tegen kwam, maar dat is pre-Corona data. Waarschijnlijk zijn er ook wel veranderingen opgetreden in media-gebruik tijdens Corona. Heeft iemand daar data over? (10)(2e) In de eerste RIVM Gedragsonderzoek data zaten te weinig echt jongeren om uitspraken te kunnen doen, maar in latere waves waren dat er volgens mij meer (alleen zijn de mediagebruik vragen in de vragenlijst toegespitst op informatie over Corona en niet media-gebruik in het algemeen). Wat betreft ouderen (meer mijn expertise): voor hen is tv meer dan ooit een goed medium (zeker ook regionale tv).

Fijn weekend!

Veel groeten,

(10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl>

Sent: zaterdag 24 oktober 2020 06:49

To: (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@amsterdamumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@media-gezondheid.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@maastrichtuniversity.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@essb.eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@maastrichtuniversity.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@ggdgelderlandzuid.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@radboudumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uu.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@amsterdamumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@umcg.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uu.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@essb.eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@essb.eur.nl>

Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2g) <(10)(2g)>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Subject: RE: appje van vanmiddag over extra communicatie-inzet

Ja deze bedoelde ik, (10)(2e) en ik ben het er niet helemaal mee eens dat jongeren helemaal geen TV kijken. Sommigen groepen juist weer wel samen met hun ouders en/of anders horen ze het via hun ouders. Maar hoe minde de info op TV op hun toegesneden is, des te minder ze vanzelfsprekend ook gaan kijken :)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>

Verzonden: zaterdag 24 oktober 2020 01:25

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@amsterdamumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@media-gezondheid.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@maastrichtuniversity.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@essb.eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@maastrichtuniversity.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@ggdgelderlandzuid.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@radboudumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uu.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@amsterdamumc.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@umcg.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@uu.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@essb.eur.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@essb.eur.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2g) <(10)(2g)>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Onderwerp: RE: appje van vanmiddag over extra communicatie-inzet

Bedoel je deze filmpjes, (10)(2e) Op zich goed initiatief. En leent zich inderdaad goed voor variatie over groepen heen. Alleen jongeren bereik je er denk ik niet mee, want die kijken volgens mij sowieso bijna geen (reguliere) tv?

Meer corona op NPO 1: korte verhalen na Journaal

Geplaatst op ma 19 okt 2020 om 12:15



De meeste Nederlanders hebben nog nooit een crisis meegemaakt met meer impact dan de coronacrisis waar we nu in zitten. De publieke omroep wil zijn kijkers het gevoel geven dat ze niet alleen staan: vanaf vanavond brengt NPO 1 daarom elke avond, direct na het Achtuurjournaal, het programma We Houden Vol. Van maandag- tot en met donderdagavond zijn in zeven minuten durende afleveringen korte verhalen te zien van mensen die een tik hebben gehad van de coronapandemie.

Ondanks persoonlijk verlies, financiële tegenslag of eenzaamheid geven de hoofdpersonen niet op. *“Juist in deze moeilijke tijd komen ze tot een inzicht, ontdekken iets nieuws in hun eigen leven of omgeving.”*

NPO 1 wil de kijker dus overduidelijk moed inspreken. *“Hun inventiviteit om de moraal hoog te houden is hoopvol en inspirerend en daarmee is We Houden Vol een ode aan de veerkracht.”*

Voorbeeldjes van vier afleveringen die voorbijkomen:

- Een vrachtwagenchauffeur uit Maastricht belandde met COVID-19 op de IC. Hij overleefde het virus, maar staat nu voor een zware revalidatieperiode. De liefde van zijn vriendin is zijn houvast.
- Een jonge vrouw uit Arnhem was 24/7 op pad. Altijd aan het werken of aan het feesten, drinken en roken. De lockdown heeft haar het laatste zetje gegeven om te proberen haar alcoholgebruik onder controle te krijgen.
- Een leidinggevende van een kringloopwinkel in Apeldoorn is tijdens de lockdown eindeloze wandelingen gaan maken door haar stad. Ze komt oorspronkelijk uit Turkije en kwam vanwege de liefde naar Nederland. Door de wandelingen is ze zich hier steeds meer thuis gaan voelen.
- Een succesvolle food-fotograaf met grote internationale klanten gaat het voor de wind totdat de coronacrisis toeslaat. Hij belandt zelfs in de bijstand. Dan realiseert hij zich dat hij zowel financieel, als fysiek – hij heeft een zwak hart en overgewicht – kwetsbaar is en besluit het roer om te gooien.

We Houden Vol (EO, KRO-NCRV en VPRO) wordt vanaf vanavond in elk geval drie weken lang van maandag- tot en met donderdagavond uitgezonden na het Achtuurjournaal op NPO 1.

From: (10)(2e) <(10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl>

Sent: vrijdag 23 oktober 2020 19:17

To: (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e)@amsterdamumc.nl'; (10)(2e)@media-gezondheid.nl'; (10)(2e)@eur.nl'; (10)(2e)@maastrichtuniversity.nl'; (10)(2e)@essb.eur.nl'; (10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl'; (10)(2e)@maastrichtuniversity.nl'; (10)(2e)@gggelderlandzuid.nl'; (10)(2e)@radboudumc.nl'; (10)(2e)@uva.nl'; (10)(2e)@uu.nl'; (10)(2e)@amsterdamumc.nl'; (10)(2e)@umcg.nl'; (10)(2e)@uva.nl'; (10)(2e)@uu.nl'; (10)(2e)@essb.eur.nl' <(10)(2e)@essb.eur.nl>

Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2g) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Subject: RE: appje van vanmiddag over extra communicatie-inzet

Helemaal eens met (10)(2e) hierop aanvullend:

3. laat zien wat wel kan (bv in sociale situaties)

4. laat voorbeelden zien voor alle doelgroepen (bv filmpjes na NOS journaal deze week zijn mooi, maar duidelijk niet gemaakt vanuit het perspectief om alle doelgroepen te bereiken. Alleen al de manier hoe ze zijn gemaakt, komt wat ouderwets over, dus spreekt denk ik jongeren minder aan)

Hr gr, (10)(2e)

