

**Parlementair proces COVID-19***Communicatie*Inleiding

Vanaf het begin van de uitbraak van het coronavirus, informeert het Kabinet de Tweede Kamer regelmatig over de stand van zaken van de Nederlandse aanpak. Dit gebeurt via een (gemiddeld) twee wekelijkse Kamerbrief gevolgd door een debat. Publiekscommunicatie is hierbij een onderwerp dat aandacht nodig heeft aangezien het een belangrijk onderdeel is van de Nederlandse aanpak van het coronavirus. Zowel landelijk als regionaal wordt communicatie ingezet om alle inwoners van Nederland op een begrijpelijke en toegankelijke manier te informeren over de maatregelen, het handelingsperspectief en de dilemma's die daaraan ten grondslag ligt. Vanuit één aanpak en verhaal, met een vertaling naar specifieke doelgroepen. Daarbij sluiten we zoveel mogelijk aan op de (informatie)behoeften en gevoelens die er leven in de samenleving. De communicatiemiddelen worden daarom continu bijgewerkt naar aanleiding van actuele maatregelen en ontwikkelingen. Daarbij worden gedragswetenschappers ingezet om te adviseren over de invulling van de communicatie, zodat de boodschappen optimaal effect hebben op het gedrag van mensen.

Werkwijze

De publiekscommunicatie over de Nederlandse aanpak van het coronavirus bestaat uit twee onderdelen:

1. Communicatie over de algemene maatregelen met de inzet van massamediale middelen. Onder de noemer 'Alleen samen' communiceert het kabinet richting alle inwoners van Nederland met extra aandacht voor verschillende doelgroepen, positieve initiatieven en met aandacht voor vragen en behoeften van mensen. De regie op dit deel van de communicatie ligt bij de programmadirectie communicatie COVID-19. Ook onderwerpen die een interdepartementaal karakter hebben worden door de programmadirectie behandeld.
2. Communicatie over onderwerpen met gezondheidsaspecten waaronder het testen en traceren, vaccinontwikkeling, IC-capaciteit, persoonlijke beschermingsmiddelen, de coronamelder-app, quarantaine en het coronadashboard valt onder de verantwoordelijkheid van VWS.

Deze onderverdeling is terug te zien in de informatiestroom over communicatie richting de Tweede Kamer. Hierbij is er nauwe afstemming tussen de programmadirectie communicatie COVID-19 en de directie communicatie van VWS.

Taakverdeling

|                             | <b>Communicatie algemene maatregelen</b>  | <b>Communicatie gezondheidsonderwerpen</b> |
|-----------------------------|---|--|
| <b>Eerste aanspreekpunt</b> | (10)(2e)<br>(10)(2e) (10)(2e)<br>(10)(2e) | (10)(2e)                                   |
| <b>Eindverantwoordelijk</b> | (10)(2e)                                  | (10)(2e)<br>(10)(2e)                       |

Overzicht communicatieadviseurs gezondheidsonderwerpen

| <b>Onderwerp</b>                             | <b>Adviseur</b>   |
|--|-------------------|
| IC coördinatie en capaciteit, reguliere zorg | (10)(2e)          |
| Toerisme                                     | (10)(2e)          |
| Dashboard                                    | (10)(2e)          |
| Persoonlijke beschermingsmiddelen            | (10)(2e)          |
| Testen, traceren, bron- en contactonderzoek  | (10)(2e) (10)(2e) |
| Quarantaine                                  | (10)(2e)          |

|  |          |          |          |
|--|----------|----------|----------|
| App  | (10)(2e) | (10)(2e) | (10)(2e) |
| Vaccins  |          | (10)(2e) |          |
| Kwetsbare doelgroepen/ouderen en jeugd         |          |          |          |
| Kwetsbare doelgroepen/mensen met een beperking |          | (10)(2e) | (10)(2e) |
| Zorgbonus                                      |          |          |          |

Op basis van de uitvraag voor de Kamerbrief vragen we de communicatieadviseurs om een alinea tekst aan te leveren met actuele informatie over de communicatie-inzet per onderwerp. Tijdens het debat zijn de communicatieadviseurs het aanspreekpunt voor eventuele communicatievragen over de gezondheidsonderwerpen.