

To: (10)(2e) (10)(2e) - (10)(2e) (10)(2e) @minjenv.nl
From: (10)(2e)
Sent: Wed 10/28/2020 11:23:12 AM
Subject: wat aantekeningen
Received: Wed 10/28/2020 11:23:21 AM

Thema: samen de winter door

Focus: gedrag δ virus/maatregelen δ welzijn in brede zin

Welzijn: mentaal, sociaal, financieel: maatregelen beïnvloeden die negatief maar zonder maatregelen zou het wschl nog veel heftiger worden
 Hoe ondersteunen we gedrag en volhouden en matigen we de negatieve impact op welzijn? δ samen aanpakken als community: de buurt, de voetbalclub, de lokale ondernemers, de supermarkt, de werkgever. We maken binnen landelijk kader lokaal afspraken met elkaar hoe we die bij ons in de buurt/winkel/werk/voetbalclub toepassen en hoe we elkaar gezond en wel kunnen houden (mentaal sociaal, lokale initiatieven); en hoe we elkaar helpen de maatregelen na te leven (bij bijv quarantaine/thuisblijven)

Stappen:

1. Persconferentie. Mogelijke topics
 - a. Samen winter door
 - b. Overweeg: tegengeluiden, metafoor voetbal team, wellicht niet eens met strategie en opstelling (dan kan en respecteer ik) maar we willen allemaal dat virus eronder houden/zo snel mogelijk terug naar normale leven, en dat werkt het beste als iedereen in het team toch zijn/haar rol vervult
 - c. Grijp aan op hoge cijfers δ 9/10 mensen vindt het heel erg om iemand anders te besmetten. 1:7 mensen die test met klachten is positief. Van de zomer was dat nog 1 op de 200. Kan iemand met COVID-19 tegenkomen nu veel groter δ vermijd drukte, blijf thuis, houdt afstand. En ook: als je zelf klachten hebt – zelfs als 1 of mild – gewoon substantiele kans COVID-19 δ dus, blijf thuis, laat je testen. EN thuisblijven niet makkelijk: boodschappen, hond uitlaten: help elkaar daarbij, maak afspraak in de buurt
2. Coping plan al uitwerken als media uiting? Volgende week vrijdag denk ik dat we met onderzoek hierover uit komen. Is het mogelijk dat te combineren met stukje campagne die past onder grotere paraplu van samen de winter door?
3. Donderdag volgende week 10-16 strategisch overleg campagne

Met hartelijke groet,

(10)(2e)



(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | (10)(2e)
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 (10)(2e) | 3720 BA Bilthoven

T +31 (10)(2e) (secretariaat) | M +31 (10)(2e) | E (10)(2e) @rivm.nl | Tw @ (10)(2e)

(10)(2e)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is verzonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. Het RIVM aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
www.rivm.nl De zorg voor morgen begint vandaag

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. RIVM accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

www.rivm.nl/en Committed to health and sustainability