

Gezond eten in tijden van Corona

Albert Heijn

- Introductie tijdschrift Gezond Vooruit
 - o Albert Heijn wil graag klanten en medewerkers stimuleren om gezondere te eten en te leven. Naast het grootste aanbod gezonde producten willen we hen extra informeren en inspireren om gezond én lekker te eten. Juist ook in deze tijd is gezondheid belangrijker dan ooit. Introductie van een nieuw magazine: Gezond Vooruit. Het gratis tijdschrift is vanaf mei o.a. verkrijgbaar in onze winkels. Zie: <https://folder.ah.nl/gezond-vooruit-magazine/page/1>
- Dit nieuwe magazine van Albert Heijn is onderdeel van een uitgebreid gezondheidscampagne over beter eten (www.ah.nl/gezondvooruit). De komende vier weken worden er diverse recepten voor ontbijt, lunch, tussendoortjes en avondeten beschikbaar gesteld. De menusuggesties voldoen bovendien aan de Schijf van Vijf, waaronder de aanbevolen 250 gram groente. Ook is vanaf mei speciaal voor onze medewerkers het platform Gezond vooruit gelanceerd. Hier staan diverse tips die bijdrage aan een gezondere levensstijl zoals bijvoorbeeld ons voordelig fietsplan en diverse clinics.
- Diverse tips onder bepaalde onderwerpen op de website, zie <https://www.ah.nl/samen-thuis/gezondheid>
 - o Zo blijf je fit wanneer je thuis zit
 - o Zo werk je thuis met kinderen in huis
 - o Producten voor als je in quarantaine zit
 - o Diverse kopjes voor weerstand
- Inzet voedingscoach op de winkelvloeren.

Aldi

- Vanaf 11 mei 2020 introduceert ALDI een assortiment gezonde kinderproducten met personages van Disney en Pixar.
 - o De volgende producten vallen onder dit assortiment: mineraal water met sportdop, mini-mais/rijstwafels, volkorenbolletjes, snoeptomaatjes, kleine appeltjes, yoghurt drink, pakjes halfvolle melk, appelmoes (zonder toegevoegde suikers), smeerkaas kids 30+, snackworteltjes en snackkommertjes.



Coop

- Coop nam deel aan de campagne "Snacken voor elkaar". Hierbij werd geld opgehaald voor het Rode Kruis. Coop heeft samen met leverancier TNI, telers Harvest House en andere retailers speciale actieverpakking tomaatjes verkocht waarbij er bij elk pak 20 cent werd gedoneerd. Het doel was om met deze donatie het Rode Kruis bij hun inzet om de verspreiding tegen het Corona virus tegen te gaan en de kwetsbaren in de samenleving hulp te verschaffen. In totaal is er 15.000 euro opgehaald.

Deen

- Deen nam ook deel aan de campagne "Snacken voor elkaar". Hierbij werd geld opgehaald voor het Rode Kruis. Het doel was om met deze donatie het Rode Kruis bij hun inzet om de verspreiding tegen het Corona virus tegen te gaan.



- Deen heeft in samenwerking met Junami een actie opgezet voor thuisporters op 12 mei. Hierbij kunnen consumenten appelstickers plakken op een spaarkaat, bij 12 stickers kunnen consumenten een gratis sporthanddoek krijgen.

Jan Linders

- Op de website staat een korte workout die thuis in de ochtend gedaan kan worden om consumenten te stimuleren gezond te bewegen. Zie hier de link naar deze workout initiatief <https://proefhetzuiden.nl/workout-voor-thuis/>

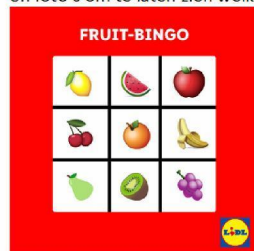
Jumbo

- Jumbo in Lienden heeft bij 30 producten kaartjes opgehangen om klanten te helpen een gezonde keuze te maken.
- Jumbo heeft een sport quiz online georganiseerd. Klanten konden per vraag een sportitem of cadeaukaart van 10 euro winnen.

Lidl

De Lidl stimuleert consumenten fruit te eten door middel van Facebook posts.

- 9 maart lanceerde Lidl 30 nieuwe vegetarische producten, voorafgaand de week zonder vlees.
- Lidl heeft een fruitbingo op Facebook gepost, hierop konden mensen reageren met emoji's en foto's om te laten zien welk fruit van de bingo in hun fruitmand lag.



- Lidl heeft een Facebook post geplaatst waarbij mensen hun lievelingsfruit mochten spellen door middel van emoji's.



- Er werden inzendingen van stoepkrijttekeningen van fruit gevraagd als challenge. Hierbij konden consumenten een jaar lang gratis groente en fruit winnen.



- Lidl gaf/ geeft gratis fruit aan tientallen ziekenhuizen.



- Plus
- Actieweek om klanten attent te maken op PlanetProof keurmerk.

- Vomar
- Stimulatie tot thuis sporten. Zoals Yoga of spieropbouw. Met promotie van de producten die bij de Vomar gekocht kunnen worden om dit te doen.

