



Commerciële entiteiten					
Organisatie	Contactpersonen	E-mailadres	Telefoonnummer	Functie	Status
<b>Prominente werkgevers</b>					
DSM					
Alzo					
Shell					
Heineken					
ASML					
PostNL	(15)(24)			(15)(24)	postief gereageerd, overig inplannen na vakantie m...
Unilever					
Philips					
Schiphol	(15)(24) (intern)			(15)(24)	21/7 gesproken met [redacted] zij is enthousiast, gaat kijken waar ze de app onder de aandacht kan brengen bij personeel (digitaal/ fysiek). Na de vakantie weer contact opnemen. 22/7 gesproken, ook zij gaan de app onderstoren. Ze heeft hiervoor digitale banners nodig en social posts, verder gaat ze uitragen of het een optie is om rolbaners te plaatsen.
KLM	(15)(24)			(15)(24)	
<b>Supermarkten</b>					
Centraal Bureau Levensmiddelenhandel					
					ik ontvang contactgegevens via Ahold 23/7 [redacted] gesproken. Zij heeft nog wel wat kritische vragen, maar staat er niet negatief tegenover. Wel geeft ze aan dat we beter contact op kunnen nemen met het CBL (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel). Ze stuurt de contactgegevens door van deze partij, dan hebben we in 1x alle supermarkten. 23/7 mail gestuurd met toelichting
Albert Heijn	(15)(24)	(15)(24)	@jumbo.com	(15)(24)	
Jumbo	(15)(24)				
<b>Overige levensmiddelen</b>					
BENU Apothekers	(15)(24)			(15)(24)	23/7 gesproken, zij willen meewerken op het moment dat de huisartsen aangesloten zijn en de KNMP achter het besluit staat. Na de vakantie contact opnemen met KNMP.
Service Apotheek	(15)(24)			(15)(24)	21/7 informatie toesturen, staat er positief tegenover
KNMP	(15)(24) (15)(24)	(15)(24)	@knmp.nl	(15)(24)	23/7 gesproken, op zich positief, maar wil samen optrekken met huisartsen en andere zorginstanties, geen voortrekkersrol
Medic					20/7 info gestuurd
Kruisvat					
Etos	onderdeel AH				
Gall & Gall	onderdeel AH				
<b>Retailers</b>					
Bol.com					info (15)(24)
Coolblue					
HEMA					
Intrabrain	(15)(24)			(15)(24)	Ze hebben nog maar twee kleine materialen en POS materialen kunnen ingezet worden. Huis aan huis blad is niet in die periode.
Tuinbranche Nederland					23/7 mail gestuurd naar info@tuinbranche.nl
Mediamarkt					
Blokker					
Gamma/Praxis					
Thuisbezorgd					
KEA					
Greetz	(15)(24)			(15)(24)	email gestuurd
DHL	(15)(24)			(15)(24)	Gesproken met [redacted] zij willen meewerken. Gaan het intern bespreken. Vervolgens afspraak inplannen hoe verder.
Spotta					20/7 LinkedIn bericht gestuurd, contact [redacted]
<b>Vervoerders</b>					
OVNL		(15)(24)			23/7 er gaat een campagne lopen vanuit OVNL dat het weer veilig is om met het OV te reizen. Contact opgenomen.
9292.nl	(15)(24)			(15)(24)	gesproken met sales & marketing, het is 20/7 besproken met directie. Gaan het niet doen, mogen betaalde campagne inzetten.
NS	(15)(24)			(15)(24)	20/7 Bericht van [redacted] dat ze willen meekijken. 23/7 Gesproken met [redacted] Zij gaat het intern bespreken en belt dinsdag terug. Advies is om ook contact op te nemen met OVNL (15)(24)
Connexion					
Obuzz					
QVB					
Arriva					
RET					
Veolia					
<b>Banken en verzekeraars</b>					
ING	(15)(24)			(15)(24)	ingang gevonden, nu verder uitvragen
ABN AMRO	(15)(24)			(15)(24)	22/7 [redacted] zoekt de juiste persoon
Rabobank	(15)(24)			(15)(24)	informatie is doorgestuurd naar team dat bezig is met terugkeer op kantoor
Achmea					
VSBZ					
CZ					
<b>Telecomproviders</b>					
KPN					
T-mobile					
Vodafone	(15)(24)			(15)(24)	Zien geen rol voor Vodafone Ziggo in dit traject
Samsung					
Microsoft	(15)(24)				
Google					

Organisaties
MKB Nederland
Eventim
Ahoy
Vereniging van Hogescholen
Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG)
Gemeente Utrecht
Gemeente Rotterdam
ANWB
Politie NL
Post NL
Schiphol (intern)
Intratuin
DHL
Schiphol (publiek)
KNMP (apotheken)
BENU Apotheken

Actie
11/8 afspraak om uitwerking te bespreken
17/8 contact opnemen, basispakket en online pakket delen en bespreken
(10)(2e) geeft aan welke middelen ze nodig heeft
Zodra middelen ontwikkeld zijn, contact opnemen met (10)(2e) of haar vervangster
Zodra middelen ontwikkeld zijn, mail sturen naar (10)(2e)@vng.nl. Kunnen vooraankondiging doen en aangeven wanneer toolkit live staat.
Half augustus contact opnemen om de exacte invulling te bespreken
Half augustus contact opnemen om de exacte invulling te bespreken
26/7 horen we of de Politie het intern wil gaan supporten, bespreken hoe na de v na de vakantie afspraak inplannen voor verdere uitwerking
(10)(2e) gaat uitzoeken hoe en waar ze de app onder de aandacht kan brengen bij pe
Na de vakantie contact opnemen. Toolkit, online materialen en POS materiaal z.s.m. aanleveren
laten weten op welke manier DHL de app onder de aandacht kan brengen
11/8 laten weten of we de week van 17/8 materiaal gaan aanleveren
na vakantie contact opnemen om laatste van zaken te bespreken
na de vakantie contact opnemen om de laatste stand van zaken te bespreken

Contactpersoon

(10)(2e)

(10)(2e)

**Standaard middelen**

logo set  
digitaal pakket  
kant en klare posters  
kant en klare flyers

**Extra uitvragen voor partners**

vloerstickers  
deurstickers

**fysiek middel wat gebruikt kan worden in openbare ruimten**

Engelstalige middelen voor buitenlandse studenten  
Engelstalige middelen voor Schiphol, NS

**Interne communicatie-pakket**

banners waarmee je werknemers aanspreekt om bv. gemeentehuis, schiphol en bij de politie  
posters waarmee je werknemers aanspreekt om bv. gemeentehuis, schiphol en bij de politie

**Schiphol**

Rolbanner: 80x180 cm  
Digitale schermen:  
Portrait: 1080 x 1920  
Landscape: 1920x1080

**Stukje copy wat partners bij publicatie van het logo kunnen plaatsen - nieuwsbericht**

/ winkels/ sportscholen etc.