

Beslissing over gefaseerde lanceerwijze bestaat uit vier keuzeonderdelen

Keuzeonderdelen	Sub-elementen	Toelichting	Keuzes	Gekozen optie
1 Appfuncties	Lab-to-app flow	Positieve testresultaten in app deelbaar via aangepaste GGD-processen. Zonder Lab-to-app flow is zelfdiagnose deelbaar zonder interactie met GGD	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee	Wel Lab-to-app flow, om te voldoen aan PvE. Implicatie, tijdige training voor 2500+ GGD'ers
	Interoperabiliteit	Contactregistraties deelbaar met gelijksoortige apps in Europese lidstaten	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee	Wel interoperabiliteit, om gewaarborgde veiligheid op Europees niveau. Implicatie, meer ontwikkelingstijd voor bouwteam
	Toegangsbeperkingen	Beperking voor burgers die niet tot geselecteerde doelgroep of regio's behoren bijv notificatie, activatie code	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nee	Geen toegangsbeperkingen, om juridische en technische complicaties. Implicatie, mogelijke verwarring bij gebruikers en GGD'en
2 Segmentatie	Doelgroep	Fasering in burgers behorende tot een geselecteerde doelgroep (bijv. industrie, leeftijd, of risiconiveau)	<input type="checkbox"/> Per industrie <input checked="" type="checkbox"/> Iedereen	Iedereen, gezien geen nationaal economische voordelen en juridische complexiteit
	Geografie	Fasering in burgers binnen geselecteerde regio/regio's	<input checked="" type="checkbox"/> Landelijk <input type="checkbox"/> Regionaal	Landelijk, gezien praktische complexiteit bij regionale fasering (door bijv. woon-werk verkeer). Implicatie, training voor alle GGD regio's
2 Communicatie	Framing	App nog niet af en experimenteel versus een definitieve app voor de strijd tegen COVID	<input checked="" type="checkbox"/> Bètaversie <input type="checkbox"/> Eindversie	Bètaversie, "iedereen kan de app proberen". Implicatie, lagere adoptie en epidemiologische effectiviteit moeilijker te bewijzen
	Campagne	Grote actieve campagne in combinatie met partner campagne, of passieve campagne rustende op mond-op-mond promotie	<input type="checkbox"/> Actief <input checked="" type="checkbox"/> Passief	Passief, om focus op regio. Implicatie, focus op PR om succes verhalen in regio en stabiel houden van adoptiegraad
4 Tijd	Lanceertiming	Lancering bij gereedgestelde app en processen, of bij verhoogde publieke urgentie bijv door toename besmettingen	<input type="checkbox"/> Zo snel mogelijk <input checked="" type="checkbox"/> Bijkomst tweede golf	Zo snel mogelijk door gemaakte beloftes. Implicatie, lancering tweede helft van juli nog van toepassing

Narratief van programma | De app is klaar als bèta en iedereen kan het uitproberen om het te verbeteren