

**To:** (10)/(2e) (10)/(2e)@publiekdenken.nl  
**From:** (10)/(2e)  
**Sent:** Thur 7/30/2020 8:30:06 AM  
**Subject:** Vervolg op gesprek gister  
**Received:** Thur 7/30/2020 8:30:06 AM

(10)/(2e)

Alvast ter aanvulling/aanpassing van inhoudsopgave zoals gister besproken:

- . Er moet nog een stuk in over: hoe weet je of je voldoende beschermingsmiddelen hebt? = Match van vraag en aanbod.
- . Plaatje van 'prognose' en gesprek met : (10)/(2e) (11)/(1) en (10)/(2e) (team MF)
- . Het gesprek over 'hoe succesvol' (29 Ev) kan wat mij betreft naar 900 woorden: gesprek met (10)/(2e) (Flevoland Ziekenhuis) (10)/(2e) (11)/(1) en Andre Brand (directeur verpleeghuiszorg organisatie en twee maanden mede teamleider LCH).
- . In blok (6,7,8) hoe start je binnen enkele dagen een crisisorganisatie, stoppen we enkele kadertjes/infogram van (10)/(2e) en stoppen we een kort stukje van de branche organisatie; interview (10)/(2e) (initiatiefnemer, Adam UMC) (10)/(2e) (10)/(2e) (11)/(1) en (10)/(2e) (11)/(1);
- . 20/21 hoe borg je de kwaliteit? Gesprek met (10)/(2e) (10)/(2e) Jan Willem Lammers (hoogleraar Univ Utrecht) en (10)/(2e) (11)/(1); van RIVM teststraat maken we een kadertje/infografic.
- . 10 hoe bestuur je een vrijwillige samenwerking zonder rechtspersoon: (10)/(2e) (11)/(1) en (10)/(2e) (10)/(2e) (11)/(1); kan in 450 woorden.
- . 23/24: hoe zorg je dat de PBM op de goede plek in de zorg terecht komen? Bepalen van prioriteit door ROAZ/GGD en maken van de portal?! : (10)/(2e) (mede)teamleider LCH, (10)/(2e) van ROAZ (regionale overleg zorg) en Sjaak de Gou (landelijk voorzitter GGD/GHOR).
- . Ik check nog even wie de beste gesprekspartners zijn voor : opzetten stand-up en warroom.
- . 22 hoe maak je Nederland minder afhankelijk van inkoop uit Azië; hoe stimuleer je productielijnen in Nederland? (10)/(2e) (10)/(2e) (projectleider bij LCH) en (10)/(2e) (team MF)
- . Ik check nog even wie de beste gesprekspartners zijn voor: hoe om te gaan met bijna 10.000 aanbiedingen? En hoe om te gaan met aanbiedingen via VIPS. : Ik denk (10)/(2e) (11)/(1) en (10)/(2e) (11)/(1)

Verder kadertjes voor:

- . Scope van LCH: welke beschermingsmiddelen zijn ingekocht ( 8 PBM)? En tevens ook nog beademingsapparaten en testmateriaal.
- . Hoeveel is inkocht van wat: in totaal circa 2mrd PBM
- . De kwaliteits 'straat': waarop is/werd getest.
- . Uit welke landen komen/kwamen de PBM?
- . Hoe ziet de portal eruit waar PBM kunnen worden besteld.
- . Welke zorginstellingen/ zorgverleners worden bediend? : van academische ziekenhuizen tot mantelzorgers
- . LCH is er alleen voor de zorg en werkt met richtlijnen van het RIVM
- . Verschil tussen (hoge) inkooprijzen (veel internationale marktdruk) en (lagere) verkoopprijzen (pre coronaprijzen) en zelfs gratis voor bijv mantelzorgers.
- . De website en de Nieuwsbrief

En natuurlijk veel foto's van: luchtbrug, containerschepen, opslag/pakhuizen, treinen, 'hoofdkantoor Leusden', en vooral van mensen die het mogelijk hebben gemaakt.

Is het nog een optie om een pagina te maken met quotes van veel betrokkenen, ook mensen die niet in de interviews zitten: bijvoorbeeld door de vraag te stellen 'wat was/is de kracht van de samenwerking?' Of kritischer 'wat maakte het moeilijk?'

Jouw assistent eindredacteur

(10)/(2e)

Verzonden met BlackBerry Work  
 (www.blackberry.com)