

**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Sent:** Tue 7/28/2020 11:50:29 AM  
**Subject:** RE: 10 tips voor campagnes gericht op jongeren om de coronacrisis te beteugelen | Erasmus University Rotterdam  
**Received:** Tue 7/28/2020 11:50:29 AM

Dit punt kwam (vanuit een andere doelgroep) vanochtend ook in ons overleg met de cliëntenorganisaties ghz terug.

## 2. Betrek jongeren en benader de situatie vanuit hun perspectief

Probeer bij alle vormen van communicatie het perspectief van de jongeren te nemen en ze te betrekken bij de dingen die hun aangaan. Het is dus ook cruciaal om jongeren bij alle stadia van het campagneontwerp te betrekken (a, ook wanneer er weinig tijd is). Jongeren zijn creatieve denkers en je zult verrast zijn door hun inzicht in hun eigen doelgroep. Technieken zoals co-creatie en participatief onderzoek helpen je de meest inventieve invalshoeken en oplossingen te vinden. Belangrijker nog, het vergroot de kans om het goed te doen en verkleint de kans op missers.

→ Dat riep bij mij de vraag op: worden de communicatieboodschappen die nu gebruikt worden getest en gebeurt dat bij de juiste doelgroepen?  
 @ (10)(2e) heb jij daar een beeld bij? Is dat iets om nog eens met DCo over door te praten?

En hier zouden we ook iets mee kunnen vanuit onze doelgroepen. Bijvoorbeeld een filmpje van een jongere die boodschappen bij de deur afzet voor zijn oma en door het raam een 'praatje' maakt. Of een filmpje van een jongere met een beperking die vertelt wat de impact is en hoe belangrijk is dat anderen zich aan de maatregelen houden zodat hij of zij ook veilig blijft. Dat soort filmpjes zouden weer via social kanalen kunnen worden verspreid.

## 7. Maak het persoonlijk, concreet en ontroerend

Sommige mensen voelen niet de dreiging van corona, of de urgentie en impact van de maatregelen tegen verspreiding van het virus. Dat geldt nog meer voor jongeren, die over het algemeen minder worden getroffen en voor wie abstracte concepten zoals het afvlakken van de curve moeilijk te bevatten zijn, en de gevolgen moeilijk te overzien. Een manier om daarmee om te gaan is door het persoonlijk en concreet voor ze te maken, en door emotionele, ontroerende verhalen te vertellen. Laat voorbeelden zien van andere jongeren die door het virus zijn getroffen, omdat zij zelf ziek zijn of degenen die dichtbij hen slaan. Het is ontzettend belangrijk om daarbij meteen duidelijk te maken dat het in hun macht ligt om die situaties te voorkomen, door zich te houden aan de gedragsmaatregelen.

De vier gouden regels om een verhaal concreet te maken: het gebeurt dichtbij, het gebeurt nu, het gebeurt met mensen zoals jij, en de kans dat het jou overkomt is groot. Met deze regels kan je zowel de dreiging van het virus als de gedragsoplossingen tastbaarder maken.

---

**Van:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

**Verzonden:** dinsdag 28 juli 2020 09:30

**Aan:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

**Onderwerp:** RE: 10 tips voor campagnes gericht op jongeren om de coronacrisis te beteugelen | Erasmus University Rotterdam

Handig die link. Geef ik aan (10)(2e) door.

Er is ongetwijfeld door de rekenaars nagedacht wanneer sprake is van tweede golf. Wat jij zegt over aantal geteste mensen in eerste golf wordt nu al steeds meegenomen als disqualifier. Maar klopt: als je meer test zie je meer.

Punt is echter dat er nog niet zoveel getest wordt als zou moeten. Onhandige is dat omdat mensen niet testen, de teststraten weer beetje zijn afgebouwd qua personeel. Zijn ze nu weer aan het opschalen....

---

**Van:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

**Verzonden:** dinsdag 28 juli 2020 09:14

**Aan:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

**Onderwerp:** FW: 10 tips voor campagnes gericht op jongeren om de coronacrisis te beteugelen | Erasmus University Rotterdam

Ter info: kwam deze link nog tegen over jongeren en Corona.

Verder: weten we eigenlijk wanneer we officieel spreken over 2e golf? Aantal besmettingen zegt niet zoveel want tijdens eerste golf werd niet getest bij milde klachten. Aantal ziekenhuisopnames en sterfgevallen kun je wel vergelijken, maar is in preventieve zin minder bruikbaar. Zou misschien kunnen helpen voor 'maatregel-trouw' als duidelijk is hoever we nog afzitten van 2e golf?

Groet.

(10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work  
([www.blackberry.com](http://www.blackberry.com))

---

**Van:** (10)(2e) <(10)(2e)@gmail.com>

**Datum:** maandag 27 jul. 2020 8:36 PM

**Aan:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

**Onderwerp:** 10 tips voor campagnes gericht op jongeren om de coronacrisis te beteugelen | Erasmus University Rotterdam

<https://www.eur.nl/nieuws/10-tips-voor-campagnes-gericht-op-jongeren-om-de-coronacrisis-te-beteugelen>

Verstuurd vanaf mijn iPad