

To: (10)(2e) (10)(2e)@minvws.nl
From: (10)(2 (10)(2e))
Sent: Fri 7/24/2020 10:23:47 AM
Subject: FW: ter info vanuit DCo - FW: Brandbrief RIVM en aanpak Covid DCo
Received: Fri 7/24/2020 10:23:47 AM

Weet niet waarom ik deze mail in cc kreeg maar zet hem dus maar even naar jou ter info door

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
 (10)(2e)
 (10)(2e)
 @ (10)(2e)

(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Datum: vrijdag 24 jul. 2020 12:19 PM
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>, (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>, (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Kopie: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>, (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>, (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Onderwerp: FW: ter info vanuit DCo - FW: Brandbrief RIVM en aanpak Covid DCo

Ha (10)(2e) (10)(2e)
 Nemen jullie onderstaande ook even mee?
 Dank

(10)(2e)
 (10)(2e)
 (10)(2e)@minvws.nl
 +31 (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Verzonden: vrijdag 24 juli 2020 12:17
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>, (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Onderwerp: ter info vanuit DCo - FW: Brandbrief RIVM en aanpak Covid DCo

Ho (10)(2e)

Kreeg net ook deze mail van DCo over update communicatie acties na memo RIVM, wellicht ook al via andere route in andere vorm bij jou beland maar anders misschien ook nog elementen voor de expert brief reactie? Wel goed om bij opname ook met (10)(2e) af te stemmen.

Gr (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Verzonden: vrijdag 24 juli 2020 12:11
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
CC: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Onderwerp: RE: Brandbrief RIVM en aanpak Covid DCo

Ho (10)(2e)

Vanuit de programma-DG Covid-19, DCo WVS, en de communicatiewerkgroep toerisme is uitgebreid met RIVM over het memo en het afgegeven signaal gesproken.

Alle acties van het communicatieplan zijn doorgelopen en naast het memo van RIVM gelegd. We constateren daarbij dat vrijwel alle acties die het RIVM in zijn memo adviseert, reeds lang ingezet werden.

We zijn in de gesprekken tot de conclusie gekomen dat we niet voldoende inzichtelijk en transparant zijn geweest voor het RIVM. Departementen hebben vooral hun 'eigen' acties uitgevoerd en niet structureel daarover teruggekoppeld.

Om RIVM beter mee te nemen in de voorgenomen en uitgevoerde communicatieactiviteiten, neemt RIVM daarom nu deel in de werkgroep toerisme.

Het memo heeft gezorgd voor interne aanscherping en een aantal nieuwe acties, zoals:

- o Het doorvoeren van een duidelijker quarantaineverhaal in alle uitingen van de Rijksoverheid
- o Specifieke aandacht voor communicatie aan jongeren. Bijvoorbeeld door gerichte kanalen in te zetten en gebruik te maken van influencers
- o Aanscherping quarantaine-informatie bij de posten in (toekomstig) risicolanden, zoals Kroatië en Turkije.
- o Voorgenomen onderzoek van de gedragsunit van het RIVM naar manieren om moeilijker bereikbare doelgroepen te bereiken met gedragscommunicatie
- o Onderzoek naar inzet van gerichte sms'jes naar mensen die vanuit een oranje land naar Nederland reizen

RIVM adviseert naar aanleiding van het naast elkaar leggen van memo en communicatieplan departementen het volgende:

- In plaats van sec toeristen, bredere scope naar reizigers;
- De communicatie uitbreiden naar vervoersorganisaties OV, taxi's, fietsverhuur, autoverhuur etc.;
- Betrek ook SZW om de werkgevers van expats en andere reizigers die naar Nederland komen om te werken te bereiken (inclusief uitzendbureaus voor arbeidsmigranten);
- OCW zou zich ook moeten richten op internationale scholen (expats) en studenten;
- De communicatie uitbreiden (indien nog niet gedaan) naar plekken waar toeristen veel komen;
- Scherp de boodschap aan, geef handelingsperspectief en zorg dat de boodschap helder is (kort en krachtig).

We gaan hiermee verder aan de slag. Zie ook onderstaande mail van RIVM.

Kortom, het memo van RIVM heeft zijn effect gehad om ieder weer te wijzen op de urgentie. Verder komen en concrete acties uit die nog niet zozeer op het vlak van VWS liggen.

Grtz,
(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Verzonden: vrijdag 24 juli 2020 11:36

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Onderwerp: Reactie communicatie toerisme

Beste (10)(2e)

Zoals gezegd door (10)(2e) ben ik nog door de activiteitenkalender gelopen. Dank voor het overzicht. Mooi om te zien dat er al zoveel in de gebeurtenis/in de planning staat. Goed dat alle aanwezigen in hun gelederen checken hoe aan de acties uitvoering wordt gegeven. Dit geeft input voor waar nog extra aandacht naar uit moet gaan. Het overzicht laat zien wat er gedaan wordt of in planning staat. Kunnen we inzicht krijgen in wat er al gedaan is/wordt?

We zijn het erg eens met de constatering dat 'het' niet alleen met communicatie opgelost kan worden. Maar, alle import besmettingen die we kunnen voorkomen is winst.

We benadrukken nogmaals dat het NU hoogseizoen is. Dat betekent dat waar het nodig is, op korte termijn extra actie moet worden ondernomen.

De effectmeting staat op de planning voor half augustus. Terwijl we met info over effect nu gericht kunnen bijsturen. Is het mogelijk om dat eerder te doen?

Goed dat in ieder geval met GGD-en contact wordt gezocht over effect bij buitenlandse toeristen (testen en maatregelen). Wij hebben zoals gevraagd gecheckt wat GGD'en doen met vluchten uit Oranje landen, Kroatië werd specifiek genoemd. Er wordt maandag een advies voorbereid.

In het document staan onze opmerkingen.

Rode draad:

- In plaats van sec toeristen, bredere scope naar reizigers;
- De communicatie uitbreiden naar vervoersorganisaties OV, taxi's, fietsverhuur, autoverhuur etc.;
- Betrek ook SZW om de werkgevers van expats en andere reizigers die naar Nederland komen om te werken te bereiken (inclusief uitzendbureaus voor arbeidsmigranten);

Postbus 20350 | 2500EJ | Den Haag

T (10)(2e)
M 06 (10)(2e)
(10)(2e) @minvws.nl