

To: (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
 Cc: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
 From: (10)(2e)
 Sent: Mon 7/6/2020 4:05:17 PM
 Subject: annotatie MT Netwerk C-VTV (agendapunt corona VTV) - graag in ibabs (10)(2e) voor 7 juli 12 uur
 Received: Mon 7/6/2020 4:05:17 PM

(10)(2e)

Hierbij annotatie voor MT Netwerk van 7 juli om 12-13 uur.

Mvgr (10)(2e)

Corona inclusie VTV (C-VTV)

- (10)(2e) en (10)(2e) projectleider geven een presentatie
- Na de presentatie staat een vraag centraal die de leden al is toegezonden (Welke ontwikkelingen en/of opgaven op het eigen beleidsterrein van de MT-leden zijn mogelijk relevant om mee te nemen in de Corona-inclusieve Volksgezondheid Toekomst Verkenning?)
- Eventueel kan dit ook aan (10)(2e) worden gezonden, dan zal hij het gebundeld doorzetten aan RIVM
- Leden van MT Netwerk vragen om reactie op presentatie en vraag (zie onderaan annotatie)

Proces

- VWS/PG is opdrachtgever
- (10)(2e) is projectleider en spreekt projectleiders van RIVM 2-wekelijks ((10)(2e) en (10)(2e))
- Er is een departementale begeleidingsgroep met alle beleidsdirecties (alleen GMT nog geen persoon, naam zo spoedig komen).
- Op MT niveau afstemming via MT Netwerk Preventie. Vandaag is de eerste keer.
- Interdepartementaal via Interdep Stuurgroep van (10)(2e) ((10)(2e) en jij)
- C-VTV verschijnt eind november 2020 op tijd voor de verkiezingen
- Hele prestatie wat ze gaan doen, want is nog nooit zoveel onzekerheid geweest over de korte termijn. Laat staan de lange termijn. Daarom ook varianten/scenario's.

Raamwerk VTV

- Gaat expliciet in op de toekomstige ontwikkelingen op het gebied van volksgezondheid en zorg in het licht van de coronacrisis. Welke toekomstige ontwikkelingen zullen mogelijk anders gaan verlopen door de coronapandemie en hoe kunnen we in de toekomst beter voorbereid zijn op soortgelijke uitbraken?
- Blik op de korte termijn (0 tot 5 jaar – de volgende kabinetsperiode) en de middellange termijn (5 tot 20 jaar).
- RIVM werkt met 3 corona varianten:
 1. COVID-19 met pieken en dalen komende jaren
 2. COVID-19 met 2e grote golf (en nagolven)
 3. COVID-19 dooft langzaam uit
- RIVM werkt met 4 econ varianten gebaseerd op CPB
- Je kunt daar verschillend op reageren. Past goed in de maatschappelijke discussie van de afgelopen maanden. Is gezondheid belangrijker of minder belangrijk dan de economie enz. Er is veel discussie in de maatschappij over welke waarde nu belangrijk is. Om die reden kiest het RIVM 4 perspectieven (gebaseerd op VTV 2014). Mijn inziens kunnen ze bij het goed vormgeven daarvan de politiek maatschappelijk debat daarmee goed bedienen:
 1. Op en top gezond
 2. Iedereen doet mee
 3. Heft in eigen handen
 4. Gezonde welvaart

Inhoud VTV

- Trends en ontwikkelingen vanuit perspectief van de verschillende scenario's wordt beschreven voor 4 thema's.
 1. Thema Gezondheid (met ziekte en sterfte, ervaren gezondheid, beperkingen enz)
 2. Thema COVID-19 (verspreiding, infecties, IC, ziektebelasting enz)
 3. Thema Zorg (digitalisering, JZOJP, mantelzorg)
 4. Thema Leefomgeving (verdichting, klimaat, luchtkwal, mobiliteit)

Vraag aan MT Netwerk van RIVM is

"Welke ontwikkelingen en/of opgaven op het eigen beleidsterrein van de MT-leden zijn mogelijk relevant om mee te nemen in de Corona-inclusieve Volksgezondheid Toekomst Verkenning?"

- Onderzoekers willen bij invulling van thema's aansluiten bij beleidsactualiteit en vragen
- Daarom goed dat MT leden dit delen met RIVM
- Welke zaken staan door corona onder druk? Welke zaken moeten echt doorgaan en hoe doen we dat?
- Voorbeelden:
 1. Eenzaamheid is een issue geweest, komt dat terug op de agenda en hoe?

2. Kansrijke start hoe gaan we daarmee verder en hoe borgen we dat?
3. Digitalisering heeft plaatsgevonden, maar laten we dat los of houden we het vast?
4. Toenemende druk op politiek om de 'corona gekte' te stoppen, wat betekent dat en wat zijn de risico's?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

[Linked in profile](#)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

(10)(2e)

Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag