

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
From: (10)(2e)
Sent: Thur 7/30/2020 8:24:55 AM
Subject: RE: communicatie advies thuisblijven en testen_MdB_RJR AT(003)
Received: Thur 7/30/2020 8:24:56 AM
[communicatie advies thuisblijven en testen](#) (10)(2e) [docx](#)

Hi (10)(2e) en (10)(2e)

Super dank voor jullie opmerkingen op dit stuk.
Van mijn kant nog maar een paar kleine aanvullingen.

Groet,

(10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: woensdag 29 juli 2020 15:41
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: communicatie advies thuisblijven en testen_ (10)(2e) (003)

Ha (10)(2e) en (10)(2e)

@ (10)(2e) Ik vind dat je het buitengewoon goed doet! Ik heb er ook nog een slag op gemaakt.

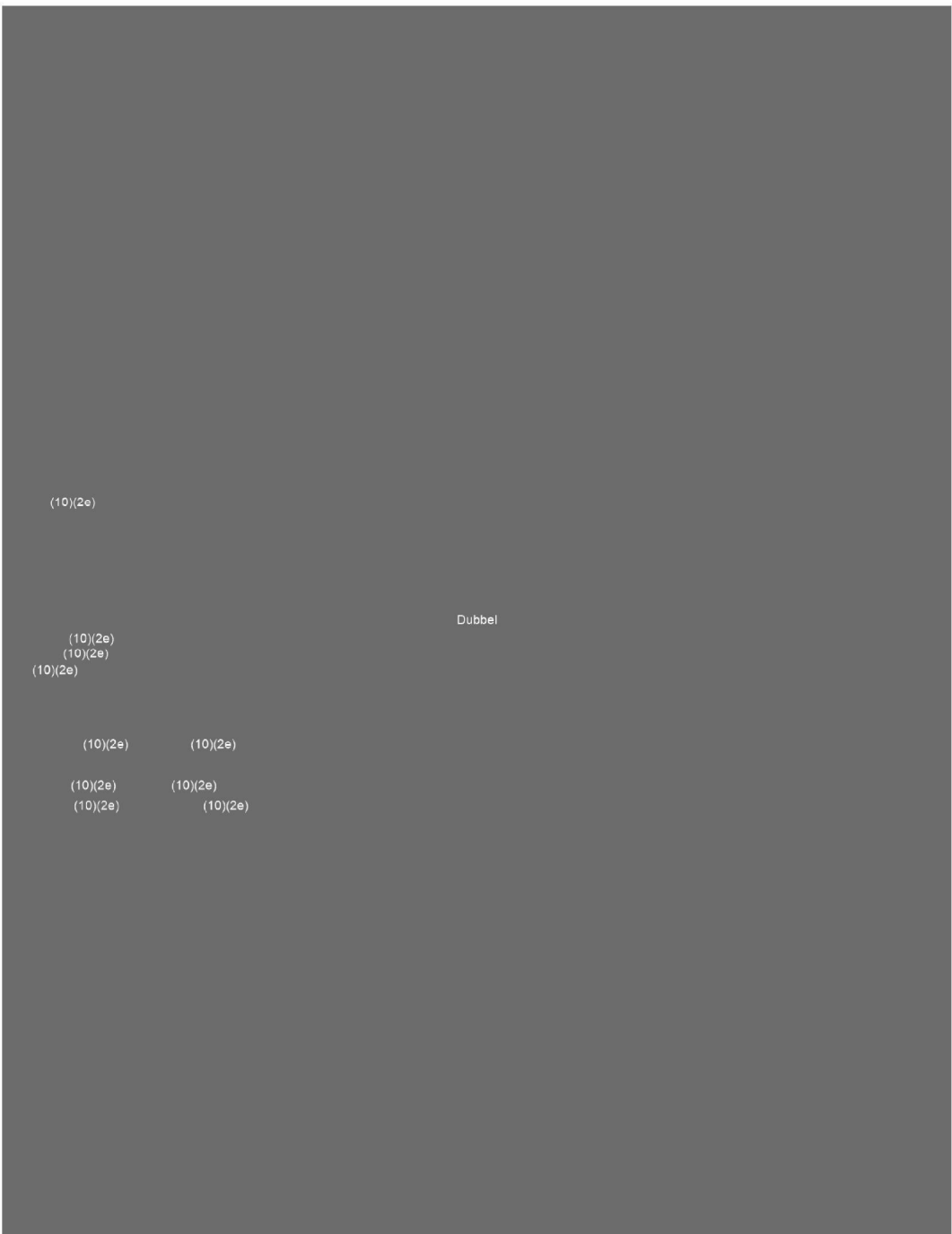
@ (10)(2e) kun je hier verder mee? Inclusief opmerkingen in de mail van (10)(2e) en van mij?

Ik heb toevallig inmiddels VWS gesproken. Er loopt al een campagne testen (ongoing) op radio en TV. Beide commercials worden nu aangepast. De boodschap wordt persoonlijker, call to action door twee keer telefoonnummer te noemen. Lijkt me dat dit advies hen daar ook bij kan helpen.

Groet, (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) (10)(2e)

Dubbel



(10)(2e)

Dubbel

(10)(2e)
(10)(2e)
(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)
(10)(2e)

(10)(2e)
(10)(2e)

