



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Backplanning ontwikkeling en productie publiekscampagne corona-app.

Nieuwe planning gebaseerd op lanceringsdatum 1 sept. incl. herziening icoon

ICOON

Icoon ontwikkeling (indien heroverweging wenselijk)	wk 28 ma 6 – di 7 juli
DEF icoon gereed en akkoord	wk 28 di 7 juli einde dag
Nieuw onderzoek merkregistratiebureau naar beeldmerk	wk 28 woe 8 juli
<i>Op basis van detailplanning en juiste afspraken m.b.t. samenwerking & beslisbevoegdheden. Waarbij ruimte voor Roorda om het nieuwe icoon tijdens ontwikkelproces af te wegen versus look & feel Alleen Samen campagne waar app campagne onderdeel van uitmaakt.</i>	

CONCEPTONTWIKKELING

Conceptaanpassingen n.a.v. nieuwe icoon	wk 28 woe 8 juli
Conceptrichtingen en uiting akkoord ivm test	wk 28 do 9 juli
Vervaardigen testmaterialen voor concepttest	wk 28 vrij 10 juli
Concepttest incl. DEF icoon	wk 29 ma 13 juli
Aanpassingen n.a.v. test	wk 29 di 14 juli
Presentatie minister incl. testresultaten	wk 29 woe 15 juli
Concept akkoord	wk 29 do 16 juli

Mediaplan akkoord

wk 29 vr 17 juli

PRODUCTIE

Productie middelen	wk 30/31/32/33
Pré-test middelen + aanpassingen	wk 34 17-21 augustus
Aanleveren middelen	wk 35 24-28 augustus
Campagne live	wk 36 1 september

Huidige planning (lancering 20 juli)

CONCEPT & PRODUCTIE

Conceptaanscherpingen (op basis van bestaand blauwe icoon)	wk 28 ma 6
Vervaardigen testmaterialen voor concepttest	wk 28 di 7 juli
Concepttest	wk 28 woe 8 juli
Aanpassingen n.a.v. test	wk 28 do 9 juli
Presentatie minister incl. testresultaten	wk 28 vr 10 juli
Mediaplan akkoord	wk 28 vr 10 juli
Productie middelen	weekend 11/12 juli
Productie middelen	wk 29 ma 13 – vr 17 juli
Productie middelen	Weekend 18/19 juli
Go live	wk 30 ma 20 juli