



**Nieuwe planning gebaseerd op lanceringsdatum 1 sept.  
incl. herziening icoon**

**ICOON**

Icoon ontwikkeling (indien heroverweging wenselijk) wk 28 ma 6 – di 7 juli  
**DEF icoon gereed en akkoord** wk 28 di 7 juli **einde dag**  
 Nieuw onderzoek merkregistratiebureau naar beeldmerk wk 28 woe 8 juli  
*Op basis van detailplanning en juiste afspraken m.b.t. samenwerking & beslisbevoegdheden.  
 Waarbij ruimte voor Roorda om het nieuwe icoon tijdens ontwikkelproces af te wegen versus look  
 & feel Alleen Samen campagne waar app campagne onderdeel van uitmaakt.*

**CONCEPTONTWIKKELING**

Conceptaanpassingen n.a.v. nieuwe icoon wk 28 woe 8 juli  
 Conceptrichtingen en uiting akkoord **ixm** test wk 28 do 9 juli  
 Vervaardigen testmaterialen voor concepttest wk 28 vrij 10 juli  
 Concepttest incl. DEF icoon wk 29 ma 13 juli  
 Aanpassingen n.a.v. test wk 29 di 14 juli  
**Presentatie minister incl. testresultaten** wk 29 woe 15 juli  
Concept akkoord wk 29 do 16 juli  
 Mediaplan akkoord wk 29 vr 17 juli

**PRODUCTIE**

Productie middelen wk 30/31/32/33  
 Pré-test middelen + aanpassingen wk 34 17-21 augustus  
 Aanleveren middelen wk 35 24-28 augustus  
 Campagne live wk 36 1 september

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

Publiekscampagne Coronavirus App

.....  
**Directie Communicatie**  
**Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport**  
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

.....  
**M** (10)(2e)  
 (10)(2e) @minvws.nl  
[www.rijksoverheid.nl/vws](http://www.rijksoverheid.nl/vws)  
 .....

**alleen samen krijgen we  
corona onder controle**